



## Journée d'information sur l'asperge

Le mercredi 10 décembre 2003  
Hôtel-Motel le 4-saisons  
Notre-Dame-du-Bon-Conseil

Une initiative de l'Atelier asperge  
du Comité légumes

---

# Offre et demande d'asperges dans le monde

**Pierre MONGRAIN**, agronome  
Secrétaire-coordonnateur de la Filière  
des productions maraîchères et pomme

MAPAQ – Direction des études économiques et d'appui aux filières  
200, chemin Sainte-Foy, 10e étage  
Québec (Québec) G1R 4X6  
Téléphone : (418) 380-2100, poste 3477  
Courriel : pierre.mongrain@agr.gouv.qc.ca

---

Note : Cette conférence a été présentée lors de l'événement

## La Chine

En 2002, la Chine se situe au premier rang des pays producteurs d'asperges avec une étendue de 1 021 538 hectares pour 4 357 365 tonnes d'asperges. Ainsi, les Chinois cultivent 87 % des superficies mondiales et 86 % des volumes mondiaux d'asperges. Ils récoltent de l'asperge au printemps (le plus gros volume) et à l'automne. La Chine prend de plus en plus d'importance en tant qu'exportateur d'asperges. Un faible volume est exporté pour le marché frais (augmentation de 65 % entre 2000 et 2002) alors que la majorité est livrée transformée.

## Les États-Unis

En 2002, les États-Unis, second pays producteur en terme de superficie (26 710 ha) et troisième en terme de rendement total (84 730 tonnes), montrent une baisse de 18,7 % des étendues et de 15,2 % des volumes récoltés depuis 1993. Précisons que les superficies américaines ne représentent que 2,3 % des superficies mondiales.

Les principaux États producteurs sont la Californie<sup>3</sup> (55 % de la production des États-Unis) dont 100 % de la production est destinée au marché frais, l'État de Washington (34 %) avec 64 % de la production qui s'oriente vers le marché de la transformation et enfin l'État du Michigan dont 90 % de la production est transformée.

## Le Pérou

Le Pérou se situe au troisième rang en terme d'étendue en 2002 (19 000 ha), mais au deuxième rang en terme de volume (181 165 tonnes) produit. De ce volume, seulement 6 000 tonnes sont pour la consommation péruvienne. L'asperge est la seconde production exportée par ce pays, représentant 25 % de la valeur monétaire totale exportée<sup>4</sup>. Il produit de l'asperge blanche en conserve destinée principalement à l'Europe et de l'asperge verte fraîche pour les États-Unis. Les conditions climatiques au Pérou permettent la production d'asperges de très bonne qualité 12 mois par année.

**Tableau 1. Les 10 premiers pays producteurs d'asperges en 2002**

Pays	Superficie (ha)	Volume (tonnes)	Exportation valeur ('000\$) <sup>5</sup>
Chine	1 021 538	4 357 365	1 940
États-Unis	26 710	84 730	57 638
Pérou	19 000	181 165	64 057
Mexique	14 300	53 286	78 515
Allemagne	14 222	57 196	2 957
Espagne	14 000	60 100	55 176
Maroc	13 000	36 000	321
France	7 969	22 525	20 675
Japon	7 630	29 000	0
Grèce	7 500	34 000	41 995
Italie	6 307	40 112	3 222
Monde	1 176 532	5 075 286	408 082

Sources: FAO  
Direction des études économiques et d'appui aux filières

<sup>3</sup> Selon ERS/USDA.

<sup>4</sup> Selon Washington Asparagus Commission, The Global Asparagus Report

<sup>5</sup> Données pour l'année 2001 pour les valeurs en exportation

# OFFRE ET DEMANDE D'ASPERGES DANS LE MONDE

## REMERCIEMENT

Cette présentation a été réalisée avec la précieuse collaboration des personnes suivantes :

