

GUSTA

ARTISANAL ♥ VÉGANE

# Stratégie digitale et impact sur les ventes



# GUSTA C'EST QUOI?



## DÉBUT + SITE WEB

- Sociofinancement 2015 (buzz + engagement de la communauté).
- Site Wordpress (wysiwyg et responsive) lancement fin 2015: informatif, produits véganes, recettes, points de vente, mise à jour interne.
- Désuet maintenant. Changement mi-2019.
- Poste Coordonateur Web et Marketing Digital mi-2019.
- + Options : Wix, Shopify, Squarespace...



## À PROPOS DE NOUS

GUSTA est une fabrique végane.

Située au marché Jean-Talon à Montréal, la fabrique produit des aliments 100 % véganes, savoureux, sains et naturels, faits autant que possible à partir d'ingrédients locaux.

# À PROPOS

# FAQ



## FOIRE AUX QUESTIONS

### VÉGÉTARIEN, VÉGÉTALIEN, VÉGANE, QUELLE EST LA DIFFÉRENCE?

Le végétarisme est une alimentation sans viande ou restant d'un animal mort (viande rouge, blanche, poissons, fruits de mer, gélatine, etc.).

Le végétalisme est une alimentation 100 % végétale, excluant tout produit d'origine animale (y compris produits laitiers, œufs et miels).

Le véganisme fait référence à un mode de vie excluant tout produit ou service qui implique l'exploitation ou la souffrance animale, comme par exemple certains vêtements (cuir, laine), les produits testés sur les animaux, ou les zoos.

POURQUOI LE VÉGANISME?

POURQUOI GUSTA?

COMMENT SE CONSERVENT VOS PRODUITS?

COMMENT CUISINER VOS PRODUITS?

D'OÙ PROVIENNENT LES PROTÉINES DANS VOS SAUCISSES ET SEITANS?

VOS PRODUITS SONT-ILS SANS GLUTEN?

VOS PRODUITS SONT-ILS CERTIFIÉS VÉGÉTALIENS?



## SANDWICH KÉBAB/SHAWARMA VÉGÉTALIEN RÔTI AVEC SAUCE AUX CHAMPIGNONS

Par: Gusta | Dans: Accueil, Non classé, Nouvelles, Recettes

Ingrédients 60 ml (1/4 tasse) + 5 ml (1 c. à thé) de margarine végétalienne 60 ml (1/2 tasse) de farine tout usage 750 ml (3 tasses) de bouillon de légumes 30 ml (2 c. à soupe) de miso 30 ml (2 c. à soupe) d'eau chaude 10 mL..

# POINTS DE VENTES

# RECETTES

**GUSTA**  
ARTISANAL • VÉGANE

À PROPOS PRODUITS RECETTES MÉDIAS **POINTS DE VENTE** RESTO/BOUTIQUE CONTACT

DISTANCE: 10 km

TYPE DE POINT:  Épicerie  Restaurant

**TROUVER LES POINTS DE VENTE**

## E-COMMERCE

- Plug-in panierdachat.com: Pour faire connaître au début. Majoritairement Postes Canada et Expedi Bus!! (Le bon vieux temps...)
- Points de vente développés (+ de 2500). Désactivation du E-Commerce. Lourdeur logistique (produits frais).
- Va se transformer bientôt pour les “soft goods” et autre matériel promo.

# MÉDIAS SOCIAUX PRO

“Quand t’as pas d’argent, t’es créatif!”

**AU DÉBUT** : Youtube, Twitter, Facebook, Instagram, Infolettre, Blog

**MAINTENANT** : Facebook & Instagram

## Quality over Quantity

- Avoir plus d’engagement VS nombre de “followers”.
- Gestion trop lourde de plusieurs médias sociaux.
- Algorithmes changeants. Être à l’affût.
- Pas trop de publications. 2 par semaines idéalement.



# MÉDIAS SOCIAUX PRO

“Quand t’as pas d’argent, t’es créatif!”

## Influenceurs & Consommateurs:

Repost Facebook et Instagram. Stories + photos consommateurs & clients (épiceries, restos).

Création de contenu gratos avec échange produits avec influenceurs, photographes Food/Lifetsyle et créateurs de contenu.

Être consciencieux du choix et pour le “fit” pour “look and feel” qui colle à la marque.

Booster certaines publications en ciblant bien l’audience.

ROI difficile à calculer mais effet direct sur l’image de marque. Être réactif. Proche des gens. À l’écoute et disponible.

