

Tendances dans les fruits et légumes destinés au marché de gros

Par André Plante



Association des
producteurs maraîchers
du Québec

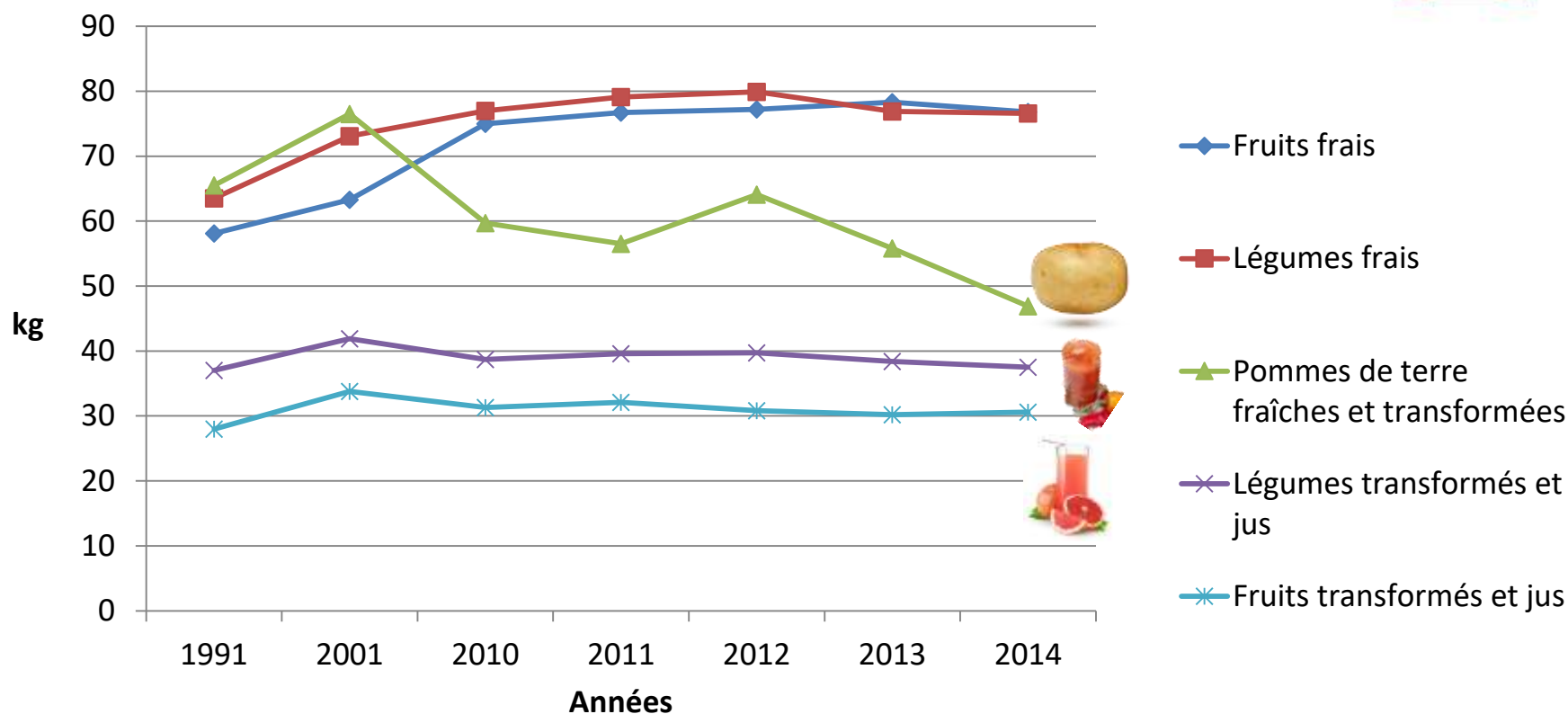
apmquebec.com

mangezquebec.com



1. Les tendances de consommation

Consommation apparente par personne au Canada

