

Industrie canadienne de la fabrication de boissons gazeuses, d'eau embouteillée et de glace

L'industrie canadienne de la fabrication de boissons gazeuses et de glace, classe 31211 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des boissons gazeuses, de la glace ou de l'eau en bouteille, y compris de l'eau gazeuse naturelle. Les établissements de cette classe qui mettent de l'eau en bouteille la purifient préalablement.

Importance

L'industrie canadienne de fabrication des boissons gazeuses est hautement concentrée. Elle comprend une grande variété de boissons gazeuses non alcoolisées, notamment les boissons aromatisées aux fruits, les colas, le soda au gingembre, la bière de gingembre, le soda racinette, le thé glacé et le café glacé prêts-à-boire, de l'eau de Seltz, du soda tonique, les boissons pour sportifs et les boissons énergisantes et les boissons relaxantes. La demande croissante des consommateurs pour des boissons plus saines amène l'industrie des boissons gazeuses à rechercher de nouvelles façons de tirer parti des occasions que cela présente en offrant sur le marché des produits novateurs tels que des boissons prêtes-à-boire faibles en calorie, ainsi que des produits vitaminés et des produits à base d'eau de coco.

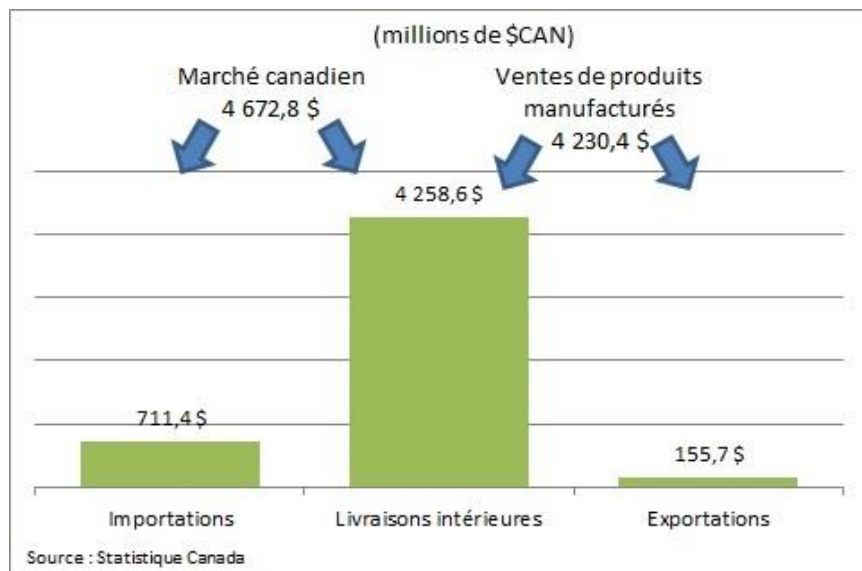
Pour accroître leurs ventes, certains fabricants de boissons gazeuses ont diversifié leur gamme de produits en développant leur marque d'eau embouteillée et ils offrent maintenant des gammes d'eau aromatisée. Le secteur canadien de l'eau embouteillée a connu d'excellents taux de croissance au début des années 2000. Toutefois, la croissance a ralenti au milieu des années 2000 en raison du contexte économique plus serré et des préoccupations des consommateurs à l'égard de l'environnement. On s'attend à ce que l'intérêt des consommateurs pour des produits sains engendre une augmentation des ventes de l'eau embouteillée.

L'industrie canadienne de la fabrication de la glace est très concentrée et se compose d'entreprises qui fabriquent de la glace pour le secteur des services alimentaires, un grand utilisateur de glace, ainsi que la glace emballée pour les consommateurs.

Structure

En 2012, on dénombrait 300 établissements au Canada, la plupart se situant en Ontario (89), au Québec (56) et en Colombie-Britannique (65). Au cours de la même année, le secteur a généré des revenus de 4,4 milliards de dollars et employé plus de 16 900 personnes. Cette industrie est un importateur net de boissons gazeuses et de glace, les importations se chiffrant à 900 millions de dollars et les exportations à 102 millions de dollars en 2014. Les États-Unis comptent pour 89 % des exportations, et la majorité des importations proviennent des États-Unis (74 %), suivis de la Suisse, de la France, de l'Italie et de la Thaïlande.