Mme Céline Nicole	MAPAQ, Direction des études économiques et d'appui aux filières
M. Guy Bélanger	MAPAQ, Direction des études économiques et d'appui aux filières
M. Daniel Ross	MAPAQ, Direction des études économiques et d'appui aux filières
M. Jean-Guy Tessier	MAPAQ, Direction régionale de la Mauricie
M. Charles Lépine	Institut de technologie agroalimentaire (Campus La Pocatière)
M. Louis Marie Jutras	Les Cultures de Chez-Nous
M. Gilles McDuff	Fédération des producteurs de fruits et légumes de transformation
M. Robert Desroches	Aliments Carrière (Bedford)
M. Louis Laverdière	Aliments Carrière (Saint-Denis-sur-Richelieu)

## INTRODUCTION

Récemment, plusieurs producteurs ont implanté de nouvelles aspergerais. De plus des producteurs de tabac songent sérieusement à se diriger vers cette production. Mais qu'en est-il de cette production au Québec, au Canada dans le monde? Quels sont les principaux joueurs sur l'échiquier mondial? Comment a évolué la production mondialement? Quelles sont les tendances des marchés actuels?

Le texte qui suit tentera de vous informer sur le sujet. Il s'agit du résumé d'un document plus volumineux qui sera publié par le MAPAQ en mars 2004.

## PORTRAIT MONDIAL

### La production mondiale

L'asperge est cultivée dans plus de 60 pays. La production mondiale a augmenté de 18 % de 1986 à 1996, avec une progression plus spectaculaire en Chine et au Pérou<sup>1</sup>. La production de l'Union européenne était stable pour cette période. Selon cette même source, en 1996, 77 % de la production mondiale se concentrait dans l'hémisphère nord et 23 % dans l'hémisphère sud.

Selon la Commission de l'asperge de l'État de Washington, la production de l'asperge a atteint son maximum. Il ne devrait pas y avoir de fortes croissances dans les années à venir, compte tenu que la demande mondiale a atteint un plateau. La forte croissance des dernières années en terme de superficies, a occasionné une augmentation des volumes qui entraîne la chute des prix sur les marchés internationaux.

En 2002, la superficie mondiale se chiffrait à 1 176 532 hectares<sup>2</sup>. Depuis 1993, celle-ci s'est accrue de 66 %, principalement dû à la croissance des étendues en Chine, dont les surfaces en culture se sont agrandies de 85 %. La production mondiale d'asperges s'élève à plus de 5 millions de tonnes. Le tableau 1 collige les données des 10 principaux pays producteurs d'asperges dans le monde.

---

<sup>1</sup> L'asperge, CTIFL, chapitre 19, Le marché de l'asperge, édition 1999.

<sup>2</sup> Selon les données du FAO, 1990 à 1998.

**Tableau 3. Les 10 principaux pays importateurs d'asperges en 2001**

Pays	Volume (tonne métrique)	Valeur (millier de dollars)
États-Unis	71 195	155 779
Allemagne	35 996	106 968
Japon	22 055	87 352
France	14 969	28 694
Suisse	10 522	35 581
Canada	10 389	25 509
Chine	7 259	16 638
Royaume-Uni	6 275	17 033
Italie	5 480	11 067
Pays-Bas	3 884	13 106

Sources: FAO  
Direction des études économiques et d'appui aux filières

Plusieurs producteurs sont inquiets concernant la saturation des marchés. La croissance plus forte de l'offre que de la demande sur les marchés internationaux a causé une chute des prix. Les exportateurs péruviens ont déjà enregistré des baisses marquées des prix pour leurs asperges livrées aux États-Unis<sup>9</sup>.

## **PORTRAIT CANADIEN**

### **La consommation canadienne**

La consommation annuelle au Canada s'élevait à 550 grammes<sup>10</sup> par personne en 2001. Chaque canadien a consommé 190 grammes d'asperges transformées et 360 grammes d'asperges fraîches.

La consommation apparente par personne est en croissance au Canada. En 1987, chaque canadien a consommé 430 grammes d'asperges. La consommation apparente s'est donc accrue de 28 % en 14 ans.

Fait intéressant, en 1996, la consommation d'asperges sous forme transformée dépassait la consommation à l'état frais. Selon les courbes de tendances, la consommation d'asperges fraîches est en régression, alors qu'à l'inverse, elle est en croissance pour les asperges transformées.