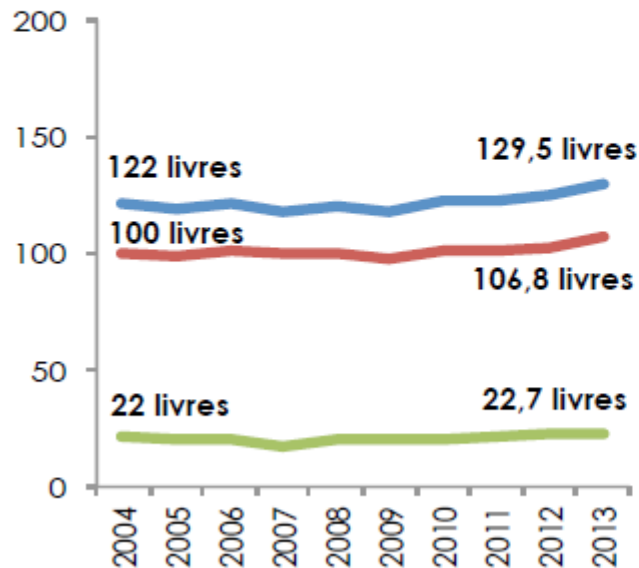


Association des producteurs maraichers du Québec

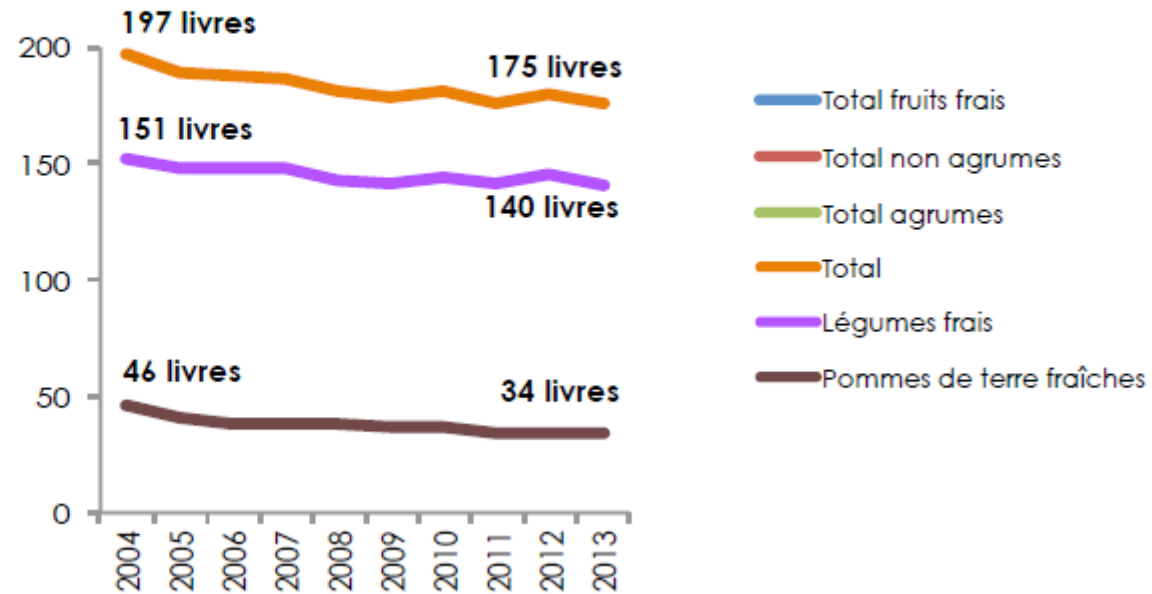
1. Les tendances de consommation ¹



Consommation annuelle
de fruits frais
(Lbs par personne)



Consommation annuelle
de légumes frais
(Lbs par personne)



