

AU MENU

→ La production en horticulture ornementale au Québec de 2007 à 2014

Grâce à des recettes monétaires de 263 millions de dollars en 2014, le secteur de l'horticulture ornementale représente 10 % de l'ensemble des productions végétales du Québec.

Au Canada, le Québec est le troisième producteur de ce secteur et le premier au chapitre des arbres de Noël.

Suivant les chiffres de l'année 2014, le Québec occupe le troisième rang au Canada quant aux recettes monétaires provenant de l'horticulture ornementale, soit derrière l'Ontario qui accapare 840 millions de dollars et la Colombie-Britannique qui détient 460 millions de dollars. Ces trois meneurs concentrent 83 % des recettes monétaires canadiennes qui totalisent 1,9 milliard de dollars. Les recettes monétaires issues de l'horticulture ornementale ont progressé en moyenne de 0,9 % par année de 2007 à 2014, mais la croissance s'observait surtout en Ontario et en Colombie-Britannique.

L'horticulture des plantes ornementales réunit quatre composantes principales :

- ➔ la floriculture, qui regroupe les plantes à fleurs, les plantes vertes, les annuelles et les vivaces, les semis de plants de légumes, les boutures et les fleurs coupées;
- ➔ l'exploitation de pépinières, qui comprennent les arbres, les arbustes, les conifères, les vivaces, les plantes grimpantes et les rosiers, que ce soit en plein champ ou dans des contenants;
- ➔ la culture du gazon en plaques;
- ➔ la culture d'arbres de Noël.

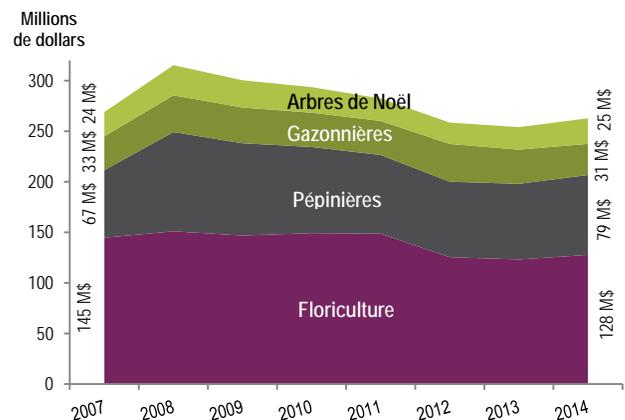
Les statistiques utilisées dans le présent bulletin correspondent aux activités de production et excluent les entreprises de distribution ou celles qui ne font que la pose de gazon ou la transplantation.

Notons à propos de la production d'arbres de Noël que 25 millions de dollars des recettes monétaires viennent du Québec sur les 65 millions de dollars générés par l'ensemble des provinces, ce qui donne à la province le premier rang avec 39 % de la valeur de la production canadienne.

La floriculture assure la moitié de la production ornementale au Québec.

En 2014, la floriculture représentait 49 % de l'horticulture ornementale au Québec, alors que les pépinières se réservaient une part de 30 %, les gazonnières, une part de 12 % et les exploitations d'arbres de Noël, une part de 10 %.

RECETTES MONÉTAIRES DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE AU QUÉBEC SELON LES COMPOSANTES DE L'INDUSTRIE

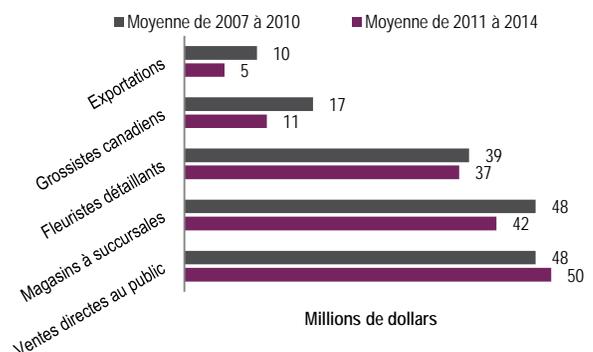


Source : Statistique Canada, tableau CANSIM 002-0001; compilation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

Depuis 2012, les recettes monétaires issues de la floriculture sont de l'ordre de 125 millions de dollars par année, soit un peu moins que les 145 à 150 millions enregistrés à la fin des années 2000.

