

Bulletin aux POMICULTEURS

Volume: Vol.39 n°9
Date: 11 juillet 2017

Éditorial de la présidente

Constats sur les alternatives aux outils de mise en marché

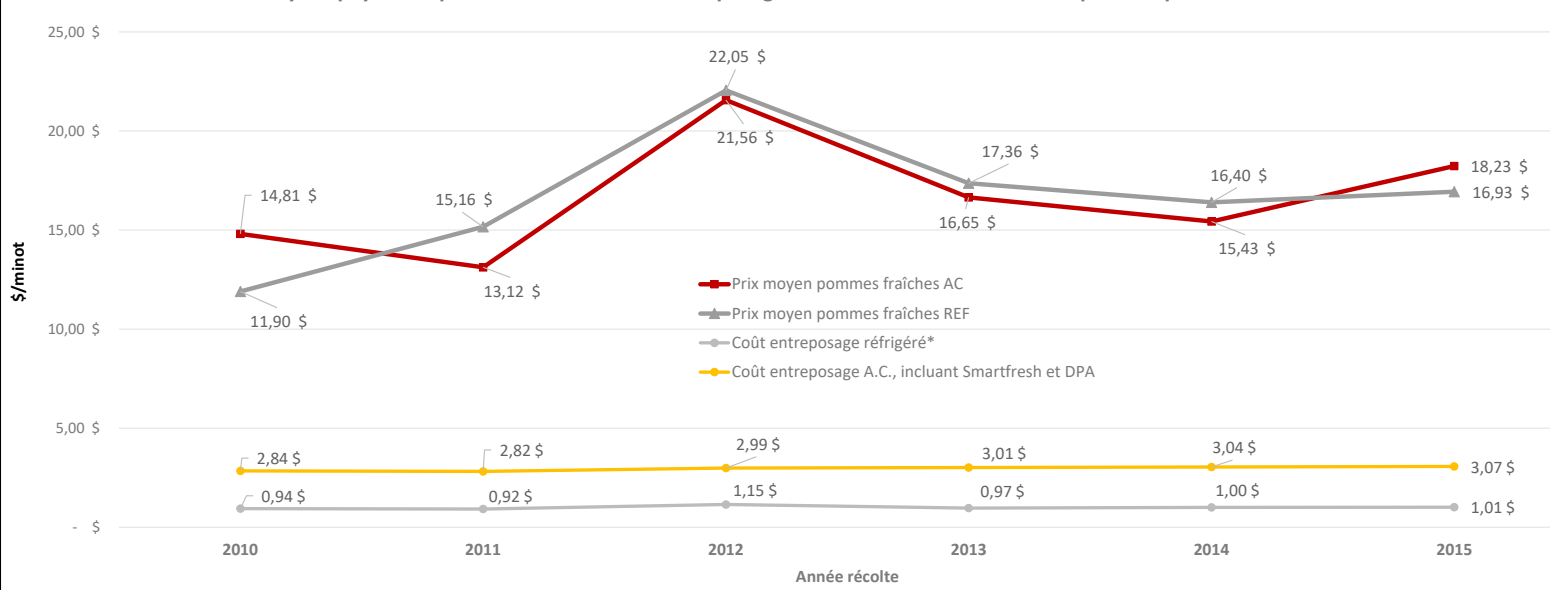
De nombreuses résolutions ont été votées depuis 2011 lors des assemblées générales afin de mettre en place des alternatives aux outils de mise en marché actuels. Après le dépôt d'un projet des PPQ qui faisait suite aux résolutions votées par les membres, la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec a rendu une décision défavorable au projet de mise en marché équitable qui prévoyait le remboursement des frais d'entreposage en A.C. financé par un frais de mise en marché de 0,35 \$/minot, et a demandé de discuter à nouveau avec les producteurs pour :

« ...construire ensemble un projet de mise en marché des pommes dont le caractère équitable soit reconnu par la vaste majorité... »

Cette décision a amené le conseil d'administration et la permanence des Producteurs de pommes du Québec à y consacrer de nombreuses heures au cours des dernières années. Les résultats obtenus via le sondage réalisé en 2016 ont démontré des avis partagés entre les producteurs quant aux options à mettre en place afin de répondre au défi de diminuer l'écart du coût entre les producteurs qui entreposent en atmosphère contrôlée et ceux qui vendent à l'automne. Des analyses ont été effectuées afin d'avoir une meilleure compréhension des entreprises pomicoles québécoises. Nous avons décidé de partager avec vous les résultats de ces analyses.

