



VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES

DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC

2016

VÉRIFICATION DU RAPPORT ET COORDINATION

Josée Robitaille

TRAITEMENT DES DONNÉES ET COMPILATION

Stéphanie Keable

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
Sous-ministériat aux politiques agroalimentaires
Direction de la planification, des politiques et des études économiques
200, chemin Sainte-Foy, 9^e étage
Québec (Québec) G1R 4X6
Téléphone : 418 380-2100, poste 3883
Courriel : josee.robaille@mapaq.gouv.qc.ca

SOURCE DE DONNÉES

nielsen
.....

1111, boulevard Dr.-Frederik-Philips, bureau 505
Saint-Laurent (Québec) H4M 2X6
Téléphone : 514 333-1416
www.nielsen.com/ca/fr.html

© **Gouvernement du Québec**

Dépôt légal : 2017
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISBN-978-2-550-79465-3 (PDF)

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION	5
CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ÉDITIONS PRÉCÉDENTES	6
DÉFINITION : GRANDS MAGASINS	7
PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE	8
COMMENT LIRE CE RAPPORT	9
VALEUR DES VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES	10
VALEUR DES VENTES DÉTAILLÉES	11

PROPRIÉTÉ, LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE

PROPRIÉTÉ ET LICENCE

Nielsen demeure propriétaire de ses services, soit des rapports, des données, des analyses (information), des dictionnaires de données, des outils de référence, des méthodologies, des caractéristiques de données et attributs (références), des logiciels ou autres biens intellectuels (biens). Le client, dans le cas présent le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services et leur utilisation à l'interne.

Le client peut divulguer des extraits limités de l'information reçue auprès de ses sociétés mères ou filiales à part entière, d'agences de publicité, de détaillants, de courtiers ou de distributeurs et grossistes, dans la mesure où cette information s'avère utile à la mise en marché de ses produits. Il peut également publier des extraits de cette information dans des copies de publicité commerciale destinées aux consommateurs, dans ses rapports annuels, dans ses rapports destinés à la communauté financière (banquiers, analystes de valeurs, etc.) et dans ses communiqués (journaux, télévision, radio, Internet), aux fins de maintien de l'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut aussi divulguer de l'information auprès des consultants qui ont signé l'entente d'accès en tierce partie de Nielsen. Enfin, dans le cadre de ses fonctions de conseil auprès des entreprises et d'appui aux secteurs, le client peut rendre accessibles des segments d'information.

Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de Nielsen et être étiquetée de façon précise. De plus, elle ne doit pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'auprès dudit détaillant et des sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies pour l'usage interne exclusif du client. Celui-ci ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, aux produits ou aux services de Nielsen, ou les concurrencer.

INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE

Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de Nielsen. Aucune information, aucune référence ni aucun logiciel ne peuvent être divulgués auprès d'un détaillant non coopératif, quel qu'il soit, ou ne peuvent être placés sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client. Ils ne peuvent non plus être utilisés dans des procédures légales, sauf dans le cas d'un ordre de la cour et uniquement après que le client a agi de façon à préserver le droit de Nielsen d'obtenir une protection.

PRÉSENTATION

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2016

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de multiples catégories alimentaires sélectionnées qui sont vendues dans les grands magasins au Québec. Il fournit des chiffres pour l'année 2016 et le taux de croissance par rapport à l'année précédente, soit 2015.

La liste de produits utilisée englobe une quinzaine de grands groupes d'aliments comprenant environ 300 catégories alimentaires déclinées en 1 000 produits distincts. Elle présente de l'information principalement sur les produits préemballés à poids fixe, mais aussi sur certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variable.

Les estimations de la valeur des ventes sont tirées du service Market Track de Nielsen, un outil de repérage et d'analyse de l'information concernant les marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains présentés par échantillon, mais la plupart par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux et détaillants non participants.

CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Les données du présent document constituent les meilleures estimations de Nielsen pour les ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition, au moment de la production du rapport et non de sa publication, et peuvent faire l'objet de modifications.