# PUBLICATIONS NATIVES FACEBOOK



**GUSTA** gustafoods • S'abonner  
GUSTA

**gustafoods** Qui est partant pour un party de saucisses? 🌭🌭🌭🌭🌭🌭🌭  
/// Who's down for a sausage party? 🌭🌭🌭🌭🌭🌭🌭  
#veganmafia  
#sausagedparty #vegane #vegansausage  
#gustasausage #saucissevegane #vegane  
#whatveganeat #plantbased #partyde saucisse

Charger d'autres commentaires

**studiotanfrancisco** 🙌 Yaay! 7001st follower!  
NL

**florence\_pg** @rachelpaulin @mariecaille15  
omg gusta a des nouvelles saucisses au pesto  
jpeux tu pleurer

**mariecaille15** @florence\_pg wuuuutt! Ils  
vendent ca ou?

**gfk.photography** 🌭🌭

470 J'aime  
18 NOVEMBRE

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



**GUSTA** gustafoods • S'abonner  
Stade Saputo

**gustafoods** GROSSE NOUVELLE!! Vous pourrez réjouir vos papilles de nos hot-dogs ET nos burgers (!!!) au stade Saputo lors du match de @impactmontreal de samedi prochain 🌭🌭🌭🌭 Ils vont être dispo à la concession Budweiser du côté sud du stade 🌭!!!! HERE'S A BIG ONE!! You'll be able to grab our hot-dogs AND burgers (!!!) at the Saputo Stadium!! This all starts on this Saturday's @impactmontreal game 🌭🌭🌭🌭. They'll be available at the Budweiser concession on the south side 🌭 #gustalife #gustavue #veganmafia #vegan #végane #plantbased #veggiedog #veggieburger #govegan #govégane #veganhotdog #veganburger

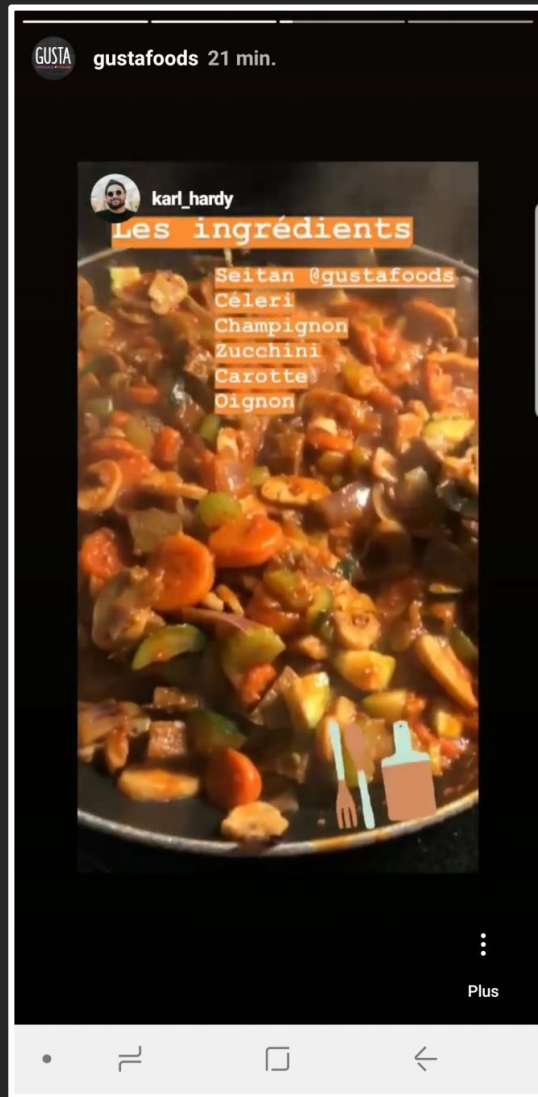
Charger d'autres commentaires

**mallorysj** Hands down best vegan sausage I've tried 🌭

458 J'aime  
1 AOÛT

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

# REPOST : INFLUENCEURS – CONSOMMATEURS – CLIENTS INSTA STORY



“Quand t’as pas d’argent, t’es créatif!”

## Collaborations compagnies

### Bouffe/boisson/bière:

GoGo Quinoa, Bec Cola, Boulangerie St-Méthode, Hippie Snacks, Zengarry, Trou du Diable, LOOP, Chimp Treats.

### Vêtements:

Pony, Wuxly, Ciele



On vous offre une sélection de produits véganes, locaux et bio!



FIERS PARTENAIRES DE VOS DÉCOUVERTES



GUSTA

Publié par Frédéric Boucher [?]  
Page aimée · 2 octobre 2017

### CONCOURS OKTOBERFEST!

L'automne est à nos portes et qui dit automne dit Oktoberfest et donc le temps de bien se bourrer la face!

Alors pour festoyer rondement, nous avons collaboré avec 3 superbes entreprises du Québec pour vous offrir un cadeau parfait à partager en bonne compagnie.... Afficher la suite – 🍔 a faim.

