

# Marketing entrepreneurial- *de l'idée au marché*

Colloque gestion 2017  
Caroline Girard, MBA



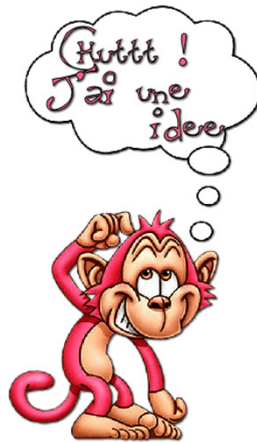
Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA



Source: <https://blokbook.net/en/digital-marketing-ris-20-marketing-mix/>, consulté le 24 octobre 2017

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## L'insight client



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Mais qu'est-ce que l'*insight* client ?

On parle d'une démarche basée sur des études qualitatives et des études de tendances qui consiste à étudier les motivations, attentes et vécus des consommateurs à l'égard d'un produit.

Source: <https://www.definitions-marketing.com/definition/insight-consommateur/>, consulté le 22 octobre 2017

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## En d'autres termes...

C'est un problème irrésolu !



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Concrètement

Il faut 3 éléments clés pour articuler un *insight* consommateur:

1. Une **observation** ou un **souhait**
2. Une **motivation** dans laquelle est ancrée ce souhait (le besoin que le consommateur veut satisfaire)
3. Un élément de **tension** qui vient empêcher la pleine satisfaction de cette motivation

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Une observation ou un souhait



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Une motivation



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Un élément de tension



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# La réponse



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# La réponse



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# La réponse



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Connaissez-vous bien votre client cible ?



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Ça c'est moi...



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Ça c'est ce que mes enfants voient...



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA



# Ça c'est ce que mon amoureux voit...



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# La réalité...



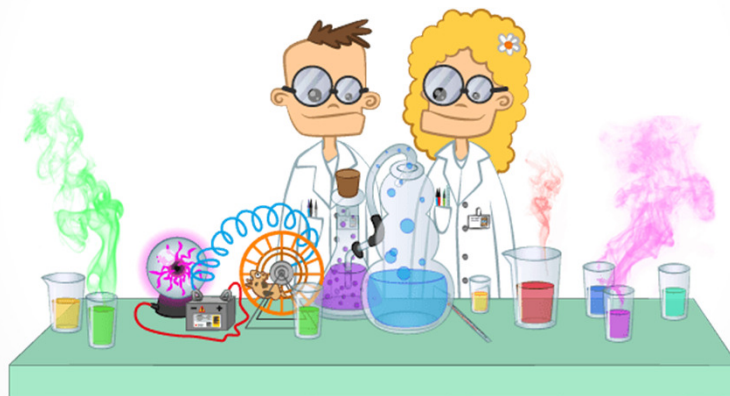
Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

Nous ne voyons pas les choses comme elles sont, nous voyons les choses comme nous sommes.

-Anaïs Nin

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## Dépasser nos perceptions



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Définir son persona



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# La carte d'empathie



Source: <https://c-marketing.eu/la-carte-d'empathie-pour-mieux-connaître-ses-clients/>, consulté le 22 octobre 2017

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Pourquoi un consommateur vous choisirait-il ?