Nielsen procède régulièrement à des améliorations et à des modifications afin de rehausser continuellement la qualité de ses services et de respecter la volonté de ses partenaires détaillants et les accords conclus avec eux. Ces améliorations et ces modifications peuvent être nécessaires pour faire suite à la mise à niveau de l'échantillon, à la collaboration des détaillants ou à la révision des définitions d'univers ou de produits.

Par exemple, cette année, Nielsen a ajouté à son rapport les ventes de certains produits dont les principaux sont les suivants : eau de noix de coco, thé vert, vin et sherry pour cuisiner, tartinades à l'ail et naan.

DÉFINITION : GRANDS MAGASINS

GÉNÉRALITÉS

Les données présentées proviennent du marché « Tous réseaux » de Nielsen, qui comprend les grandes chaînes de supermarchés, les pharmacies, les magasins à rayons, les magasins généraux et les clubs-entrepôts. Sont exclus les dépanneurs et les magasins spécialisés (ex. : poissonnerie, boucherie, Société des alcools du Québec).

DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

Supermarché (*grocery banner*)

Un supermarché est un vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Le grand choix de produits offerts constitue son attrait principal. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, en plus des enseignes sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (y compris les magasins Supercentre de Walmart).

Pharmacie (*drug*)

Une pharmacie est un établissement commercial qui vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique, des articles destinés aux soins du corps ainsi que certains produits d'épicerie. Ce réseau est projeté dans un univers représentant les pharmacies dont les ventes annuelles sont de 1 million de dollars ou plus.

Magasin à rayons (*mass merchandiser*)

Un magasin à rayons est un magasin à grande surface qui offre diverses marchandises de même que des aliments et des boissons non alcoolisées. Les données tirées de la lecture optique sont projetées dans un univers qui inclut Walmart (sauf les magasins Supercentre de Walmart, qui sont considérés comme des supermarchés par Nielsen).

Magasin général (*general merchandiser*)

Un magasin général est un magasin de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie (ex. : Canadian Tire, Dollarama ou Tigre Géant).

Club-entrepôt (*Warehouse Club*)

Un club-entrepôt est un magasin de détail qui vend en grande partie des produits en gros ou en grand format (ex. : Costco). Ce concept de distribution se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail. Créé pour les détaillants et les entrepreneurs, il est aussi accessible aux particuliers. Une cotisation annuelle est exigée.

PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

Nielsen utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique, avec une estimation par quotient, pour sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules » et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés pour représenter chaque cellule. Pour Market Track, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et type de magasin.

Nielsen applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Cela lui permet de s'assurer que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de Nielsen est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est rendu nécessaire par :

- I. La maintenance normale, soit le remplacement de magasins supprimés.
- II. Le programme d'amélioration continue, selon lequel l'échantillon est modifié intentionnellement pour s'assurer que les changements se produisant dans l'univers y sont reflétés.
- III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de Nielsen (lecture optique à la maison des achats de la semaine), qui complètent les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données provenant du panel de consommateurs sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins généraux » et « Clubs-entrepôts ».

COMMENT LIRE CE RAPPORT

Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories. Un sommaire est d'abord présenté à la page 10.

Dans ce rapport, **les données des ventes ainsi que les taux de croissance font référence à la valeur en dollars.**

- Le mot «dollars» se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée par le lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période couverte par le rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.

Par conséquent, **la variation des ventes en dollars ne correspond pas à la variation de la quantité vendue.** Par exemple, si les ventes de pommes ont atteint 9 000 \$ en 2016 et que cela signifie une croissance de 3 % par rapport aux ventes de 2015, on ne peut affirmer que la quantité de pommes vendue a augmenté de 3 %. La croissance de 3 % peut s'expliquer par le fait que le prix d'une pomme a progressé de 3 %.

Autrement dit, **la valeur des ventes présentée dans ce rapport découle du prix de vente de l'aliment ou de la boisson et de la quantité vendue :**

$$\text{Quantité} \times \text{Prix} = \text{Valeur des ventes en dollars}$$

De plus, les ventes au détail présentées dans ce rapport correspondent à une partie de ce qui est consommé par les Québécois. **Il ne s'agit pas de la consommation québécoise ni de l'ensemble des dépenses alimentaires des ménages.** En effet, les ventes réalisées dans les autres magasins, notamment les petits commerçants, ainsi que dans les restaurants, les marchés publics, etc., ne sont pas comptabilisées dans ce document.

