



Variétés nouvelles de pomme de terre et adaptations aux nouveaux marchés

Eric Bonnel, D.Sc., directeur R-D
Germicopa SAS
Quimper, France

La pomme de terre constitue la première culture mondiale non céréalière. Grandes sont la diversité et la complexité des conditions écologiques, sociales et économiques qui participent à son développement et qui doivent être prises en compte par les acteurs de la création variétale.

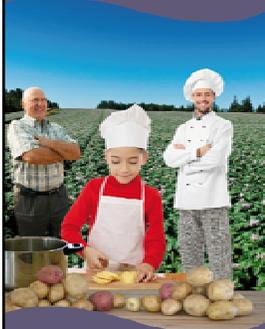
En bien des régions, la pomme de terre demeure une culture de subsistance présentant des rendements faibles en raison notamment des difficultés d'approvisionnement en semences de qualité et en variétés adaptées... Ailleurs, elle constitue le plus souvent une « commodité » pour les consommateurs dont l'exigence première est d'avoir un prix bas assuré par un rendement élevé. Dans ces conditions, la recherche génétique doit donner priorité aux objectifs visant la satisfaction des producteurs.

En Europe de l'Ouest, les besoins alimentaires sont largement pourvus et garantis par une diversification des sources d'approvisionnement et des produits mis en marché. La production et la consommation de pomme de terre sont en déclin alors que la surproduction demeure structurelle et la concurrence exacerbée. L'amélioration continue de la productivité a longtemps soutenue l'activité, mais aujourd'hui, rendement élevé et prix bas à la consommation ne suffisent plus. Depuis plus de 30 ans, tout au long de la chaîne « Production - Conditionnement - Transformation - Distribution », divers intervenants tels que les producteurs de consommation, les conditionneurs, les transformateurs et les distributeurs se mobilisent pour améliorer la qualité et la diversité des produits. Les services offerts aux consommateurs ne cessent, eux aussi, de s'améliorer. Des mots clés comme : Praticité, Beauté, Environnement, Alimentarité, Santé et Identité, caractérisent bien les défis que les opérateurs ont à relever afin de séduire les producteurs et les consommateurs.

En amont, la recherche institutionnelle a délaissé l'innovation variétale aujourd'hui prise en charge, autant du point de vue du financement que de la promotion, par les divers intervenants impliqués dans le développement, la production ainsi que la mise en marché des semences de pomme de terre. L'analyse du développement des variétés en France, depuis les années 1960, illustre le lien entre le renouvellement variétal et la segmentation des marchés. Elle met en évidence le caractère exceptionnel du succès ainsi que l'importance des investissements et des délais pour y parvenir. Les certificats d'obtention végétale (COV) et les marques déposées sont des outils indispensables pour créer, développer et défendre la valeur ajoutée.

Acteur majeur du plant certifié, de la création et du marketing des variétés de pomme de terre en France depuis 65 ans, Germicopa a développé les interactions entre les partenaires externes (fournisseurs, clients) et ses services Recherche et Développement, Marketing et Commercial, de même que son service de Production afin d'orienter les objectifs, évaluer les résultats, et ainsi parvenir à des succès partagés. Ces succès s'illustrent notamment par les variétés Amandine, Charlotte et Chérie (marché du frais), Atlas et Daifla (export), Daisy (frite) et Amyla (fécule).