### **La production canadienne**

Les superficies totales en culture sont en croissance au Canada alors que les superficies récoltées sont stables. En 2002, l'asperge occupait 1 605 hectares en culture (production et implantation) alors qu'il se récoltait 1 208 hectares.

Les volumes produits sont en croissance. De 1997 à 2002, ils sont passés de 2 042 à 2 880 tonnes. Les destinations de récolte en 2002 étaient réparties à 95 % au marché frais et à 5 % à la transformation.

La production destinée à la transformation est en régression selon la courbe de tendance de 1997 à 2002, alors que la production destinée au marché frais est en progression.

Les principales provinces productrices d'asperges en volume récolté sont l'Ontario (73,8 %), le Québec (13,1 %), la Colombie-Britannique (6,7 %) et le Manitoba (5,5 %). Le tableau 4 donne les détails de la production canadienne.

La valeur de la production représentait au-delà de 8,7 millions de dollars en 2002.

<sup>9</sup> World Asparagus Situation and Outlook, august 2003.

<sup>10</sup> Selon Statistique Canada, Consommation des aliments, cat. 32-230

## Le commerce international

### *Les exportations :*

Dans le monde, il s'exportait en 2001<sup>6</sup>, 195 193 tonnes métriques d'asperges pour une valeur de près de 410 millions de dollars américains. Le Pérou se situe au premier rang des pays exportateurs avec 41 611 tonnes exportées en 2001. Les quatre autres principaux pays exportateurs sont le Mexique, l'Espagne, les États-Unis et la Grèce. Le tableau 2 présente les dix premiers pays exportateurs mondiaux. La Chine se situe au quatorzième rang en terme de volume exporté et au dix-neuvième rang en terme de valeur exportée. Le Canada se situe en trente-quatrième position en terme de valeur exportée.

Le Pérou est devenu, dans un court laps de temps, le plus grand exportateur d'asperges au monde. Toutefois, sur les marchés internationaux, une compétition plus féroce se fait sentir avec l'arrivée de la Chine. Présentement, 80 % des volumes totaux d'asperges fraîches du Pérou sont dirigés vers les États-Unis. La nouvelle loi américaine sur le bioterrorisme risque d'affecter grandement les exportations du Pérou aux États-Unis, pouvant ainsi augmenter les volumes à commercialiser ailleurs dans le monde.<sup>7</sup> Les Péruviens tentent de se positionner sur les marchés asiatiques. Le principal marché pour l'asperge de transformation du Pérou est l'Espagne.<sup>8</sup>

**Tableau 2. Les 10 principaux pays exportateurs d'asperges en 2001**

<b>Pays</b>	<b>Volume (tonnes)</b>	<b>Valeur (milliers de dollars)</b>
Pérou	41 611	64 057
Mexique	40 521	78 515
Espagne	25 847	55 176
États-Unis	19 708	57 638
Grèce	19 326	41 995
Thaïlande	7 429	10 764
France	7 002	20 675
Australie	6 940	20 080
Pays-Bas	4 329	16 623
Philippines	4 156	10 139
Monde	195 193	409 719

Sources: FAO  
Direction des études économiques et d'appui aux filières

Le Mexique exporte principalement sa production aux États-Unis (90 %) et au Japon.

Les Américains ont exporté dans 21 pays en 2002. Les principales destinations, par ordre décroissant de valeur monétaire, sont la France, le Mexique, le Taïwan, le Royaume-Uni et les Pays-Bas. Le Canada se trouve en onzième position comme pays importateur pour les Américains.

### *Les importations :*

Les principaux pays importateurs sont les États-Unis, suivi de l'Allemagne et du Japon. Le Canada se situe au sixième rang.

Les États-Unis importent principalement les asperges du Pérou (52 %) et du Mexique (20 %). L'Allemagne importe de la Grèce, de l'Espagne, des Pays-Bas et des États-Unis (5 %). Le Japon importe de l'Australie (30 %), des Philippines (21 %), de la Thaïlande (16 %), des États-Unis (14 %) et du Mexique.

<sup>6</sup> Selon les données de la FAO.

<sup>7</sup> World Asparagus Situation and Outlook, august 2003.