Tel que vous pouvez le constater dans le graphique suivant, les prix moyens payés aux producteurs pour les pommes ne permettent pas de couvrir les coûts supplémentaires associés à l'entreposage en A.C.

Prix moyens payés aux producteurs et coûts d'entreposage entre les années 2010 à 2015 pour les pommes fraîches



Source: Relevé 1 - Détermination du prix moyen (excluant les bornes), PPQ, Indexations du CDP, FADQ

Coût d'entreposage et A.C. selon le CDP 2006 et ses indexations pour 2010 à 2012 et le CDP 2011 et ses indexations pour 2013 à 2015

Éditorial de la présidente

Suite...

En analysant les différents types d'entreprises pomicoles pour les récoltes 2014-2015 et 2015-2016 (tableaux ci-bas), on constate qu'une proportion importante des entreprises n'entreposent pas ou peu de pommes en atmosphère contrôlée. Ces entreprises sont en général de plus petite taille que les entreprises qui entreposent une partie plus importante des pommes en atmosphère contrôlée. Par contre, la majorité des producteurs sont d'avis que les producteurs qui entreposent en A.C. supportent une mise en marché ordonnée en évitant de créer des surplus en période d'automne et ainsi de maintenir une structure de prix intéressante pour tous.

Comme le secteur connaît une conjoncture économique favorable depuis les dernières années, l'intérêt pour un tel projet ne semble pas obtenir un appui important de la part d'une majorité de producteurs, particulièrement ceux qui n'entreposent pas en atmosphère contrôlée. C'est pourquoi le conseil d'administration est d'avis qu'il serait difficile de mobiliser, dans les circonstances actuelles, une vaste majorité de producteurs pour la mise en place d'un outil de mise en marché permettant de diminuer l'écart du coût entre les producteurs qui entreposent en A.C. et ceux qui vendent à l'automne.

Stéphanie Levasseur
Présidente

Récolte 2014-2015

Strates de production (% d'entreposage des pommes fraîches en AC)	Volume total (pommes fraîches et transformées)	Nombre total de producteur
Pommes transformées seulement	444 700	83
0%	492 322	121
0, 1 % à 25 %	447 745	36
26 à 50 %	1 103 259	57
51 à 75 %	2 807 503	98
76 à 100 %	711 929	37
Total	6 007 459	432

Nombre de producteur total : 505

Récolte 2015-2016

Strates de production (% d'entreposage des pommes fraîches en AC)	Volume total (pommes fraîches et transformées)	Nombre total de producteur
Pommes transformées seulement	601 320	100
0%	529 431	108
0, 1 % à 25 %	438 881	27
26 à 50 %	1 167 453	52
51 à 75 %	2 284 131	76
76 à 100 %	734 451	25
Total	5 755 667	388

Nombre de producteur total : 500



Nouvelles en « vrac »

Demande d'agent autorisé et nouvelle liste

Les agents autorisés inscrits sur la liste l'année dernière, ont reçu en juin le renouvellement d'autorisation. Si vous ne l'avez pas reçu, veuillez communiquer avec [M^{me} Catherine Kouznetzoff](#). La nouvelle liste d'agents autorisés 2017-2018 sera disponible sur le site des PPQ vers la fin août ou au début septembre. Entre-temps, la liste d'agents autorisés 2016-2017 est en vigueur jusqu'à la sortie de la nouvelle liste. [Téléchargez la liste.](#)

Calendrier des dates de mise en marché

Le 10 juillet 2017, les membres du comité de fixation des prix des pommes destinées à la consommation à l'état frais ont déterminé les dates de mise en marché dans le but d'avoir un approvisionnement continu de qualité et de respecter la maturité des différentes variétés de pommes du Québec.