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2016

VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2016	VARIATION 2016/2015
	TOTAL DES VENTES	17 535 010 705 \$	1,0 %
1	Produits de boulangerie	1 334 032 052 \$	1,7 %
2	Grains et produits céréaliers	541 023 308 \$	-0,3 %
3	Fruits, préparations à base de fruits et noix	1 225 441 108 \$	1,7 %
4	Légumes et préparations des légumes	1 583 917 299 \$	2,3 %
5	Produits laitiers et œufs	2 747 282 416 \$	1,1 %
6	Viandes et préparations de viandes	2 628 341 905 \$	-2,1 %
7	Poissons et fruits de mer	608 460 507 \$	1,0 %
8	Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger	1 176 935 468 \$	-1,2 %
9	Produits à grignoter	1 117 317 992 \$	1,7 %
10	Confiserie	581 277 697 \$	3,8 %
11	Produits pour cuisiner	263 411 990 \$	-0,2 %
12	Corps gras d'origines animales et végétales	167 312 994 \$	1,4 %
13	Condiments, assaisonnements et sauces	747 809 281 \$	1,9 %
14	Autres préparations alimentaires	211 083 957 \$	7,4 %
15	Boissons	2 601 362 731 \$	2,3 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2016

VENTES DÉTAILLÉES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2016	VARIATION 2016/2015
1.0	PRODUITS DE BOULANGERIE	1 334 032 052 \$	1,7 %
1.1	Pains	601 339 167 \$	0,5 %
1.21	Petits pains et pains de spécialité	200 559 555 \$	2,0 %
1.44	Pains plats	56 870 102 \$	2,1 %
1.45	Croûte et pâte à pizza	6 790 157 \$	-3,2 %
1.48	Tortilla / Wrap	36 369 025 \$	9,4 %
1.49	Produits secs de boulangerie	36 449 107 \$	4,4 %
1.50	Chapelure et flocons de maïs	5 397 077 \$	0,4 %
1.51	Croûton	7 391 093 \$	16,3 %
1.52	Pain - sec	23 660 937 \$	2,1 %
1.53	Desserts et petits déjeuners cuits et surgelés	438 814 121 \$	3,1 %
1.54	Desserts et petits déjeuners cuits au four	383 589 374 \$	3,1 %
1.55	Desserts cuits au four - commercial	240 032 919 \$	1,1 %
1.56	Desserts cuits au four - en magasin	93 885 018 \$	5,6 %
1.57	Petits déjeuners cuits au four	49 671 437 \$	9,1 %
1.58	Desserts - surgelés	28 495 793 \$	3,9 %
1.59	Petits déjeuners - surgelés	26 728 954 \$	2,2 %
2.0	GRAINS ET PRODUITS CÉRÉALIERS	541 023 308 \$	-0,3 %
2.1	Céréales prêtes à servir	254 415 166 \$	-1,3 %
2.2	Céréales à cuire	30 675 950 \$	3,1 %
2.3	Couscous	6 130 199 \$	1,2 %
2.4	Germe de blé	560 516 \$	0,9 %
2.5	Pâtes alimentaires - réfrigérées	32 318 107 \$	1,3 %
2.6	Pâtes alimentaires et autres sauces - réfrigérées	18 564 473 \$	-3,4 %
2.7	Pâtes alimentaires en conserve	6 971 306 \$	-3,1 %
2.13	Pâtes alimentaires sèches	114 640 375 \$	0,4 %
2.21	Riz	76 747 216 \$	1,2 %
2.22	Riz - régulier	57 688 786 \$	2,1 %
2.28	Riz - spécialité	19 058 430 \$	-1,6 %
3.0	FRUITS, PRÉPARATIONS À BASE DE FRUITS ET NOIX	1 225 441 108 \$	1,7 %
3.1	Fruits frais	1 080 459 603 \$	0,9 %
3.52	Fruits - en conserve	23 519 709 \$	2,2 %
3.59	Fruits - surgelés	55 886 765 \$	13,0 %
3.60	Compote de fruits ou de pommes - portion individuelle	65 575 031 \$	6,2 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2016