<sup>8</sup> World Asparagus Situation and Outlook, august 2003.

**Tableau 4. Évolution des superficies plantées, des superficies récoltées, des volumes produits et des valeurs au Canada de 1997 à 2002**

Année	Superficie plantée (ha)	Superficie récoltée (ha)	Volume total (tonnes)	Volume commercialisé (tonnes)	Valeur ('000\$)
1997	1 483	1 253	2 042	2 041	6 702
1998	1 527	1 110	2 448	2 136	6 321
1999	1 543	1 221	2 664	2 628	6 313
2000	1 558	1 245	2 958	2 958	9 268
2001	1 628	1 280	3 040	3 031	9 505
2002	1 605	1 208	2 880	2 765	8 740

Sources: Statistique Canada, Cat. 22-003, février 2003.  
Direction des études économiques et d'appui aux filières

### La production ontarienne

De 1997 à 2002, on observe un accroissement des superficies cultivées en Ontario de près de 8 %. La croissance a été beaucoup plus importante en terme de volume commercialisé. En effet, les volumes commercialisés ont passé de 1 315 tonnes à 2 041 tonnes, ce qui représente une croissance de 55 %. Du côté de la valeur monétaire, la croissance a été de 33 %, passant de 4 570 000 \$ à 6 100 000 \$. Cependant, la croissance au niveau des volumes a été supérieure à celle des valeurs, ce qui a démontré une baisse de prix pour l'asperge produite en 2002. La courbe de tendance montre un mouvement à la baisse au niveau des prix obtenus sur le marché ontarien. Le tableau 5 fournit tous les détails de la production ontarienne.

**Tableau 5. Évolution des superficies plantées, des superficies récoltées, des volumes produits et des valeurs en Ontario de 1997 à 2002**

Année	Superficie plantée (ha)	Superficie récoltée (ha)	Volume total (tonnes)	Volume commercialisé (tonnes)	Valeur ('000\$)
1997	1 052	890	1 315	1 315	4 570
1998	1 093	765	1 823	1 520	4 475
1999	1 093	886	1 989	1 989	4 300
2000	1 093	911	2 295	2 295	6 920
2001	1 146	913	2 332	2 332	7 050
2002	1 133	850	2 155	2 041	6 100

Sources: Statistique Canada, Cat. 22-003, février 2003.  
Direction des études économiques et d'appui aux filières

### Le commerce canadien

#### *Les exportations :*

Les exportations canadiennes se chiffraient à 85 tonnes en 1998. Elles ont augmenté à 233 tonnes en 2002, ce qui correspond à une hausse de 29 % par année. La principale destination des exportations, en 2002, était les États-Unis avec 86 % des volumes totaux. La seconde destination était la Chine ayant comme principal fournisseur le Québec avec 14 % du volume total des exportations canadiennes. Pour plus de détails, consulter le tableau ci-dessous.

Les asperges exportées étaient destinées à 81 % au marché du frais.<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Statistique Canada, Commerce international des fruits et légumes

**Tableau 6. Évolution des exportations canadiennes en kilogramme**

Pays	1998	1999	2000	2001	2002
États-Unis	8 591	7 168	50 081	152 922	200 978
Royaume-Uni	47 886	106 327	56 171	0	0
France	342	0	0	0	0
Chine	28 524	0	0	5 037	32 097
Total	85 343	113 495	106 252	157 959	233 075

Sources: ISQ, Liste cumulative par produits  
Direction des études économiques et d'appui aux filières

#### *Les importations :*

Les importations ont augmenté de 10 % par année de 1998 à 2002, passant de 9 156 à 13 632 tonnes. En terme de valeur, elles sont passées de 33,2 millions à 51,4 millions de dollars.

En 2002, les principaux pays exportant au Canada sont, par ordre d'importance, les États-Unis (54,5 %), le Mexique (18,7 %), le Pérou (17,7 %).