Colloque sur la
pomme de terre



*Le goût de la
pomme de terre,
ça se cultive!*



Variétés nouvelles de pomme de terre et adaptations aux nouveaux marchés

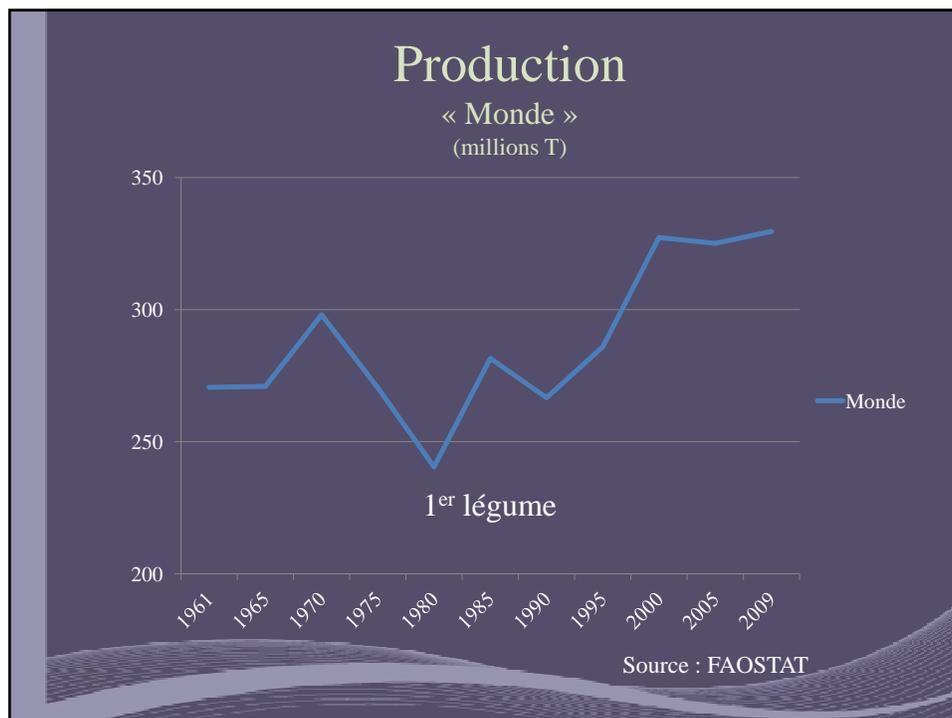
Eric Bonnel

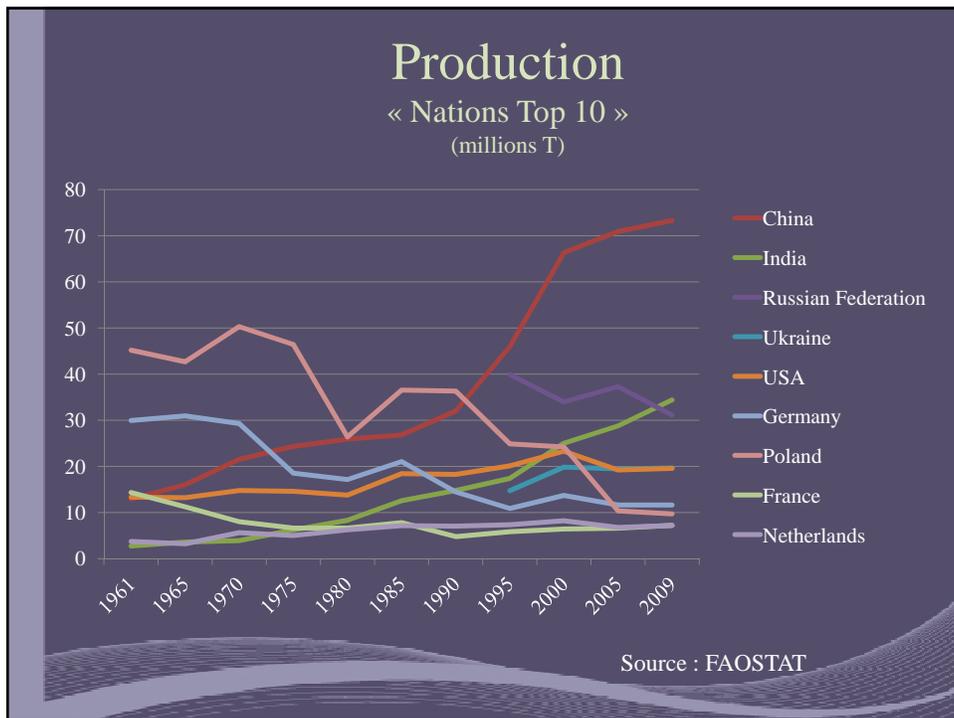
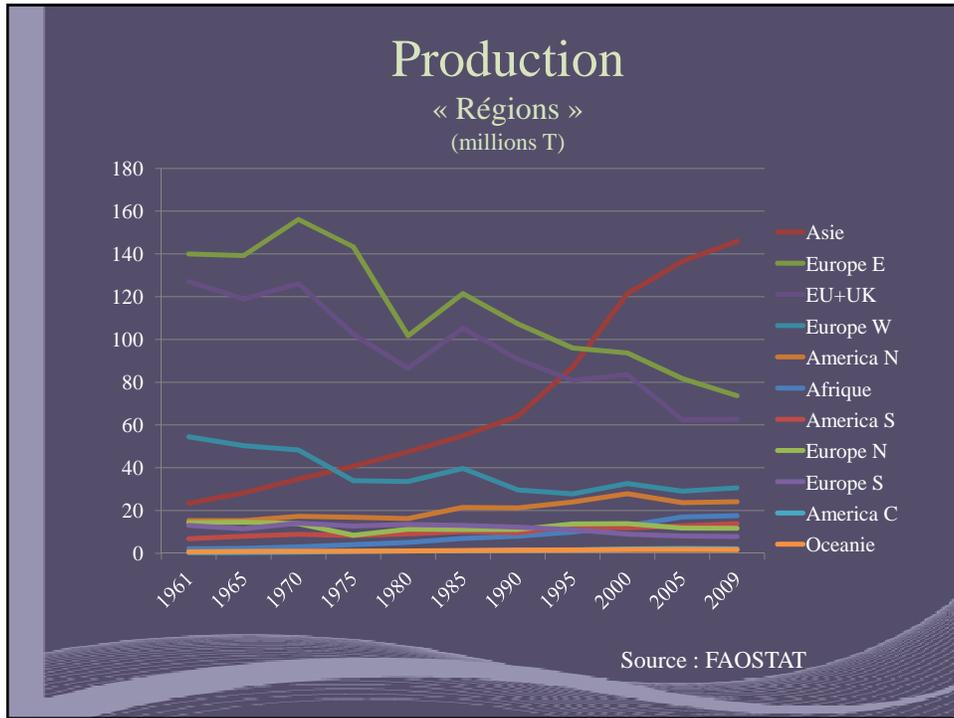
Germicopa S.A.S.