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2016	VARIATION 2016/2015
4.0	LÉGUMES ET PRÉPARATIONS DE LÉGUMES	1 583 917 299 \$	2,3 %
4.1	Légumes frais	1 297 978 824 \$	2,3 %
4.54	Légumes - en conserve	65 698 160 \$	-3,6 %
4.65	Champignons - en conserve	6 780 162 \$	-0,7 %
4.66	Haricots rouges - en conserve	4 995 515 \$	10,2 %
4.67	Autres haricots - en conserve	6 689 515 \$	12,2 %
4.68	Préparations pour salades	2 589 944 \$	-1,1 %
4.69	Autres pois - en conserve	79 752 \$	2,1 %
4.70	Pois et haricots - en conserve	4 671 384 \$	7,3 %
4.71	Pommes de terre - en conserve	3 838 155 \$	6,9 %
4.72	Légumes déshydratés	13 411 695 \$	7,5 %
4.73	Pâte de tomates	12 636 872 \$	6,1 %
4.74	Sauce tomate	11 673 277 \$	1,1 %
4.75	Tomates - en conserve	41 561 514 \$	2,2 %
4.84	Légumes - surgelés	55 205 473 \$	9,8 %
4.85	Pommes de terre surgelées	56 107 057 \$	0,5 %
5.0	PRODUITS LAITIERS	2 747 282 416 \$	1,1 %
5.1	Beurre et mélanges laitiers à tartiner	127 188 181 \$	4,7 %
5.8	Crème	61 160 378 \$	2,5 %
5.9	Crèmes à café - aromatisées	11 132 089 \$	5,2 %
5.10	Crèmes à café (sauf aromatisées)	1 105 815 \$	34,1 %
5.11	Crème à fouetter	29 646 624 \$	3,6 %
5.12	Crème glacée et produits connexes	96 974 349 \$	1,1 %
5.15	Crème sure	18 088 542 \$	2,3 %
5.16	Garnitures - fouettées	8 627 788 \$	1,3 %
5.17	Fromage à la crème - poids exact	53 016 090 \$	-0,6 %
5.58	Fromage à la crème - poids variable	127 186 \$	63,8 %
5.18	Fromage cottage	18 802 359 \$	-0,1 %
5.19	Fromage fondu à tartiner	15 532 889 \$	-5,0 %
5.20	Tranches de fromage fondu	79 392 794 \$	-5,0 %
5.21	Fromages naturels (produits à poids exact)	772 989 281 \$	3,0 %
5.59	Fromages naturels (produits à poids variable)	115 591 147 \$	-4,3 %
5.53	Produits de fromage râpé	14 419 689 \$	-4,3 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2016

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2016	VARIATION 2016/2015
5.93	Lait	656 586 491 \$	-0,4 %
5.100	Lait - en conserve	20 161 062 \$	3,7 %
5.104	Lait - en poudre	1 771 191 \$	-2,5 %
5.105	Lait frappé et lait de poule	2 245 156 \$	2,9 %
5.106	Œufs	198 216 615 \$	2,9 %
5.107	Pâte - réfrigérée	21 727 705 \$	-1,2 %
5.108	Yogourt	422 778 995 \$	0,7 %
5.109	Yogourt glacé (confiserie)	2 032 879 \$	-15,4 %
5.110	Yogourt - surgelés	9 839 113 \$	-2,4 %
5.111	Yogourt - réfrigérés	410 907 003 \$	0,9 %
6.0	VIANDES ET PRÉPARATIONS DE VIANDE	2 628 341 905 \$	-2,1 %
6.1	Viandes fraîches	1 793 824 899 \$	-2,1 %
6.59	Charcuterie	177 772 939 \$	-8,7 %
6.60	Viande froide tranchée préemballée - poids variable	177 303 878 \$	-8,4 %
6.61	Charcuterie - saucisses	172 474 \$	-79,9 %
6.62	Viande de charcuterie - boeuf séché	296 587 \$	-19,5 %
6.63	Viandes transformées	643 809 915 \$	-0,3 %
6.64	Bacon - poids variable	3 475 764 \$	-5,8 %
6.65	Bacon et substituts	94 841 690 \$	-1,6 %
6.70	Viande froide tranchée préemballée - poids exact	353 408 694 \$	1,5 %
6.71	Saucisses à hot-dog (Wieners)	62 718 051 \$	-4,7 %
6.72	Saucisses - poids exact	85 976 003 \$	-2,1 %
6.73	Saucisses - poids variable	43 389 713 \$	-0,7 %
6.74	Viande - en conserve	12 934 152 \$	4,7 %
7.0	POISSONS ET FRUITS DE MER	608 460 507 \$	1,0 %
7.1	Imitation de fruits de mer	10 786 372 \$	-7,7 %
7.2	Poissons et fruits de mer frais	277 065 286 \$	-0,8 %
7.32	Poissons et fruits de mer - surgelés	232 243 960 \$	4,3 %
7.43	Poissons et fruits de mer - en conserve	21 866 399 \$	-0,2 %
7.52	Bâtonnets de poisson et frites - surgelés	81 551 \$	-5,6 %
7.53	Saumon - en conserve	15 027 058 \$	-9,6 %
7.54	Thon - en conserve	51 389 881 \$	2,8 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2016

