

AU MENU

→ L'effervescence du marché de la tomate de serre

On trouve de plus en plus de tomates de serre sur les étals des magasins. Sans toujours en avoir conscience, le consommateur choisit davantage le produit de serre dans ses achats de tomates. La disponibilité d'une belle variété tout le long de l'année n'est pas étrangère à la popularité de cette tomate.

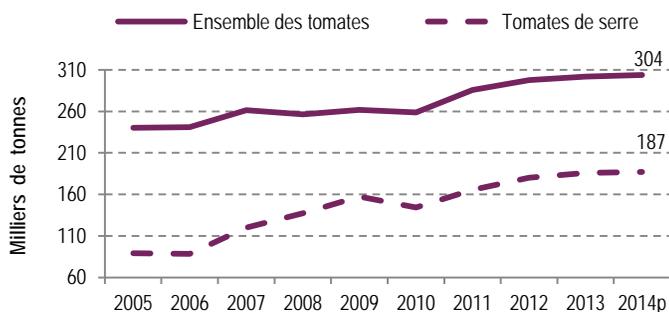
Au Canada, il s'agit de la principale production de légumes en serre, dont la valeur a atteint 520 millions de dollars en 2014; cela représente 40 % des recettes monétaires agricoles provenant du marché pour l'ensemble des légumes de serre.

La consommation de tomates de serre est en pleine croissance

La consommation par habitant de tomates fraîches a augmenté ces dernières années au Canada : elle est passée de 7,5 kg en 2005 à 8,7 kg en 2014. Au cours de cette période, la croissance a été de 16 % pour la tomate, comparativement à 5 % pour l'ensemble des légumes frais. Ainsi, la tomate de serre a fortement contribué à cette hausse, alors que la consommation par habitant a presque doublé, à savoir de 2,8 kg en 2005 à 5,4 kg en 2014.

À l'échelle canadienne, la consommation totale de tomates de serre s'élevait à 187 047 tonnes en 2014. Depuis 2005, c'est une progression de 9 % en moyenne annuellement par rapport à 3 % pour l'ensemble des tomates.

CONSOMMATION DE TOMATES AU CANADA DE 2005 À 2014



P : donnée provisoire pour l'année 2014.

Source : Statistique Canada; compilation et calculs par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

La tomate de serre prend des parts de marché à la tomate de champ

En 2005, c'était 37 % des tomates consommées par les Canadiens qui constituaient des produits de serre, mais cette part avait grimpé à 62 % en 2014. Dans le même intervalle, en ce qui regarde la production agricole, la part des tomates de serre est passée de 26 % à 51 % et, dans le cas des importations internationales, de 10 % à 30 %.

TABLEAU 1 – PARTS DES TOMATES DE SERRE DANS L'ENSEMBLE DES TOMATES AU CANADA EN 2005, 2010 ET 2014 (EN VOLUME)

	Production	Importations	Consommation
2005	26 %	10 %	37 %
2010	35 %	29 %	56 %
2014	51 %	30 %	62 %

Source : Statistique Canada; compilation et calculs par le MAPAQ.

La production canadienne progresse, mais...

Au Canada, les serriculteurs ont produit 280 291 tonnes de tomates en 2014. Afin de comprendre la dynamique du secteur, le tableau suivant présente les flux d'approvisionnement pour ce légume sur une période de dix ans.

TABLEAU 2 – OFFRE ET DEMANDE POUR LA TOMATE DE SERRE AU CANADA EN 2005, 2010 ET 2014 (EN MILLIERS DE TONNES)

	2005	2010	2014	TCAM de 2005 à 2014
Production agricole	217,9	251,1	280,3	3 %
Importations	16,7	55,3	64,2	16 %
OFFRE TOTALE*	234,6	306,4	344,5	4 %
Exportations (demande extérieure)	145,5	162,2	157,4	1 %
Consommation (demande intérieure)	89,1	144,2	187,0	9 %
DEMANDE TOTALE*	234,6	306,4	344,5	4 %

TCAM : Taux de croissance annuel moyen.

* Dans ce tableau, on fait l'hypothèse que la valeur des stocks, des pertes et des autres utilisations du produit (ex. : transformation) est minimale.

Source : Statistique Canada; compilation et calculs par le MAPAQ.

Ainsi, pour l'année 2014, on évalue que le marché canadien des tomates de serre correspondait à près de 344 500 tonnes :

- la demande intérieure a atteint 187 047 tonnes;
- la demande extérieure s'est élevée à 157 434 tonnes.

À l'examen de cette demande totale (consommation et exportations), on observe que la consommation canadienne de tomates de serre augmente davantage que les exportations vers l'étranger qui ont très peu progressé au cours des dix dernières années, ce qui indique que ce sont surtout les consommateurs canadiens qui stimulent la demande.

TABLEAU 3 – COMPOSANTES DE LA DEMANDE

Tomates de serre au Canada (selon le volume)	2005	2010	2014
Consommation en proportion de la DEMANDE	38 %	47 %	54 %
Exportations en proportion de la DEMANDE	62 %	53 %	46 %
DEMANDE	100 %	100 %	100 %

DEMANDE = consommation + exportations.