¹ Selon l'étude de Marcon et FLC, 2016



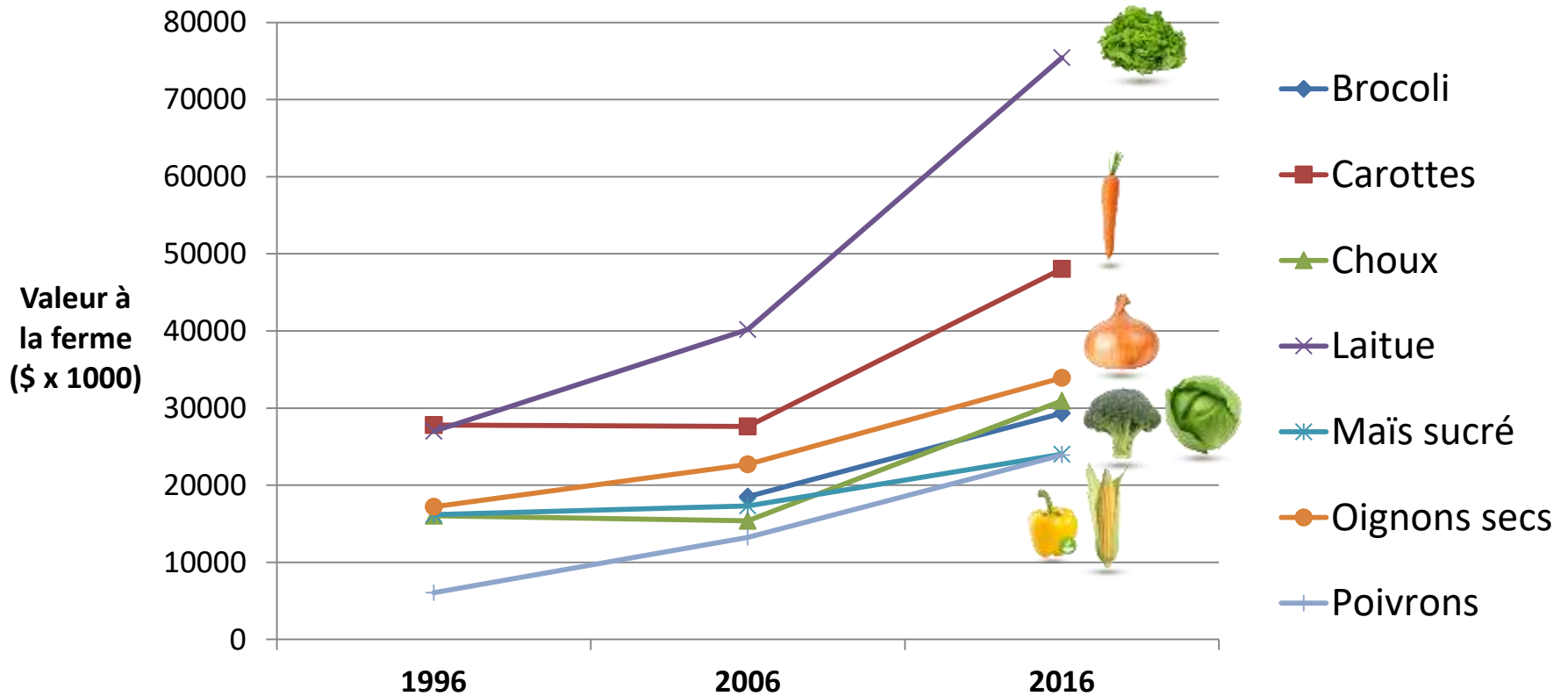
1. Les tendances de consommation

- **Virage santé (forme physique)**
- **Davantage informés**
- **Favorise le prêt-à-l'emploi**
- **Accorde plus d'importance à la sécurité alimentaire**