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2016	VARIATION 2016/2015
8.0	METS PRÉPARÉS SURGELÉS ET ALIMENTS CUISINÉS PRÊTS À MANGER	1 176 935 468 \$	-1,2 %
8.1	Aliments casher	1 083 989 \$	4,1 %
8.2	Aliments de spécialité japonaise	9 558 146 \$	-7,0 %
8.3	Aliments de spécialité orientale	3 420 681 \$	17,8 %
8.4	Nouilles orientales et repas légers instantanés	20 512 879 \$	4,4 %
8.5	Entrées - réfrigérées	77 274 659 \$	-5,5 %
8.6	Galettes de viande surgelées	15 869 092 \$	-3,2 %
8.7	Pizza et sous-marins réfrigérés	7 514 762 \$	4,8 %
8.8	Collations de pizza - surgelées	16 543 567 \$	-4,4 %
8.9	Pizza et sous-marins - surgelés	141 500 731 \$	-2,7 %
8.10	Trousse de mélange à pizza	154 815 \$	12,1 %
8.11	Sauce à pizza	7 629 479 \$	11,8 %
8.12	Mélanges pour base de soupe	18 816 \$	-22,3 %
8.13	Mélanges à soupe - secs	21 902 496 \$	-1,5 %
8.14	Pâtés à la viande réfrigérés	23 171 625 \$	2,0 %
8.15	Pâtes et mélanges de pâte à frire	260 075 \$	34,6 %
8.16	Pâte et pâtisserie - surgelées	17 097 591 \$	1,3 %
8.17	Pâtisseries à griller	5 274 322 \$	-3,9 %
8.18	Plats principaux et entrées - surgelés	349 862 641 \$	-4,0 %
8.23	Plats d'accompagnement	63 155 612 \$	-0,6 %
8.34	Produits de bouillon	23 739 281 \$	-2,5 %
8.51	Ragoût et boulettes de viande - en conserve	9 565 131 \$	1,3 %
8.52	Salades préparées	56 498 235 \$	7,2 %
8.53	Sauce pour pâtes - en conserve	63 261 632 \$	0,1 %
8.57	Soupe	122 664 468 \$	-1,3 %
8.60	Trempettes - préparées	69 826 192 \$	3,8 %
8.61	Autres viandes - surgelées	49 574 548 \$	8,2 %
9.0	PRODUITS À GRIGNOTER	1 117 317 992 \$	1,7 %
9.1	Collations santé préemballées	151 406 026 \$	-0,3 %
9.5	Bâtons de viande et viande de boeuf séchée	8 682 620 \$	6,0 %
9.8	Biscuits	230 074 841 \$	1,4 %
9.9	Boîtes à lunch	2 711 316 \$	1,8 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2016

