

**Nouveau**

### MARKETING 2 : EXERCICES PRATIQUES ADAPTÉS À VOTRE ENTREPRISE

- Durée :** 7 heures
- Clientèle :** Ce cours s'adresse aux personnes impliquées dans les secteurs alimentaire, agricole et horticole.
- Lieu et dates :** Campus de Saint-Hyacinthe  
7 février 2012 – groupe 40061  
De 9 h à 17 h
- Formatrice :** Françoise Beaudet
- Coût :** 80 \$ par personne.
- Participants :** Entre 10 et 16 par groupe
- Date limite d'inscription :** 26 janvier 2012
- Frais d'annulation :** Remboursement complet si vous annulez avant la date limite d'inscription.  
Aucun remboursement si vous annulez après la date limite d'inscription.
- Reconnaissance :** Attestation de participation (80 % de présence requise)

COUPER ICI

#### Bulletin d'inscription

Section à retourner avec paiement

Titre du cours : **Marketing 2 : exercices pratiques adaptés à votre entreprise**

**Groupe 40061**

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_ Date de naissance : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ App. : \_\_\_\_\_ Tél. : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_ Cell. : \_\_\_\_\_

Scolarité : \_\_\_\_\_ Téléc. : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Paiement :  Chèque  MasterCard  Visa  Facturation à l'entreprise

No carte : \_\_\_\_\_ Expiration : mois année Signature : \_\_\_\_\_

Nom de l'entreprise / employeur : \_\_\_\_\_ Type de production : \_\_\_\_\_

Poste occupé : \_\_\_\_\_ Tél. : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ Téléc. : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

## MARKETING 2 : EXERCICES PRATIQUES ADAPTÉS À VOTRE ENTREPRISE

### Description du cours

Création d'une ébauche de promotion pour votre entreprise. À partir des concepts vus dans le cours Marketing 1, exercices pratiques et individualisés dans un climat d'échanges et de créativité afin de définir le contenu de votre outil promotionnel : ébauches de texte, de visuel, de structure de la mise en page. (*le graphisme ne fait pas partie de ce cours*)

Des exemples et des productions élaborées sur place par des participants en provenance de différents secteurs (alimentaire, agricole et horticole) stimuleront votre imagination. Du coaching individuel dans un climat de partage pour mettre en pratique!

**Préalable :** Marketing 1, Dégager l'essentiel... pour attirer le client potentiel!

### Contenu

- Analyse de vos besoins
  - ✚ 5 questions à se poser avant d'investir dans un outil promotionnel
  - ✚ Différents outils (web, dépliant, affiche, carte d'affaires), coûts et commentaires
  - ✚ Choix de votre outil promotionnel à développer
- Création d'une ébauche de votre outil promotionnel
  - ✚ Mettre en pratique des notions (A.I.D.A., bénéfice client, dégager l'essentiel)
  - ✚ Test de votre ébauche, avec un pair et auprès du groupe
  - ✚ Coaching individuel et partage en groupe (optionnel)

*P.S. : Apportez les dépliant de vos concurrents et aussi d'autres outils que vous aimez, quel que soit le secteur. Ce sera inspirant.*

### Formatrice



**Françoise Beudet** est spécialiste Mise en marché – Marketing et possède plus de 25 ans d'expérience en alimentaire et en commerce de détail.

Plus de 400 producteurs, petits transformateurs ou conseillers ont suivi son cours sur la mise en marché des produits et services locaux. Coach certifiée A.C.C. par l'*International Coach Federation* (plus de 700 h de coaching), formatrice agréée par Emploi Québec depuis 2001. Elle travaille aussi bien avec des gros détaillants (Provigo, Métro, Familiprix, Bizou...) que des petits producteurs, car les principes de base en marketing sont les mêmes; seul le budget est différent... et la capacité de se virer sur un 10 sous! Simple et pratique.



COUPER ICI



### Attention : aucune place ne sera réservée sans le paiement des droits d'inscription

#### Procédure d'inscription

- Par téléphone : paiement par **carte de crédit** (Visa ou MasterCard).
  - Campus de Saint-Hyacinthe : 450 778-6504, poste 6201 ou 1 888 353-8482
  - Campus de La Pocatière : 418 856-1110, poste 1252 ou 1 800 383-6272, poste 1
- Par la poste : faites parvenir, avant la date limite, à l'adresse du campus concerné, votre bulletin d'inscription ainsi que **votre chèque**
  - fait à l'ordre du **ministre des Finances**
  - **encaissable à la date limite d'inscription**

Campus de Saint-Hyacinthe  
3230, rue Sicotte, C.P. 70  
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7B3  
Tél. : 450 778-6504, poste 6201  
Tél. sans frais : 1 888 353-8482  
Télé. : 450 778-4967

Courriel : [formation.continue@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:formation.continue@mapaq.gouv.qc.ca)

Campus de La Pocatière  
401, rue Poiré  
La Pocatière (Québec) G0R 1Z0  
Tél. : 418 856-1110, poste 1252  
Tél. sans frais : 1 800 383-6272, poste 1  
Télé. : 418 856-1719

Courriel : [cfpitaip@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:cfpitaip@mapaq.gouv.qc.ca)