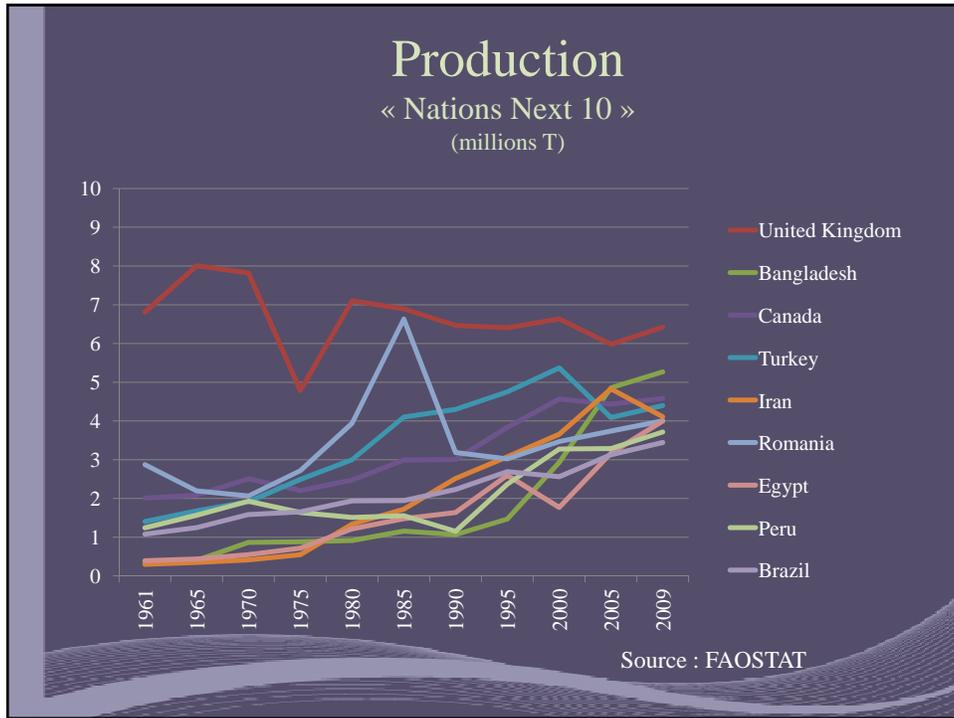
Variétés nouvelles de pomme de terre et adaptations aux nouveaux marchés

- Production : Croissance et Maturité
- Offre « Variété » : Abondance et Diversité
 - Segmentation des marchés
 - Éléments de la stratégie Germicopa
- Nécessité de la propriété intellectuelle

Production Croissance et Maturité







Marchés

Croissance

Chine, Inde, Bangladesh...

Sécurité et diversité de la ressource alimentaire

« Produire! »

Maturité

USA, Canada... Productivité

EU, UK... Différenciation

« Vendre! »

Attentes

- Sécurité alimentaire
- Développement industriel
 - Nutrition et santé
- Sécurité environnementale

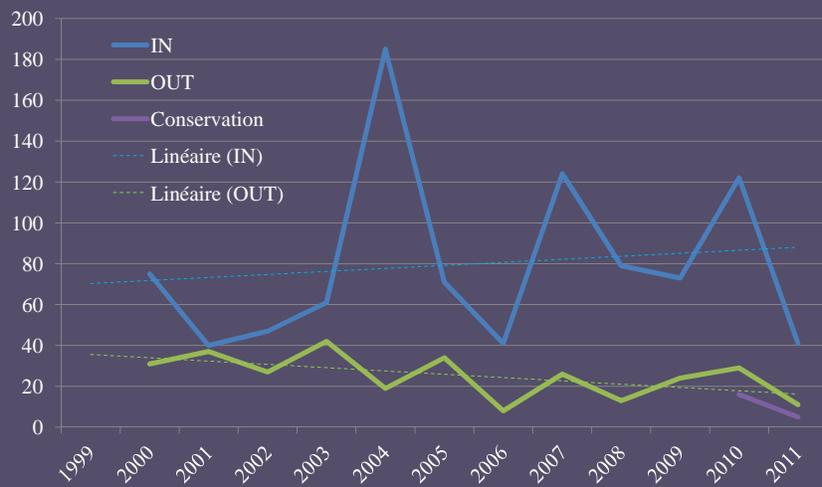
Offre « variété » Abondance

Communauté européenne
1999 - 2011

Catalogue « EU »