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2016	VARIATION 2016/2015
9.10	Collation fruits, noix et graines	128 515 380 \$	2,0 %
9.21	Craquelins	113 393 056 \$	1,1 %
9.22	Friandises à la guimauve	6 943 420 \$	-6,1 %
9.23	Fruits secs	11 324 912 \$	-3,5 %
9.24	Gâteaux feuilletés	13 299 001 \$	-2,9 %
9.25	Grignotines	377 889 642 \$	3,5 %
9.38	Grignotines confites	7 487 918 \$	9,2 %
9.39	Maïs à éclater	18 740 047 \$	3,3 %
9.42	Paniers-repas	6 956 932 \$	-12,0 %
9.43	Poudings de collation	39 892 881 \$	-1,2 %
10.0	CONFISERIE	581 277 697 \$	3,8 %
10.1	Confiseries à base d'eau à congeler	5 746 563 \$	-1,2 %
10.2	Confiseries (bonbons, etc.)	93 140 531 \$	1,1 %
10.7	Confiseries glacées	92 357 485 \$	7,7 %
10.14	Chocolat	318 696 378 \$	4,5 %
10.22	Cornets de crème glacée	4 382 524 \$	4,3 %
10.23	Gélatine prête à servir	4 708 941 \$	-2,6 %
10.24	Gomme à mâcher	54 763 696 \$	-1,7 %
10.25	Guimauves	7 413 485 \$	9,9 %
10.26	Poudings - format familial prêt à servir	68 094 \$	-19,5 %
11.0	PRODUITS POUR CUISINER	263 411 990 \$	-0,2 %
11.1	Amidon de maïs	2 197 655 \$	6,7 %
11.2	Auxiliaires de cuisson	7 894 981 \$	6,2 %
11.3	Bicarbonate de soude	4 225 952 \$	10,1 %
11.4	Cerises au marasquin	1 580 081 \$	-6,6 %
11.5	Chocolat solide à cuire	4 868 796 \$	-0,4 %
11.6	Colorants alimentaires	653 054 \$	-3,6 %
11.7	Copeaux de cuisson	20 952 302 \$	7,4 %
11.8	Crème de tartre	218 747 \$	6,7 %
11.9	Crêpes et gaufres (mélanges)	1 927 395 \$	-5,0 %
11.10	Croûtes Graham	870 430 \$	-24,0 %
11.11	Décorations pour gâteaux	2 790 842 \$	-1,0 %
11.12	Extraits de cuisson	6 011 994 \$	0,0 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2016

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2016	VARIATION 2016/2015
11.13	Farine	36 497 483 \$	-1,8 %
11.17	Fruits séchés, semi-humides	23 479 551 \$	7,9 %
11.23	Garnitures - poudre	473 026 \$	-2,5 %
11.24	Garnitures pour tartes	4 132 832 \$	0,1 %
11.25	Glaçage	4 351 073 \$	-6,8 %
11.26	Préparation aux fruits pour glacer des fruits	477 588 \$	-14,8 %
11.27	Gommes pour cuisiner	555 \$	1,3 %
11.28	Graham en plaquettes et en miettes	4 144 258 \$	1,1 %
11.29	Levure (moins de 500 g)	3 587 626 \$	7,4 %
11.30	Mélanges à biscuits	1 103 262 \$	-1,0 %
11.31	Mélanges à croûtes de tarte	516 353 \$	-21,4 %
11.32	Mélanges à cuisson - autres	1 839 620 \$	-4,7 %
11.33	Mélanges à cuisson - pouding	239 \$	-15,2 %
11.34	Mélanges à farce	709 756 \$	-4,6 %
11.35	Mélanges à muffins	4 907 738 \$	-6,9 %
11.36	Mélanges à gâteaux	9 172 320 \$	-5,7 %
11.37	Mélanges à brownies	2 092 857 \$	2,5 %
11.38	Moules en papier	1 960 806 \$	-1,2 %
11.39	Noix de coco (flocons)	1 924 505 \$	2,1 %
11.40	Noix de cuisson	27 796 432 \$	2,6 %
11.50	Mélanges pour pain, petits pains et pizza	1 353 281 \$	-6,1 %
11.51	Pâte à biscuit	934 498 \$	102,3 %
11.52	Poudre à pâte	3 614 460 \$	3,4 %
11.53	Poudre de cacao	2 972 887 \$	-7,5 %
11.54	Poudres de dessert - autres	2 083 800 \$	-2,5 %
11.55	Poudre pour gelée	5 103 203 \$	-1,0 %
11.56	Produits de pâtisseries sans cuisson	32 106 \$	-64,3 %
11.57	Poudings	3 647 193 \$	0,1 %
11.58	Saindoux et shortening	6 905 097 \$	-2,9 %
11.59	Semoule de maïs	436 564 \$	13,1 %
11.60	Succédanés du sucre	8 811 565 \$	-13,9 %
11.61	Sucre	44 156 649 \$	-3,4 %
11.66	Mélanges à pouding Yorkshire	578 \$	4,9 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2016

