

LES FONCTIONS ESSENTIELLES DE LA GESTION :

MYTHES ET RÉALITÉS

Journée Transformation Alimentaire

7 février 2017



PATRICK THIBAUT, ASSOCIÉ & CONSULTANT SÉNIOR EUREACH

POSSÉDANT PLUS DE 20 ANS D'EXPÉRIENCE EN GESTION OPÉRATIONNELLE.
J'AGIS RÉGULIÈREMENT COMME CONSEILLER LORS DE RÉINGÉNIERIE
DÉPARTEMENTALE ET COMME APPUI STRATÉGIQUE À LA DIRECTION DES
ENTREPRISES

► Industries :

- Télécom
- Transport aérien
- Développement informatique
- Techno Web
- Pharmaceutique
- Communication
- Alimentaire

► Champs d'expertises :

- Gestion opération / distribution
- Gestion équipe (RH)
- Ventes – Marketing & Service Clients
- Plan d'expansion - exportation
- Web
- Planification stratégique



5 FONCTIONS DE BASE D'UNE ENTREPRISE

- ▶ Gouvernance (direction générale)
- ▶ Commercialisation (Ventes et Marketing)
- ▶ Fiscalité (Finances)
- ▶ Production et transformation
- ▶ Ressources Humaines
- ▶ Une entreprise, c'est comme un corps humain !!!



GOVERNANCE ET DIRECTION GÉNÉRALE

LE CERVEAU ET LES 5 SENS....

La Direction Générale doit s'occuper des éléments suivants:

- Définir une vision, une mission...
- Faire un planification générale...
- Effectuer la gestion de l'entreprise (selon la taille)
- Créer des objectifs à court, moyen et long terme
- Accroître les connaissances (les siennes et celle de l'entreprise)
- Communiquer l'ensemble et ce souvent et clairement.

Comme mon parallèle avec le corps humain , l'utilisation de tous les sens et la capacité du cerveau est nécessaire.

Pas facile pour tous ou toutes de devenir un leader, un décideur, un catalyseur et un développeur.....et de gérer une entreprise.



VENTES & MARKETING (COMMERCIALISATION)

LE COEUR DE VOS ACTIVITÉS....

Un plan de commercialisation inclut plusieurs volets:

- Définir marché cible, client cible.
- Concurrence, partenaires et alliés
- Canaux de Ventes (direct ou indirect)
- Régional, local...
- Un marketing traditionnel mais....Le Web, médias sociaux le E-Com
- Un système de Ventes avec...objectifs claires, de la présence/contacts et votre méthode
- Un service Client avec des moyens, de la structure et qui font la différence

Sans des Ventes en santé, le chemin sera court !!! Qui dans votre entreprise fait parti de cette fonction essentielle selon vous ? **Tous !!!**



FINANCES (FISCALITÉ)

LES DOLLARS SONT SOUVENT L'OXYGÈNE DE VOS POUMONS....

Un rôle de premier plan....

- Appui décisionnel à la Direction Générale
- Détient les réponses factuelles.....0=0 !!
- Comprends les enjeux court, moyen et long terme
- Sonneur d'alarmes
- Conseiller financier de votre entreprise (externe ou interne)

La personne qui est responsable de cette fonction est trop souvent perçue comme un mal nécessaire....attention
Chiffres = Clarté



PRODUCTION - TRANSFORMATION

LES JAMBES ET LES BRAS...MAIS ILS DOIVENT RESTER COORDONNÉS
AVEC VOTRE CERVEAU....

Oublier que la production est stratégique et opérationnelle est souvent la cause d'une pression indue:

- Gestion des inventaires ou des matières premières de façon inefficace
- Mauvais fournisseurs, approvisionnements insuffisants
- Machinerie – équipements (bris-entretien-formation déficiente)
- Impondérables...urgence client / vente de dernière minute ou le DG qui change d'idée.....☺

Une communication claire entre les intervenants est la base d'une production de qualité et payante...

Pas de produit = pas de vente= pas \$\$\$



RESSOURCES HUMAINES

VOTRE SYSTÈME IMMUNITAIRE MAIS VOTRE CONSCIENCE- ÂME....

Les Ressources Humaines sont bien plus:

- Bâtitteur de culture-environnement dans l'entreprise
- Protecteur des acquis, formateur des employés de tous niveaux, rendre les outils disponibles pour la formation
- Créateur d'indicateurs de performances sur la santé de l'entreprise (roulement, absentéisme)
- Motivateur avec recul
- Acteur de réconfort ou comme médiateur
- Instigateur de processus et gardien de leurs améliorations (écrits)

Lorsque l'on réfléchit à cette fonction, nos images sont liées : embauche-départ/mise à pied, vacances et paye....idée pré-conçue ?



QUESTIONS OU COMMENTAIRES ?

Tout ces sujets feront partis de notre panel !

Merci de votre attention

www.eureach.com