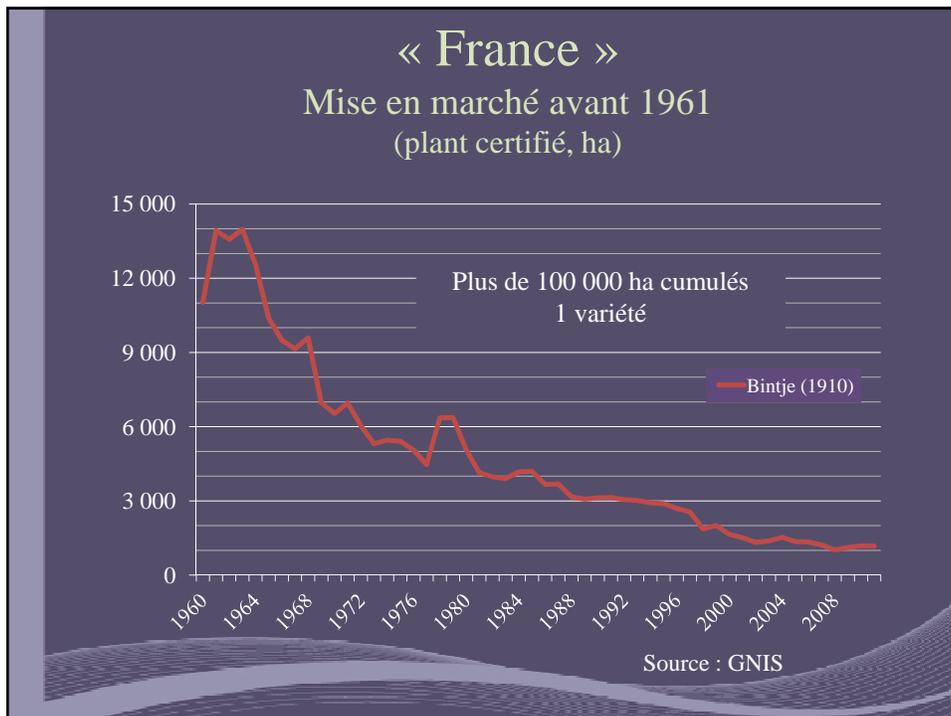


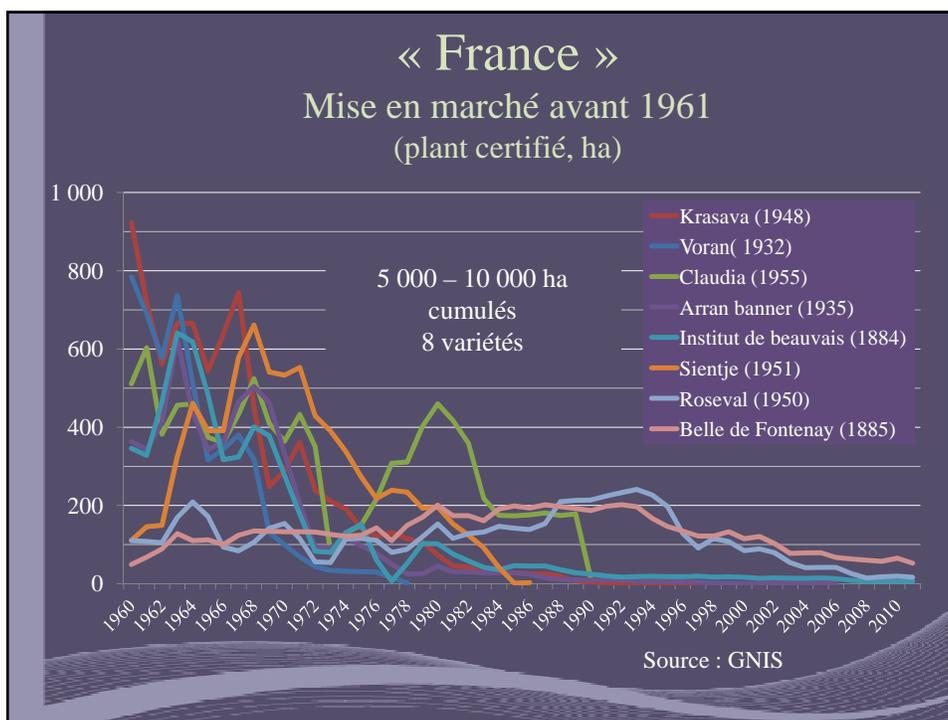
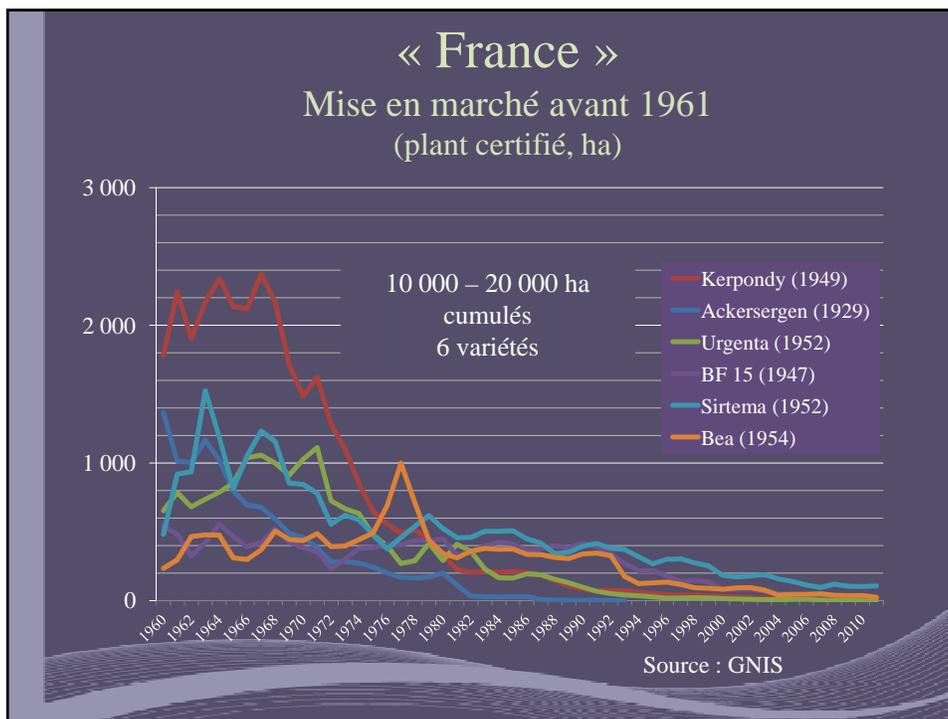
Catalogue « EU »