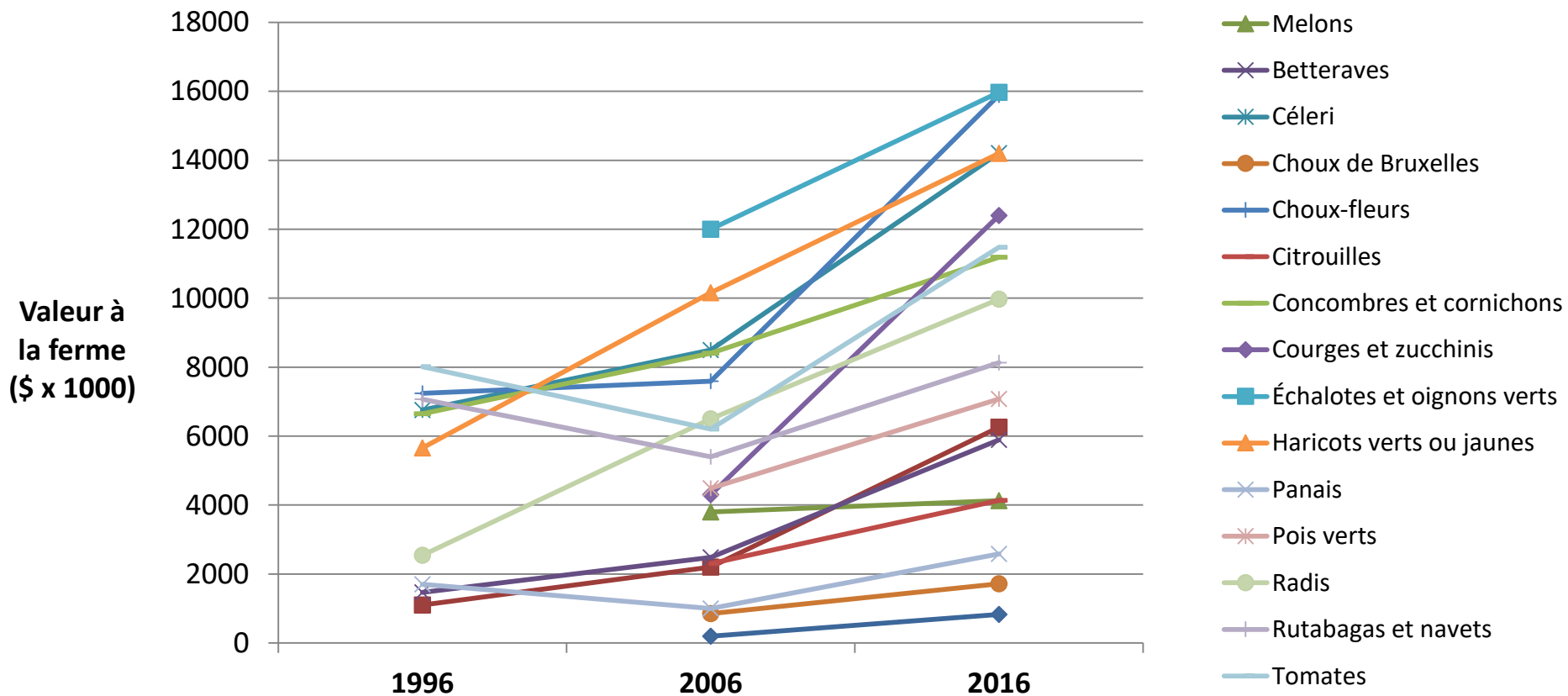
2. Les tendances de production

Principaux légumes de champ

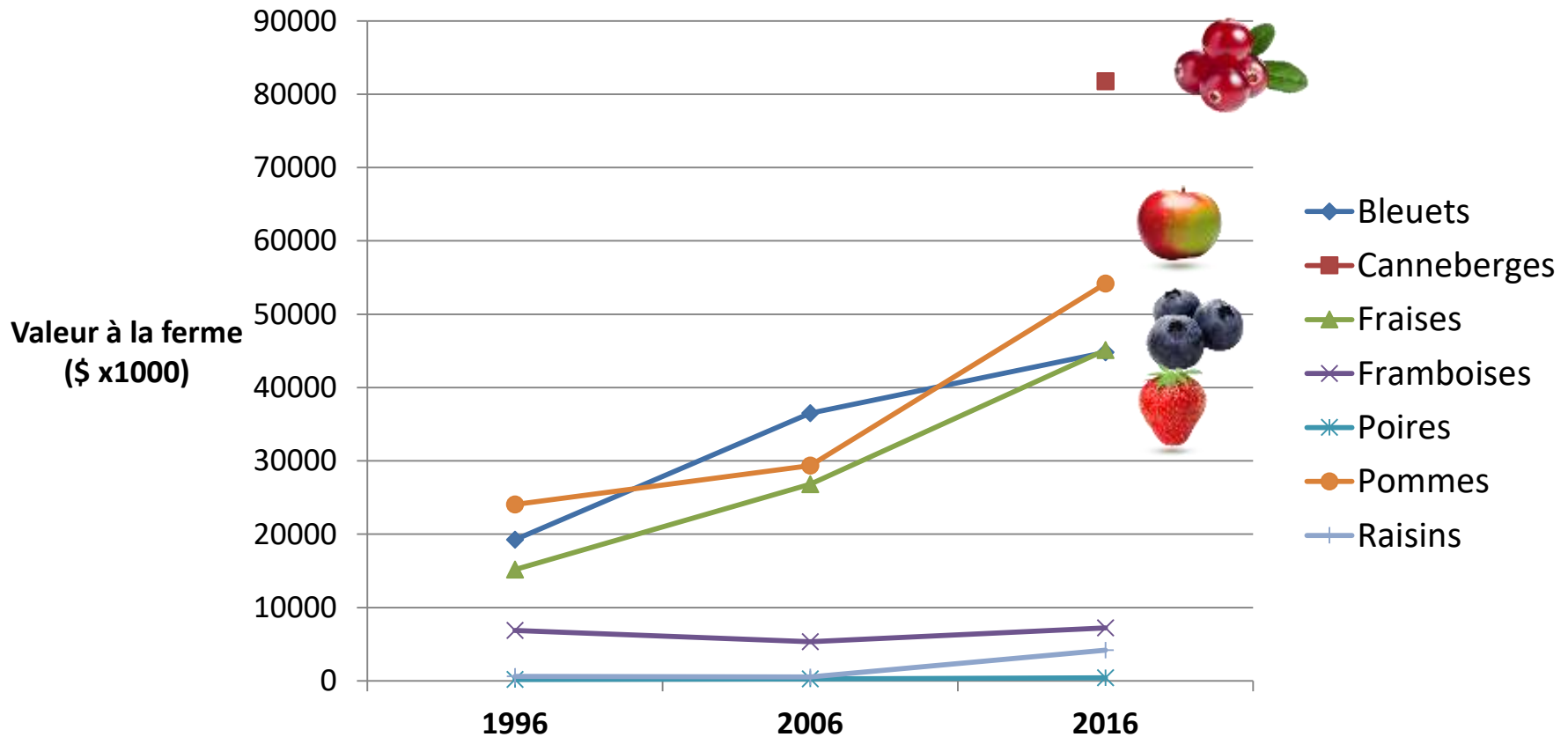


2. Les tendances de production

Autres légumes de champ



2. Les tendances de production Fruits



2. Les tendances de production



Productions émergentes



Association des
producteurs maraichers
du Québec

Enjeux des cultures émergentes

Aucun historique de production

- Quels sont les ravageurs?
- La fertilisation, quand et combien?
- Comment la culture réagit à notre climat? Résistance aux gels, aux canicules?
- Quelle variété choisir?

Aucune expertise québécoise

Aucune couverture avec l'assurance-récolte

Aucun pesticide homologué



Enjeux des cultures émergentes

Aucune mise en marché d'organisée

- Difficulté à écouler la production les premières années
- Difficulté à prévoir le rendement et le calendrier de récolte