En 2002, l'asperge fraîche représentait 82,5 % du volume total importé. L'approvisionnement en asperges se fait toute l'année avec de plus gros volumes en mai, avril et mars.<sup>12</sup>

**Tableau 7. Évolution des importations canadiennes en kilogramme**

Pays	1998	1999	2000	2001	2002
États-Unis	7 023 889	6 810 393	8 025 263	6 900 877	7 433 570
Chine	608 012	103 225	653 734	958 289	810 187
Pérou	403 857	799 161	1 322 854	1 771 213	2 418 940
Chili	190 147	274 829	236 597	316 139	192 549
Mexique	823 216	1 152 685	1 674 243	1 855 241	2 543 972
Autre	107 053	102 765	677 493	143 030	232 308
Total	9 156 174	9 243 058	12 590 184	11 944 789	13 631 526

Sources: ISQ, Liste cumulative par produits  
Direction des études économiques et d'appui aux filières

Le Canada est donc un importateur net d'asperges avec une balance commerciale déficitaire de 13 398 tonnes.

## **LE MARCHÉ QUÉBÉCOIS**

### **La consommation**

La consommation apparente d'asperges fraîches au Québec correspond à 240 grammes par personne. Celle-ci est de 360 grammes en moyenne au Canada. Ainsi, les Canadiens anglais consomment davantage de ce légume. À titre de comparaison, les Québécois ont consommé en 2001, 14,34 kilogrammes de laitues, 9,67 kilogrammes de tomates, 4,68 kilogrammes de céleris, 3,44 kilogrammes de brocolis.

Précisons que la consommation d'asperges au Québec est équivalente pour les années 2001 et 1991. Dans le milieu des années quatre-vingt-dix, on note une diminution de la consommation apparente à 150 grammes par personne au Québec pour ensuite remonter à 240 grammes en 2000.

<sup>12</sup> Statistique Canada, Commerce international des fruits et légumes

## Les échanges commerciaux

Le Québec est un importateur net d'asperges. En 2002, la balance commerciale était déficitaire en valeur de 5 503 000 \$ et en volume de 1 635 798 kilogrammes.

### Exportations :

En 2002, les exportations se chiffraient à 69 551 kilogrammes d'asperges, soit une diminution de 9,4 % par rapport à 1998 (diminution de 2 % par année). Les principales destinations sont les États-Unis et la Chine. Depuis 2001, le Québec n'exporte plus au Royaume-Uni alors que le marché de la Chine semble prendre de l'importance.

**Tableau 8. Évolution des exportations d'asperges québécoises en kilogramme<sup>13</sup>**

Pays	1998	1999	2000	2001	2002
États-Unis	0	0	44 979	149 142	37 454
Royaume-Uni	47 886	106 327	41 172	0	0
France	342	0	0	0	0
Chine	28 524	0	0	5 037	32 097
Total	76 752	106 327	86 151	154 179	69 551

Sources : ISQ, Liste cumulative par produits  
Direction des études économiques et d'appui aux filières

En 2002, 52,5 % des asperges québécoises exportées étaient destinées au marché frais.<sup>14</sup>

### Importations :

En 2002, les importations québécoises en asperges représentaient 1 705 tonnes pour une valeur de 5 665 000 \$, soit une croissance annuelle de 15 % par an depuis 1998. La provenance des asperges est le Pérou (39 %), suivi de la Chine (29 %), des États-Unis (18 %) et du Chili avec 8 % du volume total importé. Le Pérou a augmenté sa part de marché en sol québécois depuis 1998. Pour plus de détails, consulter le tableau ci-dessous.

Les principaux États américains fournissant de l'asperge au Québec (moyenne des volumes de 1996 à 2002) sont, par ordre d'importance, le New Jersey (45 %), la Floride (37,9 %), la Californie (10,6 %) et le Michigan (2,1 %). Durant cette période, les volumes en provenance du New-Jersey (+8 % par an) et de la Floride (+27 % par an) sont en croissance alors qu'ils sont en régression pour la Californie (-21 % par an) et le Michigan (-28 % par an). Nous ne recevons plus d'asperges de l'État de Washington depuis 1998.