La ventilation des ventes de l'horticulture ornementale selon les principaux circuits de distribution¹ indique des baisses depuis 2007 dans les magasins à succursales, de même que chez les exportateurs et les grossistes canadiens. Quant aux ventes directes au public, après avoir touché un sommet en 2012, elles ont diminué légèrement par la suite. Enfin, les ventes aux fleuristes détaillants connaissent une reprise depuis 2013, mais demeurent néanmoins sous la moyenne des années 2007 à 2010.

REVENUS DE LA FLORICULTURE AU QUÉBEC SELON LES PRINCIPAUX CIRCUITS DE DISTRIBUTION



Source : Statistique Canada, tableau CANSIM 001-0050; compilation du MAPAQ.

Selon Statistique Canada, le nombre d'entreprises spécialisées en floriculture décroît lentement et, en 2014, il était de 350 établissements au Québec. Par contre, la

1. Les circuits de distribution rassemblent des fleuristes détaillants, des grossistes canadiens, des magasins à succursales, d'autres serres, des exportateurs, les ventes directes au public (ventes à la ferme), des gouvernements et des organismes publics, de même que d'autres circuits de distribution. Les chiffres de ventes représentent les prix payés à l'exploitant agricole et, dans le cas de la ventilation par circuits de distribution, ils comprennent la valeur de la revente.



superficie exploitée est généralement stable à 120 hectares pour la période de 2012 à 2014².

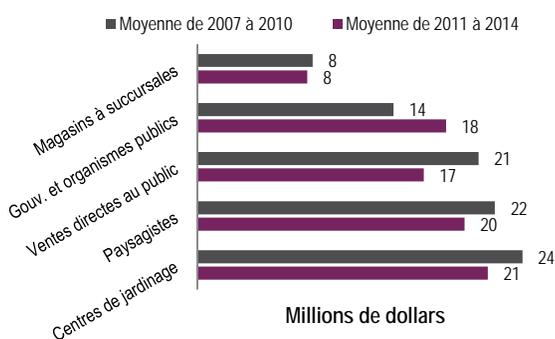
Les revenus de vente des producteurs canadiens s'élevaient à 1,2 milliard de dollars en 2014, ce qui est inférieur au sommet atteint en 2007. La baisse a été de 32 millions de dollars au Canada, dont 12 millions, au Québec. La diminution s'est fait sentir dans toutes les grandes régions canadiennes, sauf en Ontario.

La production des pépinières est à la hausse depuis deux ans

La production des pépinières québécoises a connu un redressement sur le plan des recettes monétaires en 2013 et en 2014. Se chiffrant à près de 80 millions de dollars, elles demeurent en deçà du sommet enregistré en 2008.

La ventilation des ventes selon les principaux circuits de distribution³ met en évidence une croissance dans le réseau des gouvernements et des autres organismes publics pour l'ensemble de la période. Ces dernières années, les ventes sont relativement stables pour ce qui est des magasins à succursales, mais sont en baisse dans les centres de jardinage et les entreprises paysagistes, de même qu'au chapitre des ventes directes au public.

REVENUS DES PÉPINIÈRES DU QUÉBEC SELON LES PRINCIPAUX CIRCUITS DE DISTRIBUTION



Source : Statistique Canada, tableau CANSIM 001-0059; compilation du MAPAQ.

À l'échelle canadienne, les pépinières s'assurent des revenus de vente de 560 millions de dollars. Quand on examine le bilan des deux dernières années, on note une progression favorable de cet indicateur au Québec, en Alberta et dans la région de l'Atlantique, alors que les autres provinces accusent une baisse, tout comme le Canada dans son ensemble.