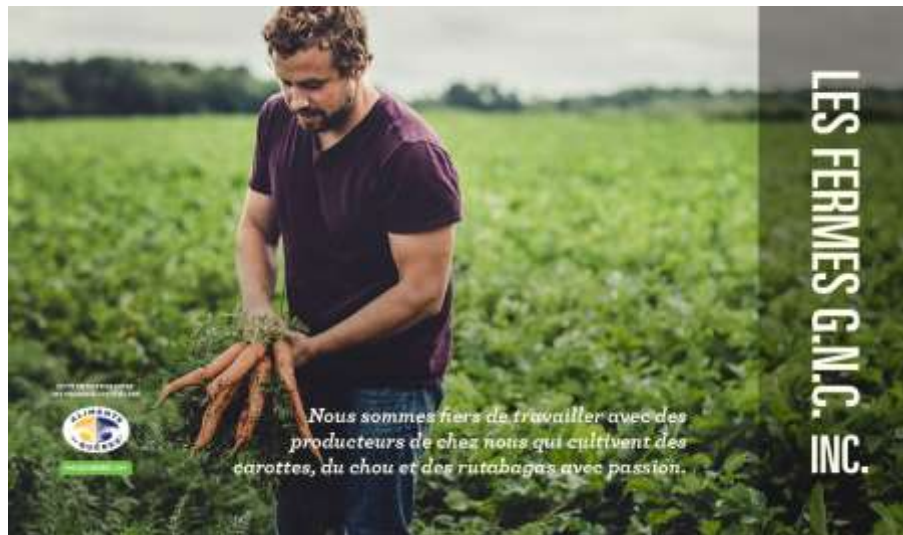


3. Les tendances des grands distributeurs

Fruits et légumes à l'avant-plan

Achat local (marketing)

Campagne de promotion de Loblaws



Prêt-à-manger



Association des producteurs maraichers du Québec

3. Les tendances des grands distributeurs

Moche



Biologique



Association des
producteurs maraichers
du Québec

4. Les tendances de mise en marché



- **Diminution des intermédiaires**

Vente directe aux chaînes


- **Désir d'avoir tout au même endroit :
consolidation des commandes**

- **Exigence au niveau de la salubrité
(CanadaGAP)**



Association des
producteurs maraîchers
du Québec

4. Les tendances de mise en marché ¹

- Recours à l'importation en augmentation 
- Part du marché occupée par le Canada et le Mexique (selon USDA) : 19% (2014) à 26 % (2025)