55,6 % de l'asperge importée était destinée au marché frais. Le marché de détail s'approvisionne 12 mois par année avec des volumes plus importants pour les mois de septembre à décembre.<sup>15</sup>

**Tableau 9. Évolution des importations québécoises d'asperges fraîches en kilogramme**

Pays	1998	1999	2000	2001	2002
États-Unis	265 125	280 752	250 426	165 728	309 277
Chine	0	0	22 955	0	0
Pérou	95 433	91 340	213 535	357 992	457 811
Chili	71 093	130 049	93 080	80 777	75 562
Mexique	5 747	17 628	11 417	15 895	7 135
Autres	15 570	23 370	39 734	36 398	98 797
Total	452 968	543 139	631 147	656 790	948 582

Sources : ISQ, Liste cumulative par produits  
Direction des études économiques et d'appui aux filières, octobre 2003

<sup>13</sup> Toutes catégories (asperges fraîches, préparées, en conserve ou non congelées)

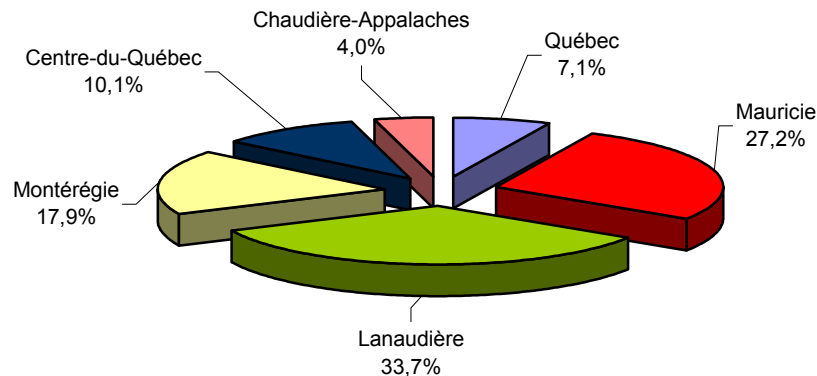
<sup>14</sup> Institut de la statistique du Québec, liste cumulative des produits

<sup>15</sup> Statistique Canada, Commerce international des fruits et légumes

## LA PRODUCTION AU QUÉBEC

### Le nombre de producteurs

En 2003, selon les fiches d'enregistrement des exploitations agricoles du MAPAQ, 117 producteurs déclarent cultiver de l'asperge. Cette production occupe une étendue de 277,1 hectares à travers le Québec. Les trois principales régions productrices sont Lanaudière avec 83,3 hectares (33,7 %), la Mauricie avec 67,2 hectares (27,2 %), la Montérégie avec 44,3 hectares (17,9 %). La figure 1 illustre les détails pour chaque région du Québec.



**Figure 1. Répartition des superficies en culture d'asperge au Québec**

Source: Fiche d'enregistrement du MAPAQ, octobre 2003.  
Direction des études économiques et d'appui aux filières.

### L'évolution des superficies, du volume de production et de la valeur à la ferme

Le tableau 10 présente les données évolutives de la production d'asperges au Québec. Nous constatons que les superficies plantées sont en croissance, augmentation de 14,6 % de 1997 à 2002. Cependant, les superficies récoltées ont diminué durant la même période, baisse de 4,2 %.

La courbe de tendance sur les volumes commercialisés montre une légère croissance, alors que celle des valeurs commercialisées est plus marquée. Il en résulte donc l'obtention d'un meilleur prix au fil des ans.

Les producteurs devront être vigilants pour gérer adéquatement les volumes croissants afin d'éviter une compétition, entre eux, pour l'obtention d'une place sur les marchés.

**Tableau 10. Évolution des superficies plantées, des superficies récoltées, des volumes produits et des valeurs au Québec de 1997 à 2002**

Année	Superficie plantée (ha)	Superficie récoltée (ha)	Volume total (tonnes)	Volume commercialisé (tonnes)	Valeur ('000\$)
1997	219	190	379	379	1124
1998	227	156	272	268	825
1999	239	162	331	295	940
2000	251	162	288	288	920
2001	261	186	356	356	1210
2002	251	182	363	363	1325

Sources: Statistique Canada, Cat. 22-003, février 2003.  
Direction des études économiques et d'appui aux filières

## La structure de production

Selon les données extraites des fiches d'enregistrement du MAPAQ, 72,6 % des producteurs d'asperges du Québec cultivent moins de 5 acres. Ceci représente 21,5 % des superficies totales en culture dans la province. L'entreprise moyenne québécoise cultive 5,8 acres d'asperges. Toutefois, 9 producteurs cultivent au total 48,2 % des superficies d'asperges de la province. La superficie moyenne de ces entreprises est de 36,6 acres.