[Cliquez ici pour consulter le calendrier complet](#)

Programme de modernisation des vergers

Dans le but de poursuivre les efforts de modernisation des vergers au Québec et de soutenir les producteurs de pommes touchés par la brûlure bactérienne, en particulier dans la région des Laurentides, le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, M. Laurent Lessard, annonce la prolongation du Programme de modernisation des vergers de pommiers au Québec jusqu'au 31 mars 2021. En outre, l'aide financière maximale attribuée par entreprise agricole passe de 30 000 dollars à 50 000 dollars.

[Consultez le programme sur le site du MAPAQ](#)

Déclaration de production

Avez-vous rempli votre déclaration de production 2015? Prenez quelques minutes pour remplir le document et le retourner à [M^{me} Catherine Kouznetzoff](#).

[Cliquez ici pour remplir votre déclaration.](#)

Convention de mise en marché des pommes entre les PPQ et l'AEPQ

Principaux changements

La nouvelle Convention de mise en marché a été signée le 27 juin dernier et entre en vigueur immédiatement. Les PPQ et l'Association ont convenu de certaines améliorations dont les principales sont énumérées ci-dessous :

- La participation d'un représentant des acheteurs de pommes à l'état frais à titre d'observateur au comité de gestion et au comité de fixation des prix des pommes destinées à la consommation à l'état frais.
- Les emballeurs certifiés aux termes d'un programme de certification en salubrité doivent s'approvisionner auprès de producteurs eux-mêmes certifiés (ex :CanadaGAP ou autres normes reconnues par GFSI).
- Le producteur et l'emballer garantissent que seules les pommes produites au Québec sont emballées et mises en marché sous les appellations Pommes Qualité Québec, Pompouce et Canada commerciales*.
- L'obligation des producteurs, regroupements régionaux et agents autorisés d'inscrire le numéro de producteurs attribué par les PPQ sur tous les documents qu'ils remplissent conformément à la Convention. Des modifications ont été apportées aux annexes en conséquence.
- Suite au projet pilote des dernières années, l'intégration d'une nouvelle catégorie de pommes destinées à l'état frais soit les pommes de catégorie Canada commerciales avec ses critères de qualité établis en vertu de l'annexe A3 avec une fermeté minimum de 10 lb, et inspectées selon des critères de qualité établis à l'annexe C.
- L'obligation de l'emballer de s'assurer qu'en aucun cas il n'utilisera les marques Pompouce et Pommes Qualité Québec ou le logo « PQQ » ou tout autre marque pouvant porter à confusion avec ces dernières en lien avec les pommes Canada commerciales.
- L'emballer doit conserver pour une durée d'au moins 36 mois l'ensemble des factures de vente des pommes de variétés visées par toute annexe H qu'il complète; ces factures sont mises à la disposition de l'inspecteur nommé selon l'article 8.3 aux fins de confirmer les quantités déclarées comme étant visées par une opportunité d'affaires ou une promotion ciblée dans l'annexe H (Prix de revente).

*La terminologie « pommes de catégorie Canada commerciales » remplace le terme « pommes de catégorie moche » ou « pommes commerciales ».

[Consultez la nouvelle Convention](#)

Décisions du conseil d'administration du 13 juin 2017

Mise en marché

- Analyse de la base de données dans le cadre de la réflexion sur les alternatives de mise en marché et présentation des résultats dans le prochain Bulletin aux pomiculteurs
- Suivi des discussions de modifications à la Convention de mise en marché des pommes avec l'Association des emballeurs de pommes du Québec.
- Promotion
 - Résultats du sondage Léger pour la campagne de promotion 2016-2017
 - Proposition pour la campagne HRI 2017-2018
 - Proposition pour la campagne de promotion 2017-2018
- Programme d'inspection de la qualité
 - Orientations du programme 2017-2018

- Planification stratégique de la filière pomicole
 - Résultats du sondage auprès des producteurs concernant la priorisation des actions pour le plan stratégique de la filière pomicole québécoise

Sécurité du revenu

- Rabais de contribution aux programmes d'assurance stabilisation et d'assurance récolte pour la relève
- Demande de rencontre avec le ministre pour le programme de Modernisation des vergers de pommiers et l'arrimage cumulé de l'ASRA pomme
- Étude sur l'analyse d'impacts de la hausse du salaire minimum pour le secteur québécois de la production de pommes