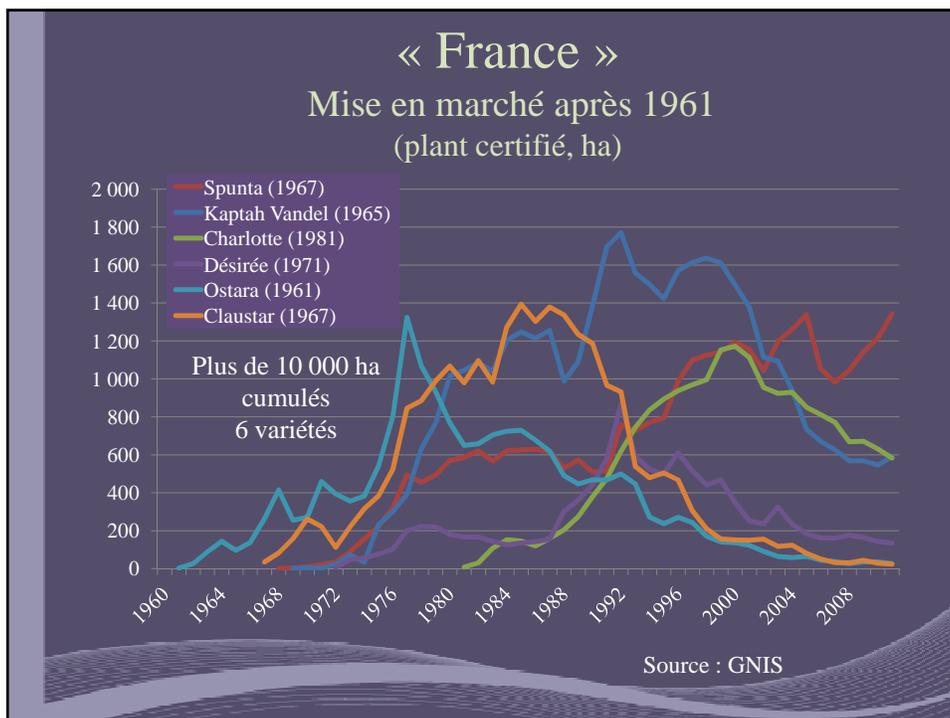
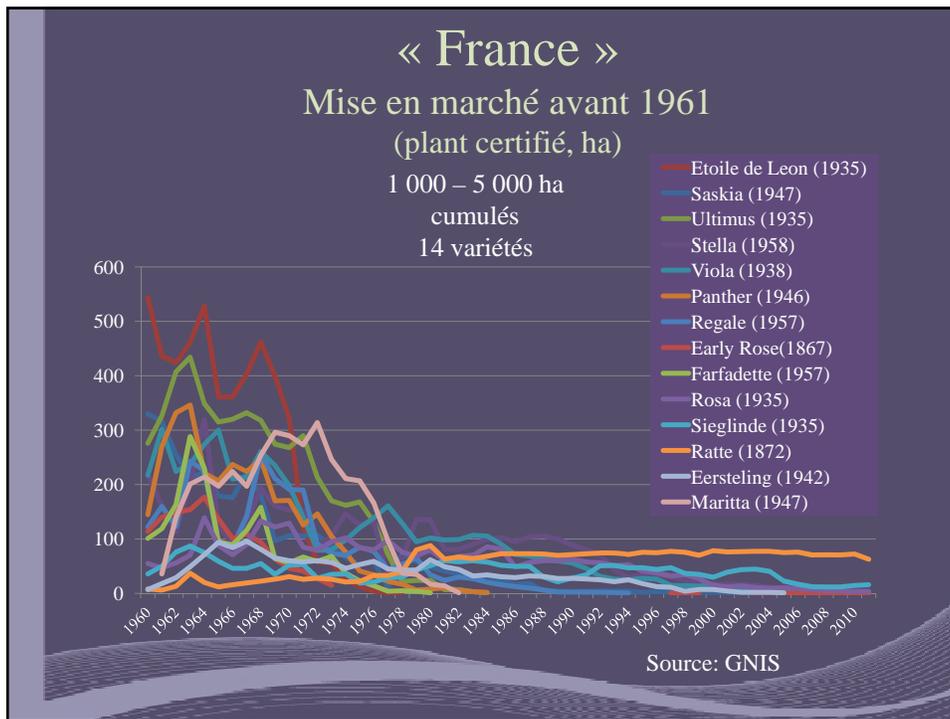


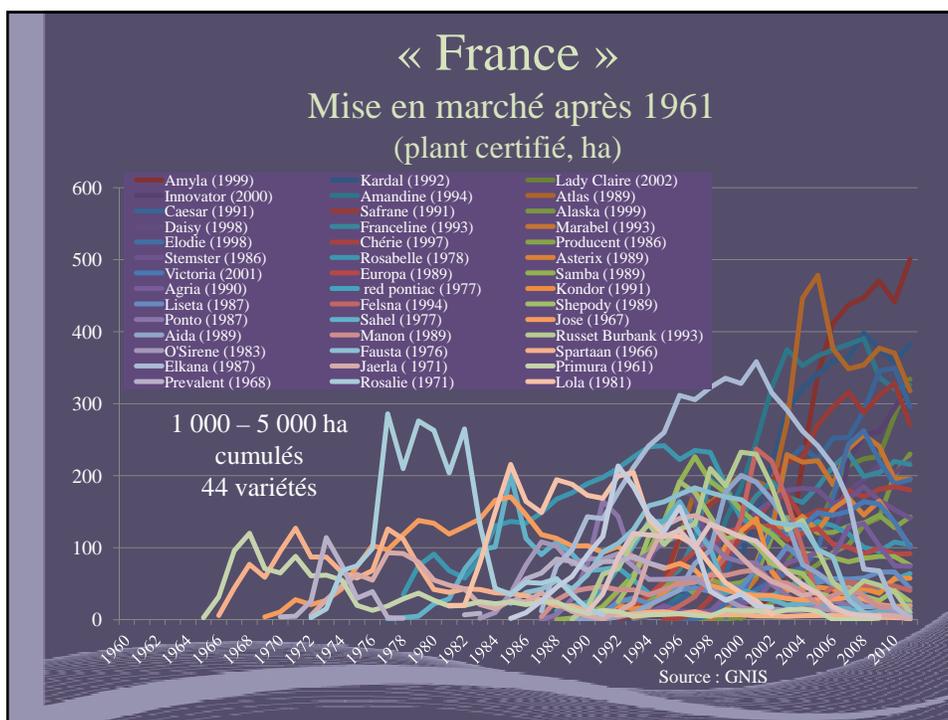
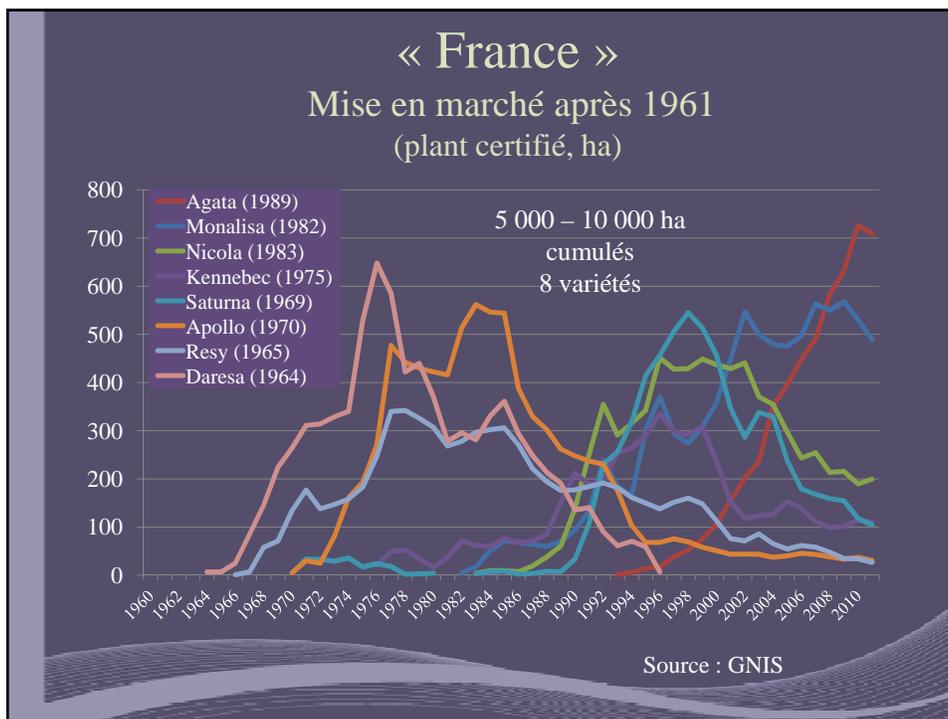
Offre « variété » Diversité

