



JOURNÉE

POUR LES FERMES
PRODUCTRICES
DE FLEURS COUPÉES

L'Association des
producteurs de fleurs
coupées du Québec

Clémence Rivard Hiller
Emilie Turcotte-Côté

Le groupe de travail actuel

- ❖ Clémence Rivard Hiller, *Origine fleurs*
- ❖ Emilie Turcotte-Côté, *Les jardins d'etc*
- ❖ Anik Lehouiller, *FlorAnik*
- ❖ Cloé Pétrin, *Les Pétales du Nord*
- ❖ Valérie Goulet, *Picaflore ferme florale*
- ❖ Chantal Brasseur, *PenséeFleur ferme florale*
- ❖ Paola Saavedra, *Fleurs en Ville*
- ❖ Caroline Martineau, *MAPAQ*

Notre mission

- ❖ Regrouper les producteurs de fleurs coupées
- ❖ Participer au développement de notre secteur
- ❖ Promouvoir nos membres et leurs produits
- ❖ Représenter les intérêts de nos membres
- ❖ Nous faire rayonner

Notre vision

Contribuer à la pérennité de la production québécoise de fleurs coupées en visant l'augmentation de ses parts de marchés auprès des consommateurs et à la reconnaissance de ses retombées économiques et environnementales.

Nos valeurs

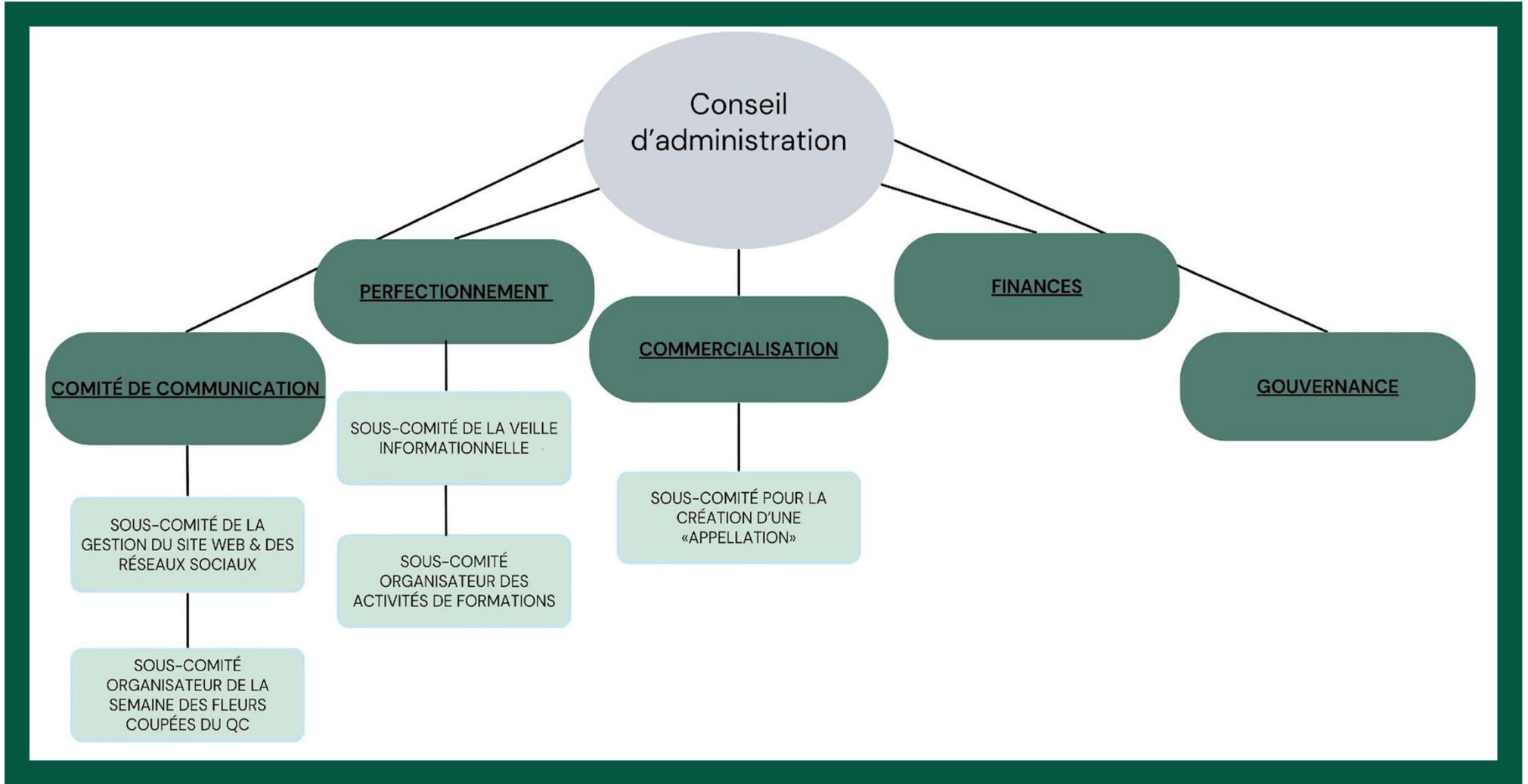
La collaboration
L'écoresponsabilité
L'éducation
L'innovation
La proximité