National

- Projets de recherche dans la prochaine grappe agroscientifique
- Réunion d'été de l'industrie pomicole canadienne

Recherche et pesticides

- Suivi de la demande d'aide d'urgence pour la brûlure bactérienne dans la région des Laurentides
- Plan d'action suite à l'étude de l'Institut de recherche Robert-Sauvé en santé et sécurité au travail (IRSST) sur la prévention des risques liés aux pesticides

Administration

- Modifications au Programme des travailleurs étrangers temporaires

Promotion

Matériel promotionnel



Dépliants «Les bienfaits des pommes du Québec»
0,25 \$

Chandail
25 \$*



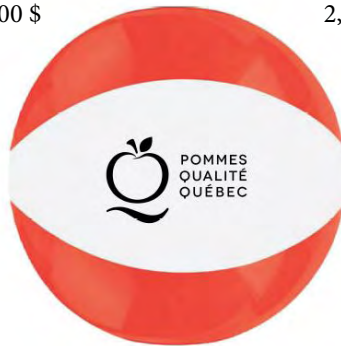
Casquette
4,00 \$



*Pour commander cet article, un nombre minimal est requis. Pour information [contactez nous](#).

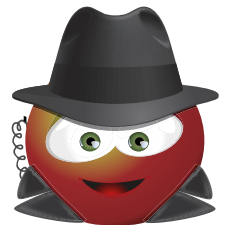


Bouteille pour vélo
2,00 \$



Ballon de plage
2,00 \$

Tatouages temporaires
0,10 \$



MATÉRIEL PROMOTIONNEL	
Stylo (2,00 \$) Accessoire à usage éducatif. Marque « Pommes Qualité Québec ». 5 premiers entrefeuilles « 20 ». Tatouages temporaires (0,10 \$) Caractéristiques : - 1,5 po x 1,75 po x 1,25 po x 0,5 po	Ensemble d'ustensiles (1,65 \$) Ensemble d'ustensiles en plastique de couleur rouge, composé d'un couteau, d'un couteau et d'un fourchettes. Gourde potable (3,30 \$) Gourde de 500 ml en plastique. Couleur rouge avec logo Pommes Qualité Québec. Adhésif pour accrocher au sac à dos.
Ballon de plage (2,00 \$) Couleur rouge et blanc (12 po).	Bouteille comprimable pour vélo (2,00 \$) Couleur rouge, 24 oz et sans BPA.
Sac repas isotherme (3,30 \$) Sac repas isotherme rouge avec logo Pommes Qualité Québec. Isolation en polyéthylène. Fermeture à glissière. Taille : 12 po x 12 po x 12 po.	Casquette avec logo Pommes Qualité Québec (4,00 \$) Couleur gris. Taille unique - attache-velcro à l'arrière. Qualité premium.
Guide « Coup de cœur pour les pommes du Québec » (0,30 \$) Fiches de 8 pages contenant les informations sur les différentes variétés de pommes du Québec. 11 po x 12 po.	Le petit livre de la pomme (1,00 \$) Petit livre de 28 pages pour les enfants. Histoire de la pomme, ses bienfaits, recettes, etc. 11 po x 12 po.
Petite affiche « Guide d'identification » (0,50 \$) Petite affiche (format 10 x 15 cm) pour l'identification des variétés de pommes du Québec. 11 po x 12 po.	Affiche « Les pommes du Québec » (1,00 \$) Affiche de 12 pages pour les enfants. Histoire de la pomme, ses bienfaits, recettes, etc. 11 po x 12 po.
Dépliant « Les bienfaits des pommes du Québec » (0,25 \$) Dépliant contenant les bienfaits des pommes et une affiche éducatif. 11 po x 12 po.	

[Consultez la liste complète](#)

Les PPQ en action

Tournoi de golf de l'AEPQ

Le 8 juin dernier s'est tenu le Golf annuel de l'Association des emballeurs de pommes du Québec à Candiac. De nombreux golfeurs étaient présents à l'évènement en plus des invités qui se sont joints au souper. Plusieurs représentants des Producteurs de pommes du Québec ont pris part au golf et au souper.