OFFRE = production + importations.

Sources : Statistique Canada et Global Trade Atlas; compilation et calculs par le MAPAQ.



Selon le tableau 2, la production agricole de tomates de serre peut satisfaire amplement la demande intérieure, c'est-à-dire la consommation canadienne. En théorie, c'est une autosuffisance à 150 % en 2014.

Production en 2014	= 150 %	(> 100 %)
Consommation en 2014		

Bien entendu, en matière d'approvisionnement, certains facteurs, tels que les goûts des consommateurs, la rareté d'un produit dans certaines provinces ou la proximité d'un marché étranger, sont autant de raisons qui conditionnent les importations et les exportations canadiennes, malgré une capacité de production suffisante pour pourvoir aux quantités consommées au Canada.

En outre, le Canada doit importer des tomates de serre pour satisfaire l'ensemble de son marché, soit la consommation intérieure et les occasions qui se présentent sur le marché extérieur (exportations).

Production en 2014	= 81 %	(< 100 %)
(Consommation + exportations) en 2014		

Les importations canadiennes de tomates de serre sont en hausse

Ainsi, par rapport aux besoins de la consommation et des exportations, la production agricole satisfait seulement à 81 % du marché. Par conséquent, le Canada importe des tomates de serre afin d'équilibrer l'offre et la demande.

TABLEAU 4

Tomates de serre au Canada (selon le volume)	2005	2010	2014
Importations en proportion de la DEMANDE	7 %	18 %	19 %
Production en proportion de la DEMANDE	93 %	82 %	81 %
	100 %	100 %	100 %

DEMANDE = consommation + exportations.

OFFRE = production + importations.

Sources : Statistique Canada et Global Trade Atlas; compilation et calculs par le MAPAQ.

Toutefois, on constate que la production canadienne répond de moins en moins aux besoins grandissants de l'ensemble des marchés et que la part des importations est en hausse.

Notons que 80 % des tomates importées par le Canada sont des produits de serre, qui proviennent surtout du Mexique (90 %) et dans une moindre mesure des États-Unis (9 %).

Le Mexique concurrence vivement le Canada sur le marché nord-américain

Puisque la production canadienne de tomates de serre excède la consommation des Canadiens, les marchés extérieurs représentent une avenue d'intérêt pour les serriculteurs en quête d'expansion. Or, sur le marché nord-américain, où les États-Unis constituent le plus grand marché de proximité, le Mexique s'est imposé aux dépens du Canada.

En 2005, les tomates de serre importées par les États-Unis provenaient à 47 % du Canada et à 50 % du Mexique. En 2014, les données des échanges commerciaux révèlent que seulement 15 % des importations américaines de tomates de serre venaient du Canada, alors que 84 % provenaient du Mexique. À l'évidence, au fil des années, le Mexique a réussi à

comblent les besoins croissants du marché américain. En effet, en l'espace d'une décennie, les importations américaines de tomates de serre ont triplé et sont passées de 297 429 tonnes en 2005 à 882 951 tonnes en 2014.

TABLEAU 5 – ORIGINE DES IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE TOMATES DE SERRE EN 2005, 2010 ET 2014 (EN VOLUME)

	2005	2010	2014
Mexique	50 %	76 %	84 %
Canada	47 %	24 %	15 %
Autres pays	3 %	1 %	1 %
Total	100 %	100 %	100 %

Source : Global Trade Atlas; compilation par le MAPAQ.

Malgré tout, durant cette période, le Canada a augmenté de 8 % le volume de tomates de serre qui est exporté vers les États-Unis. Nos voisins du Sud forment le principal marché d'exportation, en accaparant 99,8 % des quantités de tomates de serre expédiées par le Canada à l'étranger en 2014; cela représente une valeur de 383,3 millions de dollars.

Il est à noter que 92 % des tomates exportées par le Canada sont cultivées en serre.

En guise de conclusion...

Ainsi, au terme de notre analyse, certaines constatations se dégagent, à savoir :

- La demande pour les tomates de serre est en pleine croissance;
- « D'un océan à l'autre », la tomate de serre s'adjuge des parts de marché au détriment de la tomate de champ, et ce, tant au chapitre de la production que sur le plan de la consommation au Canada. Donc, le produit de serre accroît sa popularité chez les consommateurs;
- Les serriculteurs pourraient exploiter davantage le plein potentiel des marchés;
- Les tomates de serre importées chez nous viennent surtout du Mexique, tandis que les États-Unis demeurent le principal marché d'exportation du Canada.

PROCHAINEMENT

Comment se positionne le Québec sur le marché de la tomate de serre

**Agriculture, Pêcheries
et Alimentation**

Québec



Pour plus de renseignements concernant le BioClips :

Tél. : 418 380-2100, poste 3248

Courriel : bioclips@mapaq.gouv.qc.ca

Internet : www.mapaq.gouv.qc.ca