

PRÉSENTATION



Père de 3 jeunes enfants, Julien Pagé est en contact avec les lapins depuis son plus jeune âge. Il est propriétaire depuis 5 ans et très rapidement, il s'implique au sein du SPLQ : vice-président pendant 3 ans et président depuis le mois de novembre 2005. Très intéressé par les nouvelles techniques, il pratique l'insémination artificielle depuis plus d'un an.

1

LA PRODUCTION CUNICOLE :

LE POINT DE VUE DES PRODUCTEURS QUÉBÉCOIS

Julien pagé, président du SPLQ

2

DÉROULEMENT DE LA PRÉSENTATION

- ❖ La situation actuelle
- ❖ La mise en marché des lapins
- ❖ La production des lapins
- ❖ Mon point de vue sur l'avenir du secteur

3

La situation actuelle

- ± 45 producteurs de lapins
- ± 5 acheteurs
- ± 3 abattoirs
- ± 5 000 lapins par semaine

4

La mise en marché des lapins

- Agence de vente (SPLQ) depuis 2003
 - Exclusivité de la vente par le SPLQ
 - Règlement sur la mise en marché (*producteurs*)
 - Règlement sur la disposition des surplus (*producteurs*)
 - Conventions de mise en marché (*acheteurs*)
- Avant 2007
 - Offre des producteurs **inférieure** à la demande des acheteurs

5

La mise en marché des lapins

- Après 2007
 - Offre des producteurs **supérieure** à la demande des acheteurs
 - ✓ Hausse des prix ↗
 - ✓ Diminution de la demande ↘
 - ✓ Compétition avec l'Ontario
 - ✓ \$ canadien vs \$ US
 - ✓ Compétition autres viandes
 - ✓ Cycle de production 🔄 cycle de marché

6

La mise en marché des lapins



Conséquences :

- Plus de 50 000 lapins congelés en inventaire
- Plusieurs producteurs abandonnent la production

7

La mise en marché des lapins

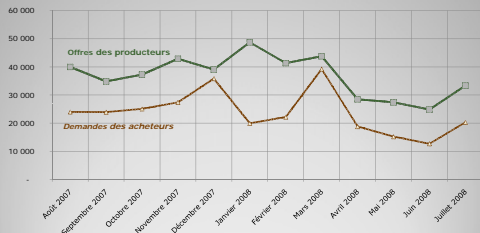
Mai 2008

- Fermeture du seul abattoir fédéral de lapin au Québec
- Partie importante des livraisons actuelles à un abattoir fédéral en Ontario



8

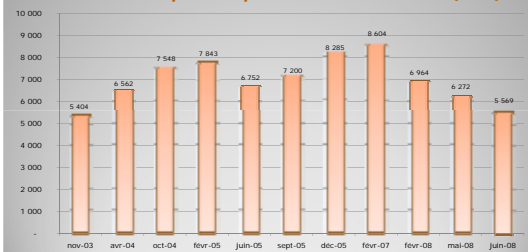
La mise en marché des lapins



9

La mise en marché des lapins

Évolution des part de production attribuées (PPA)



10

La production de lapins

- Nécessité de répondre aux besoins du marché
 - En quantité
 - En qualité
- Nécessité d'augmenter l'efficacité des producteurs

11

Mon point de vue sur l'avenir du secteur

- Améliorer les conditions de mise en marché des producteurs
 - Exemples :
 - Meilleure garantie de marché
 - Sécurité de livraison
 - Financement en période d'instabilité
 - Accès à l'expertise et conseils afin d'améliorer l'efficacité des entreprises
 - Coûts de transport (proximité des abattoirs)
 - Meilleure qualité de vie

12

Mon point de vue sur l'avenir du secteur

- Convention de mise en marché améliorée avec les acheteurs
 - Garantie d'approvisionnement
 - Correction des écarts entre le cycle de production et le cycle du marché
 - Amélioration de la gestion des surplus
 - Être pro-actif face aux signes du marché

13

L'insémination artificielle : une innovation importante pour professionnaliser la production



14

L'insémination artificielle

- Facilite le travail du producteur (économie de temps)
- Le producteur regroupe ses tâches (mise bas, sevrage, transport pour l'abattoir)
- Permet de s'adapter au cycle du marché beaucoup plus facilement

15

L'avenir de la production

- Planification stratégique du secteur
- Développement de nouveaux marchés et de nouveaux produits
- En faire la promotion



16

L'avenir de la production

Entrevoir tout partenariat possible



17

Conclusion

- Il faut travailler fort ensemble et demeurer **optimiste**
- Le secteur cunicole a un bel avenir devant lui

18