**Tableau 11. Répartition du nombre de producteurs selon les superficies en culture par entreprise**

Superficie	Nombre	Pourcentage du nombre	Superficie totale en culture (acres)	Pourcentage en surface totale
Moins de 5 acres	85	72,6%	146,8	21,5%
De 5 à 9,9 acres	16	13,7%	109,1	16,0%
De 10 à 19,9 acres	7	6,0%	98,4	14,3 <sup>16</sup> %
Plus de 20 acres	9	7,7%	329,5	48,2%
Total	117	100,0%	683,8	100,0%

Sources: Fiche d'enregistrement du MAPAQ, octobre 2003  
Direction des études économiques et d'appui aux filières

## CONTEXTE MONDIAL ET NATIONAL

Les producteurs devront être vigilants dans les années futures pour maintenir et augmenter leur position sur les marchés domestiques et d'exportation. Différentes menaces se pointent à l'horizon, soit au niveau mondial, un marché ayant atteint sa maturité, l'importance grandissante de la Chine et du Pérou en volume de production, le coût de la main-d'œuvre en Chine et au Pérou inférieur à celui de l'Amérique du Nord, la production à l'année au Pérou et sur une plus longue période en Chine. Enfin, la nouvelle réglementation américaine en matière de bioterrorisme risque de bloquer les frontières pour certains pays ne pouvant répondre aux exigences américaines. Dans une telle éventualité, des volumes d'asperges pourraient être dirigés vers d'autres pays et ainsi entraîner une chute des prix.

Du côté du Québec, la concentration des distributeurs diminue le rapport de force pour les producteurs. De plus, les grandes chaînes souhaitent des volumes garantis et de qualité constante. Ils demandent aussi que les produits soient livrés à leur centre d'approvisionnement.

Toujours au Québec, Aliment Carrière remet en cause la mise en conserve d'asperges pour 2004. Le faible coût de la main-d'œuvre en Chine et au Pérou avantagé ces deux pays en terme de compétitivité pour l'asperge de transformation (conserve et congélation).<sup>17</sup>

## DES SOLUTIONS ENVISAGEABLES

Malgré les faits exposés précédemment, les producteurs pourront, en développant des partenariats (regroupement de l'offre), se positionner sur les marchés. Votre voisin n'est pas votre ennemi! Une attention particulière devra également être portée à la livraison d'un produit de haute qualité pour être en mesure de se positionner sur les marchés. Un atout non négligeable est la fraîcheur de votre produit en saison. Un réseau d'appels-conférences pourrait également être créé, avec les gens de la distribution, pour les informer des volumes disponibles tout au long de la saison. Une telle initiative a été réalisée chez les producteurs de fraises et framboises et est grandement appréciée par la distribution.

Une autre possibilité se présentant aux producteurs est de faire affaires avec des restaurants haut de gamme ou avec des grossistes spécialisés dans le domaine du HRI.<sup>18</sup> Aussi, le marché de l'asperge blanche est également possible.

<sup>16</sup> Ajustement de l'arrondissement pour obtenir 100 % au total.

<sup>17</sup> Conversation téléphonique avec les représentants d'Aliment Carrière, octobre 2003

<sup>18</sup> HRI : Hôtellerie, Restaurant et Institution

Une rencontre avec les transformateurs pour connaître leurs besoins, les quantités requises, serait-elle pertinente?

Enfin, des efforts afin de promouvoir l'asperge du Québec sont-elles possibles? Il s'agit du premier légume québécois à faire son entrée sur le marché. Peut-on penser diffuser une publicité commune avec des produits du lait ou des produits du porc? Peut-on penser à développer un logo identifiant l'asperge du Québec?