La fondation de l'APFCQ

Le statut juridique : OBNL

Conseil d'administration: 9 membres

- ❖ Présidente; Clémence Rivard Hiller
- ❖ Vice-présidente; Emilie Turcotte-Côté
- ❖ Secrétaire; Cloé Pétrin
- ❖ Trésorière; Anik Lehouiller
- ❖ 5 Administrateurs; Paola Saavedra, Chantal Brasseur, Valérie Goulet et 2 autres postes à pourvoir



Nos objectifs à court terme

Professionnaliser le secteur de la fleur coupée du Québec

Conception du site internet de l'association

Carte répertoire interactive des membres avec différents services offerts

Campagne de promotion provinciale

5 Midis-causeries offerts par année

Bottin de références littéraires & web

Infolettre mensuelle

Organisation de formations dont la journée en champs 2024

Compilation de prix de références pour les fleurs locales

Poursuivre la mission de la *Semaine des fleurs coupées du Québec*

Subvention Proximité MAPAQ

Titre du PROJET: Conception du site internet de l'APFCQ et d'outils promotionnels pour développer la mise en marché de proximité des producteurs de fleurs coupées du Québec

- ❖ Demande de subvention au programme Proximité du MAPAQ volet 1
- ❖ On espère une réponse pour la mi-mars au plus tard
- ❖ Inclus une chargée de projet pour 392 heures, 14 hrs/sem x 28 sem.
- ❖ Projet de 44 725\$, subventionné à 70%; 28 858\$ demandés
- ❖ Projet déjà débuté et se terminera en décembre 2024
- ❖ Nous savons que les budgets actuels du MAPAQ sont limités
- ❖ Si projet refusé, 2^e demande prochain appel de projets

11 janvier 2024

**Conception ::
Site web
Association des
producteurs de fleurs
coupées du Québec**

Présenté à :
Émilie Turcotte-Côté



AGENCE Pixi Marketing spécialisé en HORTICULTURE

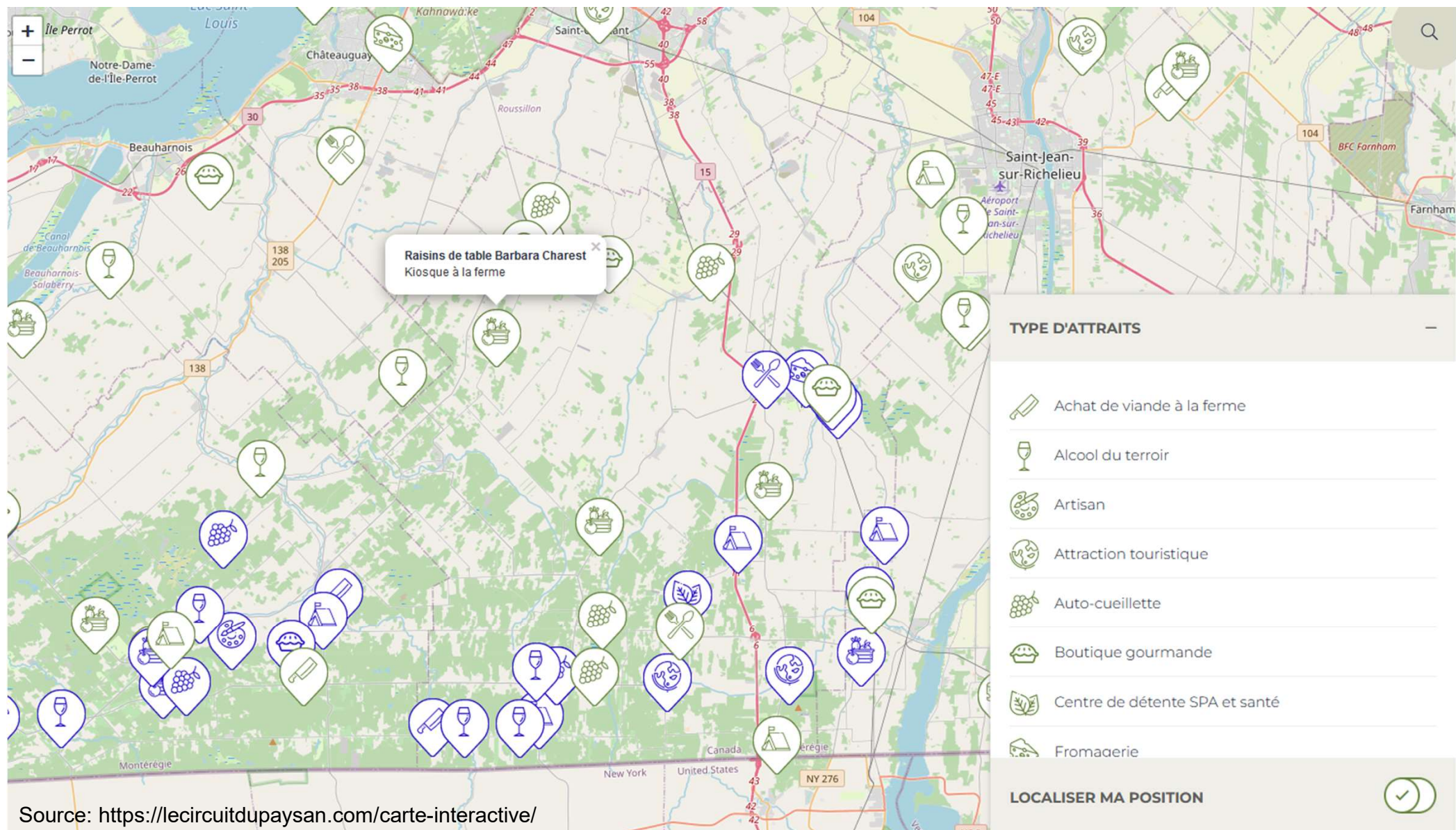
NOTRE OFFRE :
Co-créez des solutions marketing pour augmenter vos ventes