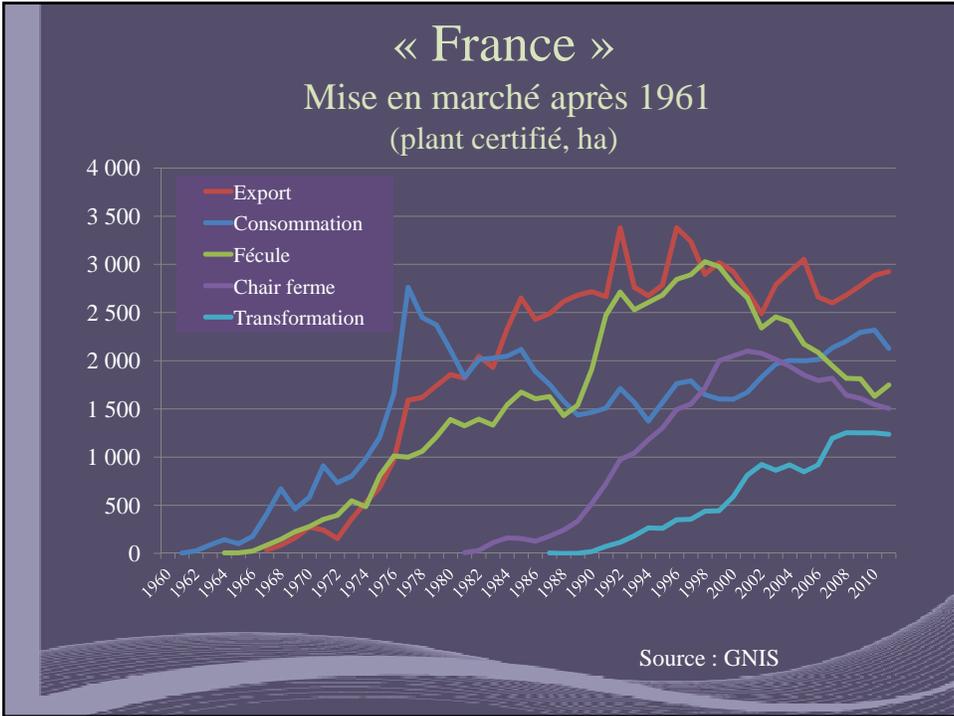
Segmentation des marchés
France
1960 -2011
Surfaces plant certifié
602 variétés











Eléments de stratégie

GERMICOPA

CRÉATEUR VARIÉTAL DE POMME DE TERRE

« Lettre de mission »

- ☞ Créer par sa propre recherche, ou acquérir de nouvelles variétés adaptées aux besoins des marchés. S'en assurer la propriété intellectuelle.
- ☞ Contrôler leur développement, de telle manière que chaque acteur de la filière y gagne.
- ☞ Organiser et valoriser cette entreprise à travers sa propre organisation de production et de vente de plants ou au moyen de licences accordées à des tiers.

Innover pour vendre!

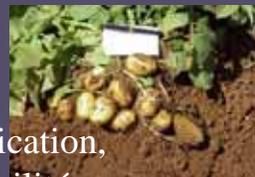
Séduire

Beauté, praticité, plaisir, saveur, santé

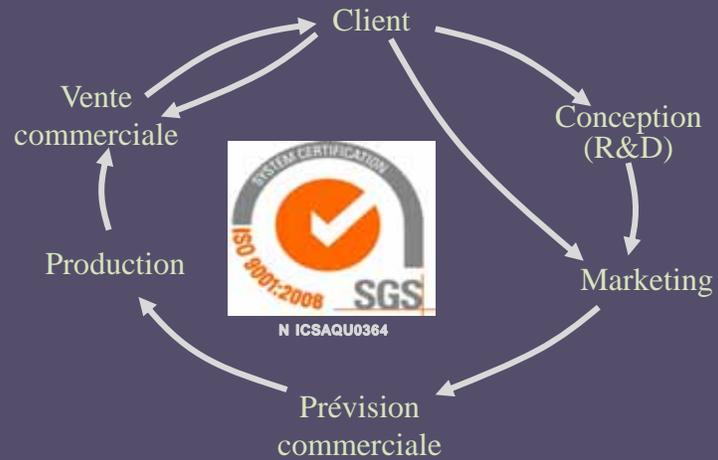


Convaincre

Partenariat, communication, certification, traçabilité



« Certification qualité »