Identifier Ajouter un lieu Modifier

Mettre la publication en avant

182

179 commentaires 91 partages

J'aime Commenter Partager



Votre commentaire...



# Concours



GUSTA



GUSTA

Publié par Magdalyste Laplante [?]  
Page aimée · 12 décembre · 🌐

CONCOURS 🎁

Vous voulez offrir LE cadeau idéal? 🎁

En collaboration avec [Wuxly Movement](#), nous vous offrons la chance de gagner notre gamme complète de produits ainsi que deux vestes (une pour homme et une pour femme) 100% véganes et faites au Canada ! ... [Afficher la suite](#) – 😊 généreux.

📍 Identifier 📍 Ajouter un lieu ✎ Modifier

9 691

Personnes  
atteintes

1 50

Inter

Mettre la publication en avant

👍❤️👀 160

208 commentaires 183 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 📄



Votre commentaire...





**GUSTA**

Publié par Magdalyste Laplante [?]  
Page aimée · 17 décembre · 🌐

**CONCOURS** 🎉

Afin de vous offrir le cadeau parfait, nos amis de Chimp Treats on créé l'ultime panier-cadeau végétalien! 🍏🌱

En plus de recevoir, 5 pots sans produits laitiers et entièrement composés de fruits sucrés et délicieux, vous recevrez également des produits Gusta 🍌🍌  
... Afficher la suite

📍 Identifier    📍 Ajouter un lieu    ✎ Modifier

**4 578**

Personnes atteintes

**1 24**

Inter

**Mettre la publication en avant**

👍❤️👤 225

209 commentaires 103 partages

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager    🌐

Le plus pertinent ▾



**Josée Houle** Je pourrais partager un peu...avec toi, Anne Simoneau et aussi un peu avec Marie-Josée Allard 😊



Votre commentaire...





**GUSTA**

Publié par Frédéric Boucher [?]

Page aimée · 8 juin · 🌐

Belle idée recette pour le weekend pour végétaliser les convives!

Une collabo avec les gentils de GoGo Quinoa 🥰

<http://gustafoods.com/beaux-gros-poivrons-roties/>

Photo et recette Joey's plate et Étienne Beauregard-Riverin – 🥰 inspiré(e), à Montréal.

🔍 Identifier

✎ Modifier

**4 399**

Personnes  
atteintes

**215**

Intera

Mettre en avant de nouveau

Activité récente

Mise en avant le 8 jun

Audience : Canada, 18 - 65+, Personnes qui aiment ...

Par Sylvain Karpinski · Terminée

Afficher les résultats

👍❤️ 82

9 commentaires 3 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

🔗 Partager

🌐



Votre commentaire...





# MÉDIAS SOCIAUX PERSO

(PERSONAL BRANDING)

**LINKEDIN** (*Extrêmement puissant si bien utilisé.*)

Seul média social avec contenu natif avec grande portée sans payer. Pas d'algorithme pour bloquer. Accès à liste de email / contact à télécharger.

- MLSE Toronto (Raptors, Maple Leafs), Longo's, Loblaws, Eggspectations, Sobeys, Metro
- "Rester sur le radar"
- Interaction avec contacts/prospects. Se tenir au courant des nouvelles de l'industrie.
- Faire publications à valeur ajoutée. Pas être "pushy" ou ennuyant. Contenu drôle, pertinent, de qualité, recherché.

**FACEBOOK** (*Fait de manière ponctuelle seulement*)

Ne faites pas #humblebragging. Fausse modestie. Difficile quand on est excité/heureux des bonnes nouvelles.



Frédéric Boucher

6 j

BOOM!!!

<https://lnkd.in/gb3p-wT>

D'un océan à l'autre  
Coast to Coast

**2 000**  
POINTS DE VENTE  
POINTS OF SALE



155 j'aime • 50 commentaires • 8 680 vues



J'aime



Commenter



Partager



Frédéric Boucher

3 sem. • Modifié

**GUSTA foods** est le producteur du mois chez **Cook it**.

Merci à la gang et particulièrement à... voir plus



Our products are distributed in supermarkets.



0:28



1:33

164 j'aime • 21 commentaires • 5 767 vues



J'aime



Commenter



Partager



Frédéric Boucher

1 sem. • Modifié

Quand je vais voir un match des Raptors ou des Maple Leafs à Toronto, je me tape de gigantesques roteurs GUSTA de 12" et je deviens dès lors... voir plus



66 j'aime • 16 commentaires • 1 755 vues



J'aime



Commenter



Partager



Frédéric Boucher

1 mois

En train de convertir Soeur Angèle aux vertus du véganisme pendant le salon Sobeys à Québec 🙌🔥🙌



63 j'aime • 5 commentaires • 1 263 vues



J'aime



Commenter



Partager



QUESTIONS ?