Départ de Jean Fortier

Jean quittera Naturpac et l'Association des emballeurs de pommes du Québec en août prochain afin de relever de nouveaux défis. Nous désirons le remercier pour toutes les années d'implication au sein des différents comités entre les PPQ et l'AEPQ. Leader naturel, Jean est une personne sociable, intègre et toujours prête à s'impliquer dans la recherche de solutions. Il a su mener à terme de nombreux projets tout au long de ces années.

Ce fut un plaisir de te côtoyer et de collaborer avec toi. Nous te souhaitons tout le succès possible dans tes réalisations futures. Merci Jean.

Page autocueillette du site Internet lapommeduquebec.ca

Plusieurs producteurs sont inscrits sur le site Internet des PPQ. Si vous avez rempli votre déclaration de production, déclaré et payé une quantité de minots pour vos ventes directes aux consommateurs, vous pourriez être présent sur le site Internet, section autocueillette.

Pour vous prévaloir de cet outil, vous n'avez qu'à remplir [le formulaire](#) et retourner le formulaire à Catherine Kouznetzoff : ckouznetzoff@upa.qc.ca



L'Info-Marchés

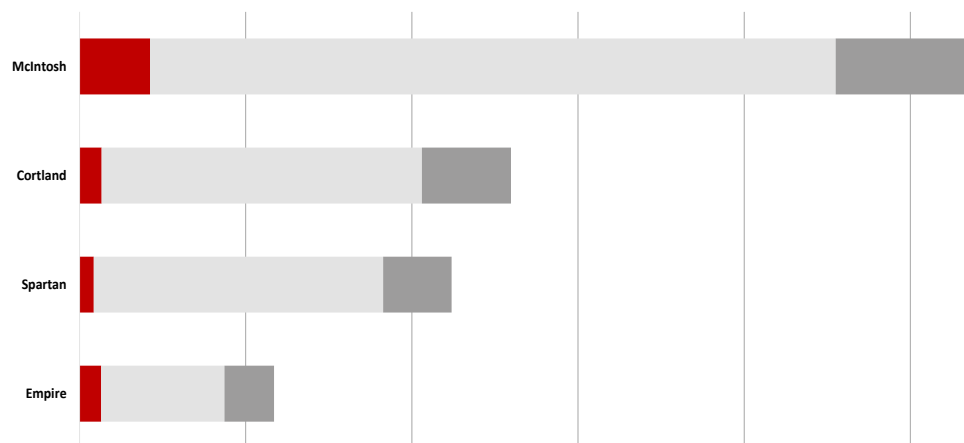
→ [Consultez les publications](#)

Faits saillants:

- Augmentation du prix de la Spartan du Québec
- Variation du prix de la Gala de Washington à Montréal
- Hausse du prix des pommes de transformation à Washington
- Plusieurs nouvelles variétés sur le marché américain

Les données d'entreposage

Volume de pommes fraîches au Québec
au 1^{er} juillet 2017 et écoulement du volume depuis le 1^{er} novembre 2016 (minots)



	Empire	Spartan	Cortland	McIntosh
■ Volume de pommes fraîches A.C.	25 955	17 104	26 495	84 875
■ Volume de pommes fraîches réfrigérées	-	-	-	-
■ Écoulement de pommes fraîches A.C.	148 438	348 367	385 593	825 312
■ Écoulement des pommes fraîches réfrigérées	59 687	82 395	107 266	169 909

Événements à venir

Tournoi de golf de l'AQDFL
21 juillet 2017
Centre de golf Le Versant,
Terrebonne

Réunion de l'industrie
pomicole canadienne
du Conseil canadien de
l'horticulture
25 et 26 juillet 2017
Laurentides, Québec.

Congrès de l'AQDFL
17-19 août 2017
Lac-Leamy,
Gatineau

Conseil d'administration
des PPQ
21 août 2017
Maison de l'UPA,
Longueuil.

2017 Apple Crop Outlook
& Marketing Conference
24 et 25 août 2017
Chicago.

ANNONCES CLASSÉES

La section Annonces classées
est disponible gratuitement
pour tous les producteurs
membres de PPQ.
Pour placer une annonce,
[communiquiez avec nous!](#)

