



## Relever le défi de la mondialisation dans l'industrie du bleuet sauvage au Québec

Gilles Déry  
Bleuets Sauvages du Québec Inc.



## Le bleuet sauvage en bref

- Deux variétés principales
- Territoires de production différents
- Offre et demande en croissance
  - En Amérique du nord
  - Ailleurs dans le monde
- Jeunesse relative de l'industrie au Québec
- Nombre restreint de joueurs

Semaine horticole 2008

## Évolution de la production nord américaine

<u>Période</u>	<u>Sauvages</u>		<u>Cultivés</u>	
1960-1964	42,5	46,4%	49,1	53,6%
1970-1974	39,3	36,6%	68,0	63,4%
1980-1984	60,8	37,8%	100,0	62,2%
1990-1994	123,6	44,0%	157,0	56,0%
2000-2004	185,0	44,1%	234,6	55,9%
2005	163,9	41,1%	234,6	58,9%
2006	209,0	39,5%	320,2	60,5%
2007	170,0	33,6%	335,0	66,4%
Tendance 5 ans	250,0	33,3%	500,0	66,7%

Semaine horticole 2008

## Le Québec dans la production nord américaine

<b>ANNÉE</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>MAINE</b>	111.0	75.0	62.4	80.2	46.0	58.5	66.0	66.0
<b>NOUV. ÉCOS.</b>	45.0	28.0	35.6	52.0	41.0	34.5	45.0	26.5
<b>QUÉBEC</b>	25.0	55.0	41.6	28.5	46.5	45.5	70.0	42.5
<b>NOUV. BRUNS.</b>	15.0	10.0	14.0	22.0	18.5	18.0	18.0	26.0
<b>I.P.E.</b>	4.0	3.5	4.0	6.8	8.5	6.0	7.0	8.0
<b>TERRE NEUVE</b>	1.0	0.5	0.4	2.2	1.0	1.0	1.0	1.0
<b>TOTAL SAUV.</b>	199.7	175.3	163.7	201.5	161.5	163.0	207.0	170.0
<b>CULTIVÉS</b>	231.0	243.0	237.0	230.0	296.6	287.7	320.2	335.0

Semaine horticole 2008

## Les tendances mondiales

- Augmentation mondiale de la production
- Augmentation de la consommation
- Lancement de nouveaux produits
- Propriété santé du bleuet
- Hausse des prix au cours des dernières années
- Augmentation de la capacité de transformation
- Bref: le Bleuet sauvage est devenu une commodité parmi tant d'autre

Semaine horticole 2008

## Les menaces potentielles

- Augmentation de la production supérieure à la consommation
- Limitation à la hausse des prix;
- Augmentation des coûts de production
- Augmentation des standards de qualité
- Hausse de la production de produits concurrents
- Imitation de produits

Semaine horticole 2008

## Les menaces potentielles

- Impact des changements climatiques
- Infestation de la production par des parasites
- Compétition du bleuets cultivé
- Compétition d'autres produits
- Réduction de la part relative du Québec dans la production mondiale
- Capacité à rencontrer les standards de qualité
- Fluctuation des prix
- Taux de change
- Développement de produits concurrents

Semaine horticole 2008

## Les opportunités potentielles

- Potentiel de développement de la production
- Qualité du bleuets sur d'autres fruits
- Créneaux biologique et boréal spécifiques
- La transformation accrue du bleuets
- L'avancement des recherches scientifiques

Semaine horticole 2008

## Les forces en présence

- Expertise de groupes d'industriels
- Intégration de l'industrie
- Production – Transformation – Mise en marché
- Certifications reconnues en qualité
- Capacité d'adaptation des principaux acteurs
- Le travail de WBANA

Semaine horticole 2008

## Les enjeux

- Augmenter le niveau de transformation
- Identifier de nouveaux créneaux marchés et produits
- Rencontrer les exigences bio alimentaires
- Assurer une présence sur les marchés
- Favoriser l'intégration de l'industrie

Semaine horticole 2008

## Les constats pour le Québec

- Jeune industrie
- Position marginale p/r à la production mondiale
- Des joueurs aguerris occupent la place
- Conditions climatiques
- Rendement inférieur
- Entrée de producteurs inexpérimentés
- Absence de ravageurs
- Niche de bleuets biologiques

Semaine horticole 2008 

## Comment affronter la mondialisation

- Connaître son marché actuel et futur
- Connaître ses concurrents internes et externes
- Évaluer ses forces et ses faiblesses
- Identifier des « niches potentielles »
- Disposer de ressources appropriés
- Favoriser une synergie parmi les acteurs

Semaine horticole 2008 

## La structure mis en place



Semaine horticole 2008

## Bleuets Sauvages du Québec – Le fruit d'une réflexion

- Regroupement de producteurs le plus important
- Mise en commun de l'expertise
- Disposant du capital requis pour supporter son développement
- Propriétaire de ses usines de transformation
- Assume sa mise en marché
- Présente une performance supérieure
- Est cité en exemple comme modèle de développement dans l'industrie.

Semaine horticole 2008

## La mission de BSQ

Notre mission consiste à:

- superviser la production et la transformation du bleuet sauvage afin d'offrir un service et une qualité hors pair à notre clientèle domestique ou internationale;
- offrir à nos sociétaires et à leurs clients un service de congélation, d'emballage et d'entreposage respectant les plus hauts standards de qualité.

Semaine horticole 2008

## Ce que nous avons réussi

- Nous démarquer de la concurrence
- Travailler sur nos forces
- Consolider nos ressources humaines
- Se donner les moyens de nos ambitions
- Voir un plan de développement, une vision
- Encourager l'échange de collaboration et d'information
- Assurer notre présence sur les marchés

Semaine horticole 2008



## Plus concrètement

- Un groupe d'actionnaires importants et variés
- Des bleuetières au Québec et au Nouveau-Brunswick
- Un service d'agronomie
- Un système d'achat au Québec et dans les Maritimes
- 5 usines de transformation
- Des certifications reconnues
- Une ouverture à des partenariats

Semaine horticole 2008

## Quelques données

- Capacité de congélation
- Capacité d'entreposage
- Emplois
- Certifications
- Nos marchés
- Nos affiliations

Semaine horticole 2008

## Notre vision

- Apte à suivre l'évolution du marché
- Apte à maintenir notre position
- Apte à maintenir nos partenaires informés et motivés
- Apte à améliorer notre compétitivité

Semaine horticole 2008 

## Conclusion

- Savoir s'organiser
- Une approche client
- Une ouverture à des collaborations

Semaine horticole 2008 