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2016	VARIATION 2016/2015
12.0	CORPS GRAS D'ORIGINES ANIMALES ET VÉGÉTALES	167 312 994 \$	1,4 %
12.1	Huiles de cuisson	82 336 364 \$	5,5 %
12.6	Huile de cuisson en aérosol	4 073 132 \$	-8,9 %
12.7	Margarine	80 903 498 \$	-2,0 %
13.0	CONDIMENTS, ASSAISONNEMENTS ET SAUCES	747 809 281 \$	1,9 %
13.1	Assaisonnements et garnitures à salade	36 578 198 \$	1,2 %
13.2	Assaisonnements liquides	963 218 \$	1,9 %
13.3	Beurre d'arachides	70 511 303 \$	1,6 %
13.7	Chutney	267 102 \$	-7,9 %
13.8	Confitures, gelées et marmelades	44 675 867 \$	0,6 %
13.15	Cornichons	30 434 355 \$	4,3 %
13.16	Épices	31 675 266 \$	5,2 %
13.29	Garniture à bruschetta	4 933 736 \$	9,2 %
13.30	Garnitures de sundae	2 160 395 \$	-14,7 %
13.31	Glaçage aux fruits	382 511 \$	8,1 %
13.32	Ketchup	36 647 483 \$	-1,5 %
13.33	Légumes marinés	2 084 232 \$	8,7 %
13.34	Mayonnaise et sauce à salade	72 320 972 \$	2,9 %
13.41	Mélasses	4 369 253 \$	0,3 %
13.42	Miel	25 263 166 \$	2,4 %
13.43	Moutarde - préparée	20 608 011 \$	-2,0 %
13.44	Moutarde - sèche	873 706 \$	-5,1 %
13.45	Olives	30 749 757 \$	3,3 %
13.46	Pectine de fruits et préservateurs	1 462 882 \$	16,5 %
13.47	Poivre	10 612 475 \$	8,6 %
13.48	Relish	7 564 773 \$	3,2 %
13.49	Rehausseurs et bases pour sauces	1 070 668 \$	0,4 %
13.50	Sauce chili	10 709 048 \$	4,6 %
13.51	Sauces aux canneberges - en conserve	1 568 775 \$	-1,0 %
13.52	Sauces barbecue	11 192 763 \$	5,0 %
13.53	Sauces brunes - en conserve	26 924 406 \$	1,7 %
13.54	Mélanges pour sauce	32 503 545 \$	-4,2 %
13.55	Sauces de cuisson	15 682 500 \$	0,1 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2016