Dans les gazonnières, la production est stable jusqu'en 2013

Avec des recettes annuelles moyennes de 35 millions de dollars, la valeur de la production de gazon est demeurée relativement stationnaire au Québec au cours de la période de 2007 à 2013. L'ensemble des indicateurs pointe vers une baisse de l'activité en 2014, que ce soit en ce qui a trait aux recettes monétaires, à l'égard du nombre de producteurs ou d'employés ou encore par rapport à la superficie de gazon exploitée. Comme ce secteur est de moindre taille, les données des dernières années sont plus susceptibles d'être révisées. Notons

2. Cela exclut les exploitations qui comptent moins de 5 000 pieds carrés et dont les ventes sont inférieures à 10 000 dollars.

3. Dans le cas des pépinières, les circuits de distribution comprennent les ventes directes au public, les producteurs de fruits, les entreprises paysagistes, les centres de jardinage, les magasins à succursales, les autres pépinières, les exportateurs, les gouvernements et les organismes publics, ainsi que les autres acheteurs. Les pépinières prises en considération exploitent cinq acres ou plus.

Pour plus de renseignements concernant le *BioClips* :
Tél. : 418 380-2100, poste 3248
Courriel : bioclips@mapaq.gouv.qc.ca
Internet : www.mapaq.gouv.qc.ca
[Abonnez-vous](#)

toutefois que la diminution des emplois dans les gazonnières dans l'ensemble de la période est moins importante que dans les autres secteurs décrits précédemment.

En 2014, les recettes monétaires des gazonnières du Québec étaient de 31 millions de dollars, comparativement aux 152 millions de dollars pour l'ensemble du Canada. C'est une proportion de 20 %, ce qui place le Québec en deuxième position après l'Ontario. Les recettes monétaires sont stables ou légèrement en déclin dans les principales provinces productrices, sauf en Ontario où la tendance est à la croissance depuis 2009. Cette tendance est d'ailleurs suffisamment forte pour imprimer, à l'échelle canadienne, une hausse moyenne de 1,1 % par année.

LES GAZONNIÈRES AU QUÉBEC

Indicateurs	2007	2008	2012	2013	2014
Nombre d'exploitations	50	50	50	45	40
Superficie totale de gazon (milliers d'acres)	15	14	12	12	11
Superficie de gazon cultivé pour la vente (milliers d'acres)	6,6	7,8	6,2	6,3	5,7
Nombre d'employés	nd	488	535	491	465

Source : Statistique Canada, tableaux CANSIM 001-0054 et 001-0060; compilation du MAPAQ.

Note : Le tableau prend en compte les exploitations de 40 acres ou plus.

La production d'arbres de Noël a connu un regain en 2014.

Les recettes monétaires liées à la culture et à la vente des arbres de Noël au Québec ont montré un regain en 2014 et rejoignent ainsi les niveaux de revenu des années 2007 à 2010. La comparaison avec les autres provinces révèle que les recettes sur l'ensemble de la période sont en croissance dans la région de l'Atlantique, mais en baisse en Ontario, qui se retrouve au troisième rang derrière le Québec et les provinces de l'Atlantique quant à la valeur de la production. Les Prairies et la Colombie-Britannique ferment la marche, en totalisant moins de 10 % de la production canadienne.

Conclusion

Le secteur ornemental connaît un essoufflement de ses ventes dû à une baisse de l'intérêt du jardinage qui est directement lié au comportement d'achat du consommateur. Ainsi, les baby-boomers, jadis de grands consommateurs, délaissent graduellement le jardinage et se relocalisent souvent en condominium. Les générations X et Y ont d'autres champs d'intérêt et font appel aux services d'aménagement et d'entretien paysagers. La tendance actuelle vers la construction de condominiums ou sur des terrains de plus petites surfaces influence également à la baisse la demande pour les produits ornementaux.

De nouveaux créneaux de marché sont à explorer. Ainsi, l'utilisation de végétaux à travers les phytotechnologies, les pratiques de verdissement du territoire (mur végétal, toit vert, îlot de verdure), de revégétalisation et l'agriculture urbaine laissent entrevoir des opportunités d'affaires pour résoudre des problèmes environnementaux.

Source complémentaire : Statistique Canada, tableaux CANSIM 001-0047, 001-0048, 001-0051, 001-0055, 001-0056 et 001-0058.

**Agriculture, Pêcheries
et Alimentation**

Québec