A

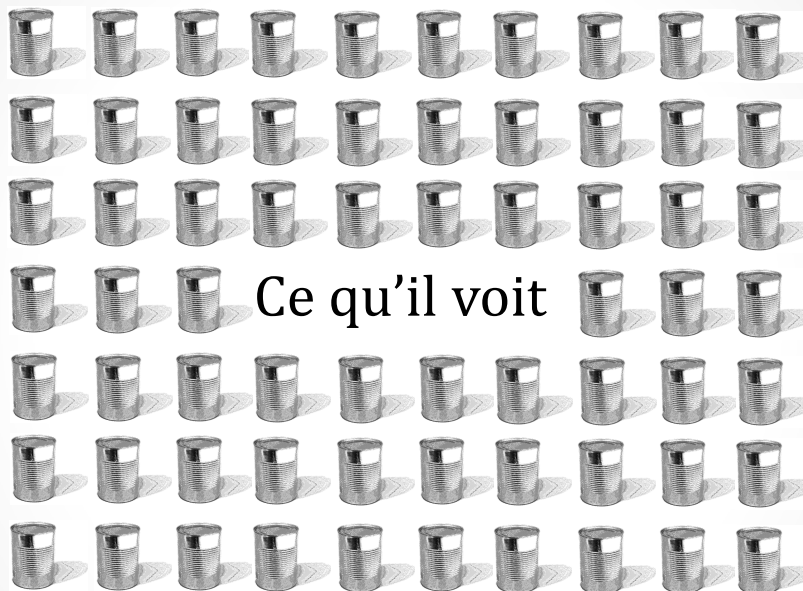


B



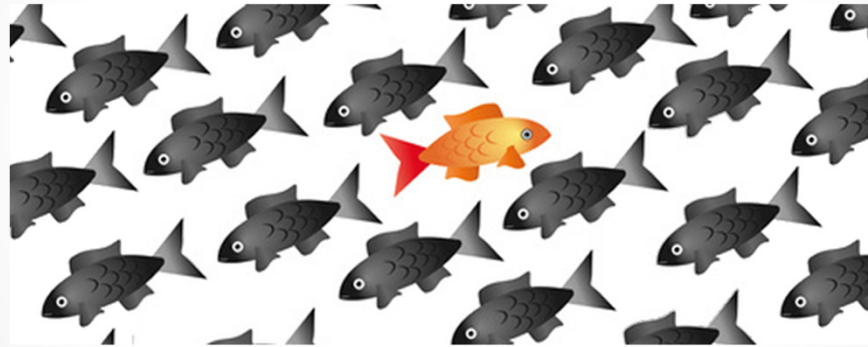
C

Marketing entrepreneurial - de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA



Ce qu'il voit

Marketing entrepreneurial - de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## Le positionnement

C'est l'image mentale que les clients ont de votre  
marque, de votre produit. Ce qu'ils pensent de  
VOUS...

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Le positionnement est clé



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Rédiger son positionnement en 3 étapes

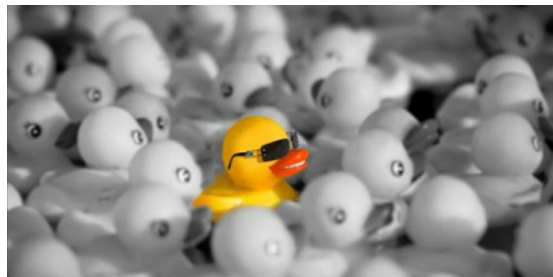
Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# 1) **Qui** est votre cible ?



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# 2) Quelle valeur **unique** lui offrez-vous ?



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

### 3) **Pourquoi** devrait-on vous croire ?



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA



The logo for IGA, featuring the letters 'IGA' in a bold, red, italicized sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slight shadow effect.

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

The logo for Avril, featuring the word 'avril' in a dark grey, lowercase sans-serif font. A yellow curved line is positioned above the 'i', resembling a stylized leaf or a decorative flourish.

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Développer une stratégie créative

• • •

• Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA •

# La marque

- Qu'est-ce qu'une marque ?

• Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA •

# Un symbole

**SAVOURA**

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Une personnalité



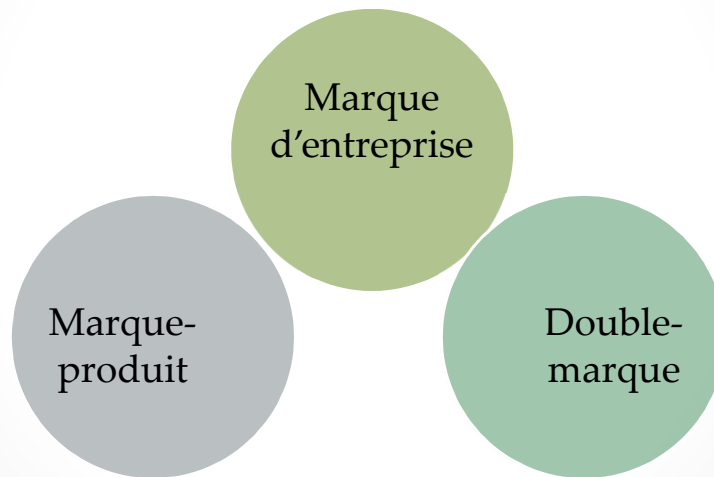
Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Un outil de communication



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Le nom: un choix stratégique



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Trouver le juste prix: un défi



• Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA •

## Trois stratégies

- Les coûts
- La concurrence
- La valeur



• Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA •

# Le prix et la perception



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

# Accès au marché ou la distribution créative



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## Circuit direct ou indirect ?



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## Le choix du circuit de distribution

- L'image de mon produit
- La place de mon produit dans le marché
- L'intermédiaire et sa réputation dans le marché
- Le coûts de distribution

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

Source: <https://www.jesuisentrepreneur.fr/activite/comment-choisir-bon-canal-distribution.html>  
consulté le 20 novembre 2016

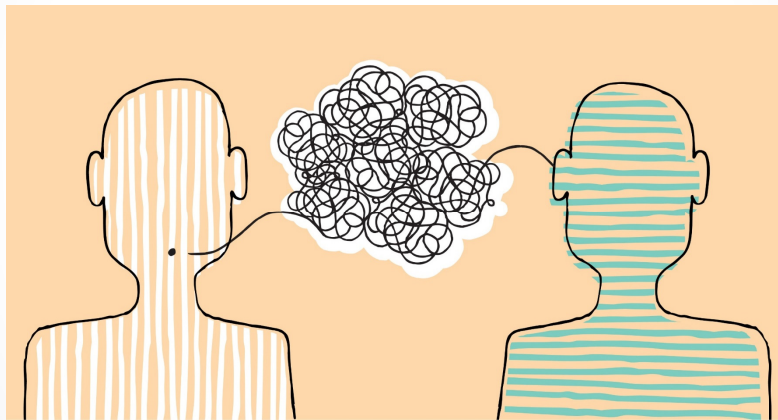
## Quelques idées

- Un partenariat
- Magasins éphémères
- Les « Box »



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## Communiquer avec impact



Source: <http://endeavouroutdoors.com/how-communication-affects-the-roofing-industry-and-how-it-can-have-a-positive-influence-on-innovation/>, consulté le 24 octobre 2017

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA



## Communiquer pour être entendu

- Revenir à notre cible !
- Parler en ses mots à « elle »!
- Anticiper ses problèmes, ses craintes, ce qu'elle recherche

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## Des pistes pour créer de l'impact

- Être utile: aider !
- Divertir
- Surprendre
- Toucher



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## Des moyens innovants et peu coûteux pour se faire connaître

- *Stunt* publicitaire
- Soigner ses clients
- Marketing courriel... mais personnalisé !
- Partenariats
- Créer une communauté autour de la marque
- Choisir des influenceurs

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## Le parfait influenceur

- Est pertinent avec l'image et le produit
- A une grande portée
- Crée de la résonance avec son audience



Source: <https://bloghootsuite.com/fr/comment-integrer-les-influenceurs-a-votre-strategie-marketing/> consulté le 17 novembre 2016

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## Des idées pour engager la conversation avec les influenceurs

- Sur les réseaux sociaux
- Offrir un avantage, une valeur, une compensation
- Proposer des collaborations créatives



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## Et n'oubliez jamais

- Que les meilleurs influenceurs sont des clients satisfaits !



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## En conclusion



Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA

## Merci !

...

Marketing entrepreneurial – de l'idée au marché  
Caroline Girard, MBA