Notre agence de marketing web

<https://agencepixi.com/>



Notre graphiste: Charlene Audrey Chouinard



Source: <https://lecircuitdupaysan.com/carte-interactive/>

Pourquoi devenir membre?

- ❖ Se rallier pour promouvoir la consommation de fleurs locales et rapprocher les consommateurs des producteurs.
- ❖ Augmenter la crédibilité de votre entreprise
- ❖ Être répertorié sur la carte interactive du site internet
- ❖ Participer à la *Semaine des fleurs cultivées au Québec*
- ❖ Professionnaliser le secteur de la fleur coupée
- ❖ Être représenté par une association auprès d'entités politiques

Pourquoi devenir membre?

- ❖ Avoir accès à une liste de prix de référence
- ❖ Formations gratuites ou tarif réduit pour les membres
- ❖ Participer à des activités de réseautage
- ❖ Recevez de l'information grâce à notre future infolettre
- ❖ Faire partie d'un réseau d'entraide et d'échange de passionnés des fleurs coupées du Québec 😊

5 midis causeries

- ❖ **Gratuites pour les membres**
- ❖ 30\$ pour les non-membres
- ❖ Formation et période de questions de 12hr à 13h30
- ❖ 21 février: La production de renoncules avec Clémence
- ❖ 20 mars: La certification biologique avec Emilie
- ❖ 17 avril: Vendre au marché public avec Valérie
- ❖ Octobre: Le marché des fleurs séchées avec Chantal
- ❖ Fin novembre: Sujet à venir

Catégorie des membres	Définition	Tarif Annuel
Producteurs établis	À partir de sa 4ème année de production	350\$ + tx
Producteurs en démarrage	De sa 1ère à sa 3ème année de production	250\$ + tx
Étudiants	Toute personne présentement inscrite dans un programme d'études au Québec et qui ne produit pas des fleurs coupées au Québec et hors Québec à des fins de vente.	50\$ + tx
Honoraires	Avoir démontré un engagement soutenu ou pour récompenser ses réalisations remarquables.	aucun
Partenaires	Toute personne, entreprise, société ou corporation qui ne produit pas de fleurs coupées au Québec et hors Québec mais qui a des intérêts dans le développement de ce secteur.	700\$ + tx

Comment devenir membre

- ❖ Remplir le formulaire d'adhésion en ligne
- ❖ Communiquer avec nous par courriel apfcqc@gmail.com
- ❖ Les informations de l'association et le formulaire seront aussi transmis post rencontre par courriel



Questions et commentaires

- ❖ Écrivez-nous: apfcqc@gmail.com
- ❖ Allez voir un membre du CA
- ❖ Nous vous encourageons à nous écrire si vous voulez vous impliquer au sein de l'APFCQ.
- ❖ On vous invite à nous donner vos commentaires !



**Nous avons besoin de vous pour la
suite de ce grand projet collectif!**

Joignez-vous à nous!

Merci beaucoup!