Fruit prometteur

Fraise

Légumes prometteurs

Brocoli

Chou-fleur

Épinard

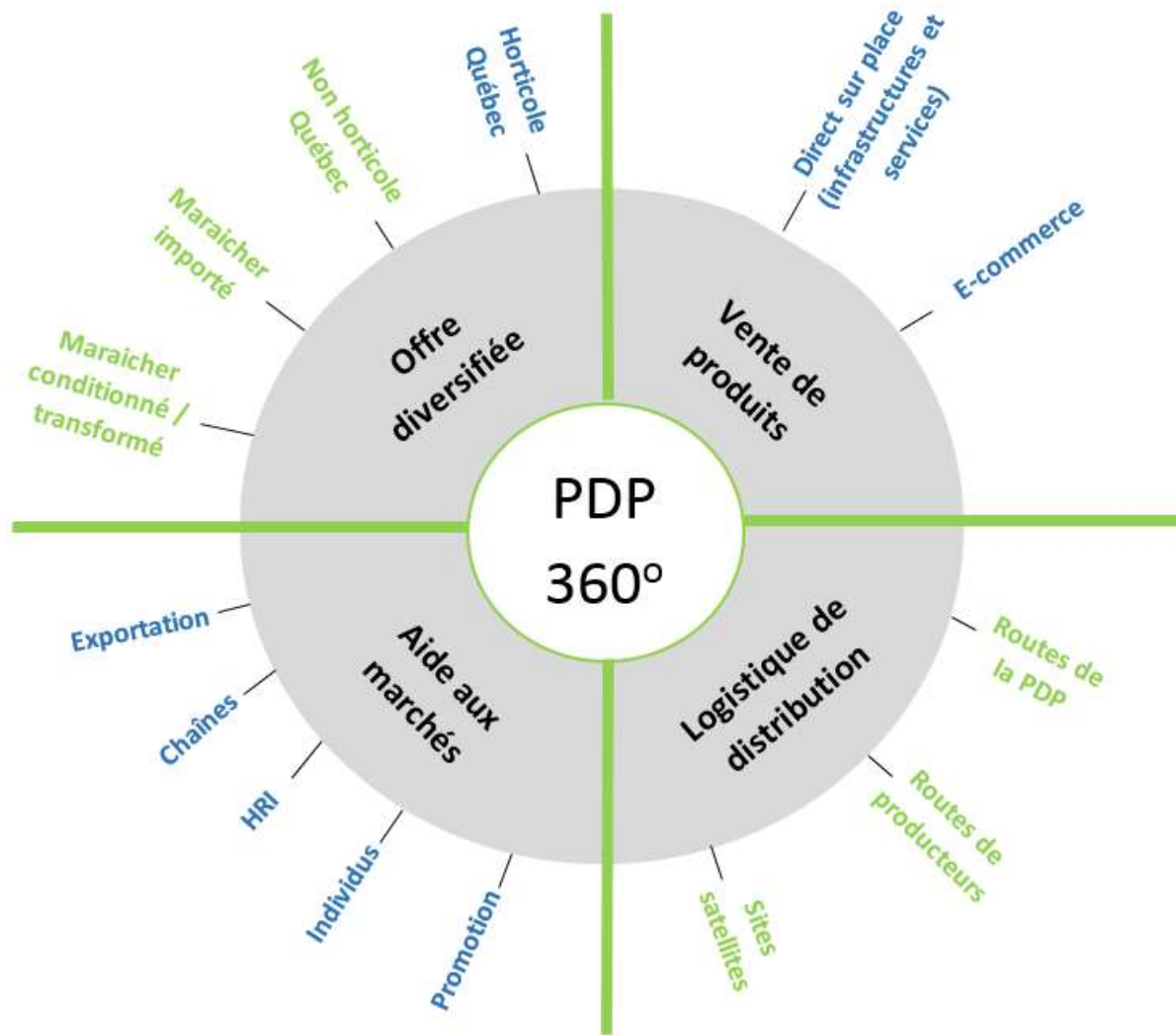
Laitue

Oignon

Betterave

¹ Selon l'étude de Marcon et FLC, 2016





Association des producteurs maraichers du Québec

Merci

Source des images : fraicheurquebec.com



Association des
producteurs maraîchers
du Québec