R&D Objectifs et résultats

Validation annuelle
par un
Comité de développement
(*Recherche, production, commercial, direction*)

Objectifs

- Présentation du tubercule
- Traits physiologiques et technologiques complexes
 - Résistances maladies et pestes
 - Rendement

7 types variétaux (Idéotypes)

Frais

- Chair ferme
 - Légume frais
 - Rustique
 - Indifférente
- (photopériode et thermopériode)

Industrie

- Fécule
- Frite
- Croustille

Ressources génétiques



Acquérir et conserver



Créer des géniteurs

29

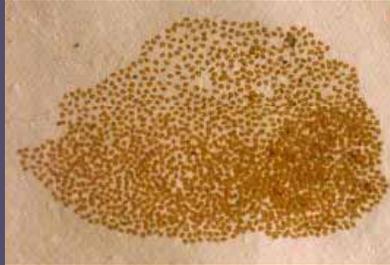
Créer les variétés



Reproduction sexuée naturelle

30

Créer



Création géniteurs

*Collection (~ 500 variétés)
5-10 introductions
300 croisements tentés
100 réussis
8 000 graines semées*

Création variétale

*2 300 croisements planifiés
1 200 croisements tentés
500 croisements réussis
50 000 graines semées*



31

Sélectionner

En serre (1 an)

Au champ (7-8 ans)



32

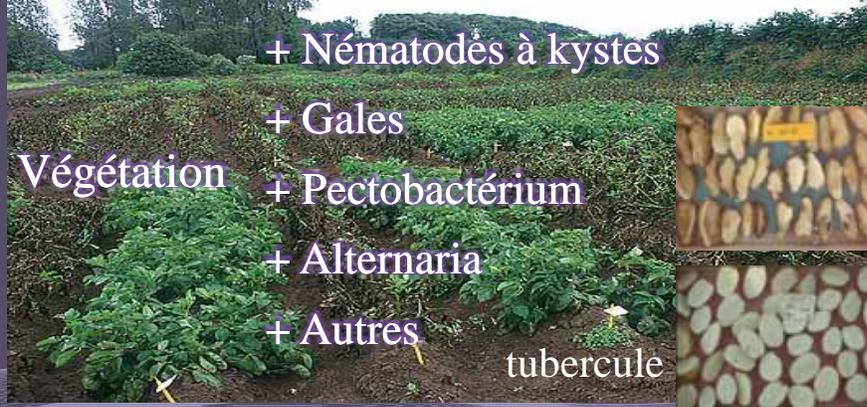
Résistances pestes et maladies

Mildiou



Végétation

- + Nématodes à kystes
- + Gales
- + Pectobactérium
- + Alternaria
- + Autres



tubercule

Critères technologiques

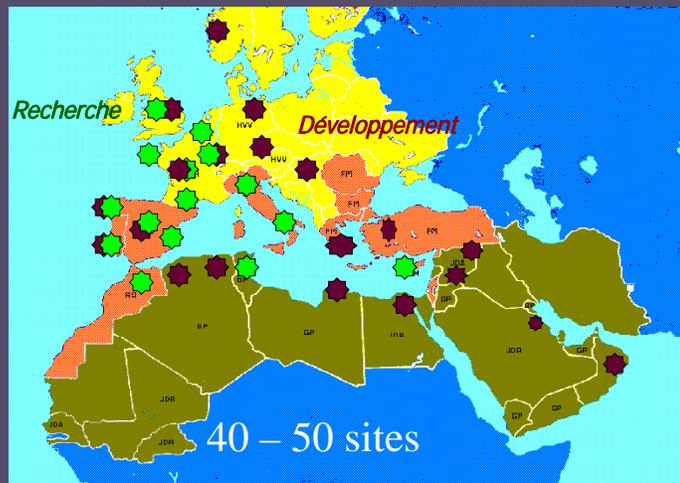
Teneur en matière sèche



Coloration à la friture



Adaptation agronomique



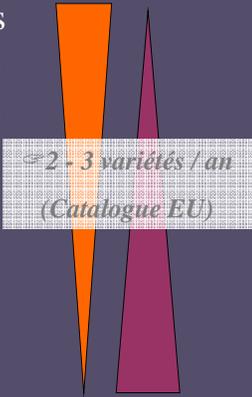
Quelques chiffres

46 000 parcelles expérimentales
39 000 parcelles de multiplication sur station
4 000 parcelles d'essais agronomiques sur station
3 000 parcelles d'essais extérieurs sur 18-20 sites

5 000 tests de laboratoire
4 200 tests technologiques et pathologiques en station
750 tests nématodes en sous-traitance extérieure
50 tests ADN pour identification variétale

R&D

Résultats : rares diplômées!