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2016	VARIATION 2016/2015
13.56	Sauces orientales	23 638 317 \$	4,6 %
13.63	Sauces pour viande et fruits de mer	13 145 072 \$	3,5 %
13.71	Sels à marinade	629 145 \$	6,0 %
13.72	Sel et substituts	7 712 592 \$	15,7 %
13.76	Sirops de table	2 535 312 \$	-14,4 %
13.77	Sirop d'érable pur	32 501 583 \$	2,2 %
13.78	Sirop épais	1 689 907 \$	-2,0 %
13.79	Tartinades à l'ail	4 487 401 \$	5,5 %
13.80	Tartinades et pâtes à base de poisson	3 108 497 \$	1,2 %
13.81	Tartinades à sandwich	1 212 043 \$	-5,9 %
13.82	Tartinades sucrées	56 624 732 \$	0,2 %
13.83	Trempepates - mélanges	359 390 \$	14,3 %
13.84	Vin et sherry pour cuisiner	11 155 \$	4,6 %
13.85	Vinaigre	20 882 666 \$	16,5 %
13.92	Vinaigrette à salade liquide	43 949 392 \$	-1,3 %
13.93	Vinaigrette à salade sèche	531 711 \$	7,7 %
14.0	AUTRES PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES	211 083 957 \$	7,4 %
14.1	Aliments surgelés - autres	5 748 881 \$	20,2 %
14.2	Assaisonnements mexicains	4 439 280 \$	8,1 %
14.3	Betteraves - en conserve	869 014 \$	5,9 %
14.4	Boissons de riz, de soja et boissons alternatives	59 789 942 \$	9,1 %
14.5	Chili con carne	757 838 \$	-4,1 %
14.6	Compote de pommes	5 113 918 \$	3,6 %
14.7	Déjeuners instantanés	3 757 901 \$	-22,1 %
14.8	Bouillon à fondue orientale, etc.	17 002 831 \$	6,8 %
14.9	Haricots cuits au four	11 275 482 \$	2,8 %
14.10	Nouilles asiatiques	4 595 919 \$	11,7 %
14.11	Nourriture chinoise	3 353 491 \$	-2,1 %
14.12	Préparations et coquilles pour dîner mexicain	13 738 204 \$	5,5 %
14.13	Produits de tofu	33 726 441 \$	16,7 %
14.19	Produits pour la fondue	4 706 610 \$	19,2 %
14.20	Trempepates mexicaines et garnitures salsa	34 298 359 \$	4,1 %
14.21	Viandes à tartiner - en conserve	5 514 440 \$	-4,5 %
14.22	Mélanges d'enrobage	2 395 406 \$	-4,7 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2016

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2016	VARIATION 2016/2015
15.0	BOISSONS	2 601 362 731 \$	2,3 %
15.1	Jus et boissons - réfrigérés	221 310 703 \$	-1,2 %
15.23	Boissons de fruits surgelés	19 631 452 \$	-8,5 %
15.34	Boissons énergétiques extrêmes	30 272 496 \$	3,7 %
15.35	Boissons en poudre et liquides - froid	9 679 757 \$	-0,3 %
15.36	Boissons peu alcoolisées	22 591 792 \$	22,0 %
15.40	Boissons gazeuses	297 064 415 \$	-0,6 %
15.41	Cannettes de thé glacé prêtes à boire	11 851 561 \$	3,0 %
15.42	Eau gazeuse	59 790 247 \$	11,1 %
15.43	Eau plate	135 897 260 \$	4,2 %
15.44	Eau de noix de coco	2 740 169 \$	22,1 %
15.45	Jus de citron et de lime	5 023 575 \$	6,9 %
15.46	Jus et boissons - longue durée de conservation	225 047 620 \$	0,8 %
15.77	Jus et boissons - non spécifiés	87 707 \$	s.o.
15.78	Jus de légumes	54 727 101 \$	-0,6 %
15.81	Jus de tomate	15 767 250 \$	-9,7 %
15.82	Liqueurs et sirops	1 217 227 \$	11,8 %
15.83	Mélanges à cocktails	1 143 012 \$	1,9 %
15.84	Mélanges de boissons aromatisées	12 928 820 \$	-2,3 %
15.85	Mélanges de thé glacé	2 094 985 \$	0,4 %
15.86	Boissons de type café	4 265 975 \$	12,5 %
15.87	Boissons alcoolisées	1 071 572 848 \$	5,0 %
15.88	Bières	702 843 203 \$	2,9 %
15.89	Produits alcoolisés	10 953 456 \$	13,1 %
15.90	Produits vitivinicoles	357 776 189 \$	8,9 %
15.91	Boissons chaudes	395 632 607 \$	-1,3 %
15.92	Café instantané	44 582 753 \$	2,4 %
15.93	Café - rôti et moulu	302 519 960 \$	-1,7 %
15.99	Chocolat chaud	8 735 225 \$	-4,8 %
15.100	Colorants à café	2 582 032 \$	6,9 %
15.101	Substituts de café	856 749 \$	-8,7 %
15.102	Thé chaud instantané	76 215 \$	72,5 %
15.103	Thé	36 279 673 \$	-1,8 %
15.107	Autres boissons	1 024 152 \$	45,1 %

