



Produire des carottes de couleur pour les grandes chaînes

Présenté aux Journées Horticoles de Saint-Rémi Déc. 2010

Jean-Claude Guérin

Les carottes de couleur font figure de «petites nouvelles» dans le marché des grandes surfaces alimentaires au même titre que les mini laitues, les brocolis et les choux-fleurs de couleur. Pour répondre aux exigences des chaînes d'alimentation, il y a deux principes de base à respecter; offrir un produit de grande qualité et être en mesure d'approvisionner constamment les quantités demandées. En 2008, quatre entreprises maraîchères situées dans la MRC des Jardins de Napierville se sont lancées dans l'aventure des carottes de couleur. Il s'agit de Production Horticole Van Winden, Ferme Hotte & Van Winden, Delfland et Maraîchers JPL Guérin & Fils inc.

Produire et commercialiser un nouveau légume soulève de nombreux défis, le premier étant la production au champ. Bien que les méthodes culturales soient sensiblement les mêmes pour les carottes oranges traditionnelles que pour les carottes de couleur, il y a tout de même des différences majeures. Par exemple, les densités d'ensemencement et les périodes de semis ont dû être adaptées afin de faire coïncider les périodes de récolte des différentes couleurs. Le regroupement de 4 entreprises partenaires dans ce projet permet d'évoluer plus vite. Les essais se réalisent conjointement sur les quatre entreprises, ce qui génère rapidement des informations fort utiles que ce soit au niveau des techniques d'ensemencement; densités, dates, espacement entre les rangs ou du comportement des différentes variétés. Des tests de conservation ont également été conduits en entrepôt afin de développer un produit qui sera disponible le plus longtemps possible en épicerie dans le but de fidéliser le consommateur et de satisfaire l'acheteur.

L'emballage représente un ajustement majeur. Comment s'assurer de retrouver dans chaque sac un mélange assez uniforme de carottes de différentes couleurs? Ce fut un parcours d'essais-erreurs avant d'obtenir un résultat satisfaisant qui sera encore bonifié en fonction des exigences d'un autre type de clientèle.

La mise en marché est une étape déterminante dans la réussite ou l'échec de l'introduction d'un nouveau légume. Tout est à développer, que ce soit en termes de qualité, d'apparence du produit, de temps d'occupation sur les tablettes (juillet à mars), de clientèle-cible ou de prix de vente.

Une fois toutes ces étapes franchies, il nous faut gagner la confiance des acheteurs et leur démontrer que nous serons en mesure de les fournir en carottes de couleur, ceci sans rupture de stock et avec un produit de qualité constante.

Pour conclure, je crois qu'il y aura toujours de la place sur les marchés pour accueillir de nouveaux produits et de nouveaux producteurs. La force d'un regroupement d'entreprises agricoles est un atout majeur pour conquérir et conserver le marché des grandes chaînes d'alimentation. Cela confère un avantage à tous les niveaux, de la production à la vente.

Jean-Claude Guérin
Maraîchers JPL Guérin & Fils inc.
Sherrington

Autres Fermes partenaires dans le projet des carottes de couleur, membres du Groupe Vegco :
Production Horticole Van Winden
Ferme hotte & Van Winden
Delfland