Année	Clones		Semence
2	50 000	 <p>~ 2-3 variétés / an (Catalogue EU)</p>	1 graine
3	35 000		1 tubercule
4	2 000		4 tubercules
5	700		18 tubercules
6	150		72 tubercules
7	40		30 kg
8	20		55 kg
9	10		200 kg

Production

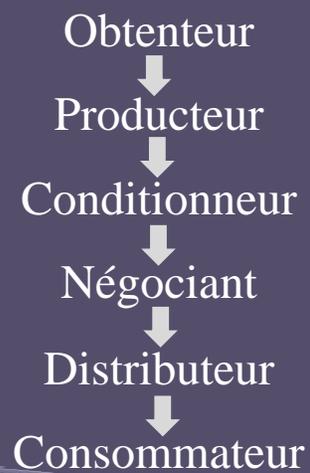
Qualité du plant

- Certification du service officiel du contrôle
 - Certification ISO 9001-2008
- Suivi producteurs et paiement qualité
(± 3 000 ha, 200 producteurs)

Marketing et commercial

- Écoute client
- Vente de « projets variétaux »
- Maîtrise technique des variétés
 - Prévisions et ventes

Partenaires du développement « Traditionnel »

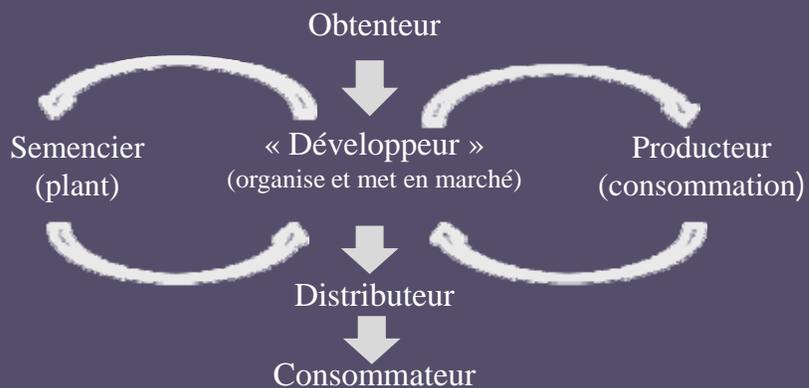


Marketing Germicopa

Pour chaque variété nouvelle,
choix d'un « développeur » selon :

- La qualité des produits offerts à la vente
- La promotion de l'identité de la variété
(*dénomination ou marque commerciale*)
- La promotion de la valeur ajoutée

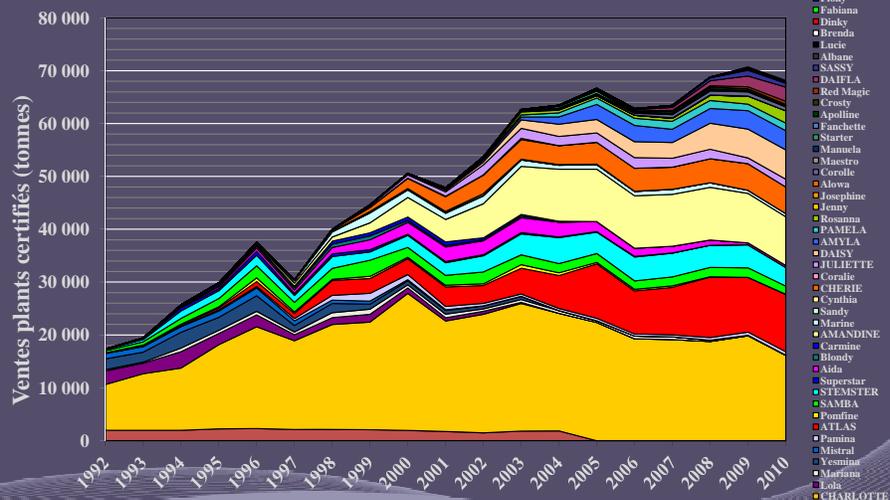
« Distribution sélective »



Communiquer

- www.etpatati.com
- www.princesseamandine.fr
- www.la-juliette.com
- <http://confriedestocks.eclublog.com>
- www.germicopa.com

Élues, plus rares encore!



Variétés propriétaires 90 % des ventes



Réglementation Dénomination variétale obligatoire

France

Loi du 1^{er} août 1905

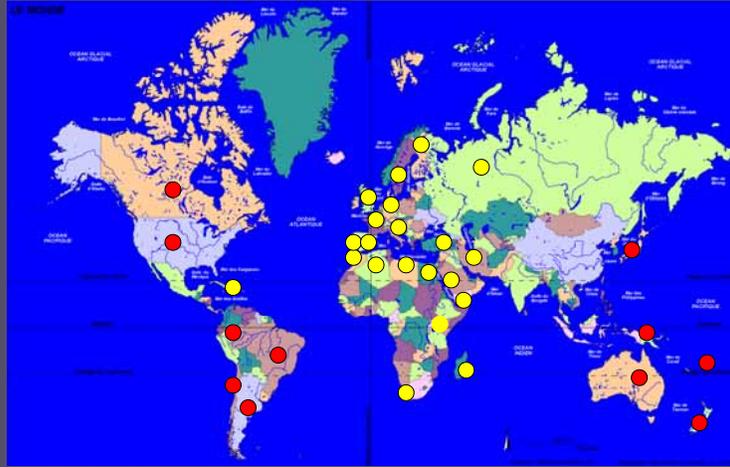
Décret n° 55-1126 (articles 5 et 6) du 23 août 1955

Arrêté du 3 mars 1997 (article 11) du 3 mars 1997

Communauté européenne

Directive 70/457/CEE du 29 septembre 1970

Développement international plus de 30 pays



Une variété, 20-25 ans
d'investissements!

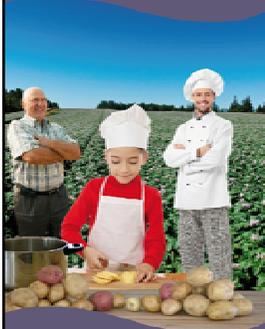
10-15 ans de
développement

MERCI!

10 ans de
recherche



Colloque sur la
pomme de terre



*Le goût de la
pomme de terre,
ça se cultive!*

 Centre de référence en agriculture
et agroalimentaire du Québec
CRAAQ
Comité pomme de terre

Conférence de Eric Bonnel

Période de questions