Importations, exportations et ventes de produits manufacturés dans l'industrie canadienne de la fabrication de boissons gazeuses et de glace (2012)



Description de l'image ci-dessus :

Importations, exportations et ventes de produits manufacturés dans l'industrie canadienne de la fabrication de boissons gazeuses et de glace (2012)(en millions de \$CAN)	
Importations	711,40
Exportations	155,70
Livraisons intérieures	4 258,60

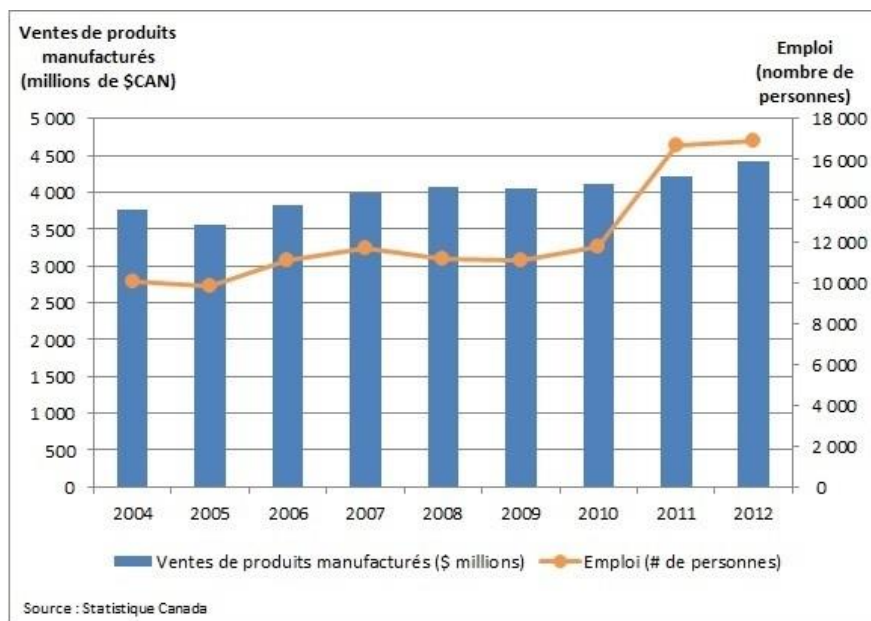
Marché canadien (importations et livraisons intérieures)	4 970,00
Ventes de produits manufacturés (exportations et livraisons intérieures)	4 414,30

Source : Statistique Canada

Rendement

Entre 2004 et 2012, les ventes de produits manufacturés par l'industrie canadienne de la fabrication de boissons gazeuses et de glace ont augmenté de 17,5 %, passant de 3,8 à 4,4 milliards de dollars. Les importations de boissons gazeuses, d'eau embouteillée et de glace ont augmenté à un taux annuel moyen de 15,6 % au cours de la même période. En matière de pourcentage du marché intérieur, les importations ont augmenté de façon continue, passant de 6,1 % en 2004 à 14,3 % en 2012. Entre 2004 et 2012, le nombre d'emplois directs est passé de 10 033 à 16 924 emplois.

Ventes de produits manufacturés et emplois dans l'industrie canadienne de la fabrication de boissons gazeuses et de glace (2004-2012)



Description de l'image ci-dessus :

Ventes de produits manufacturés et emplois dans l'industrie canadienne de la fabrication de boissons gazeuses et de glace (2004-2012)									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ventes de produits manufacturés (en millions de dollars Canadiens)	3 757,72	3 557,06	3 817,55	3 991,01	4 068,73	4 043,56	4 105,18	4 211,22	4 414,29

Emploi (nombre de personnes)	10 033	9 797	11 098	11 641	11 124	11 078	11 722	16 684	16 924
-------------------------------------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Source : Statistique Canada

Remarque : Les statistiques sur la fabrication mentionnées dans le présent profil sont tirées de l'Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière de Statistique Canada, qui sont en décalage d'au moins deux ans par rapport à la date actuelle.

Fabrication de boissons gazeuses et de glace (2004-2013)

Principales statistiques [a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012/11	CAM [b] 2007-12
Total des emplois (nombre d'employés)	10 033	9 797	11 098	11 641	11 124	11 078	11 722	16 684	16 924	1,4 %	
Emplois – production (nombre d'employés)	4 843	4 672	4 760	5 235	4 969	5 093	5 366	6 031	6 063	0,5 %	
Emplois - administration (nombre d'employés)	5 190	5 125	6 338	6 406	6 155	5 985	6 356	10 653	10 861	2,0 %	11,1 %
Total des revenus (millions de \$)	3 904	3 694	4 063	4 227	4 271	4 250	4 363	4 448	4 668	4,9 %	2,0 %

Revenus des produits manufacturés (millions de \$)	3 758	3 557	3 818	3 991	4 069	4 044	4 105	4 211	4 414	4,8 %	2,0 %
Valeur ajoutée, produits manufacturés (millions de \$)	1 635	1 502	1 720	1 740	1 859	1 894	1 964	2 031	2 178	7,3 %	4,6 %
Valeur ajoutée/travailleur, produits manufacturés (millions de \$)	0,34	0,32	0,36	0,33	0,37	0,37	0,37	0,34	0,36	6,7 %	1,6 %
Valeur ajoutée en % des revenus des produits manufacturés	43,5 %	42,2 %	45,1 %	43,6 %	45,7 %	46,8 %	47,8 %	48,2 %	49,3 %		
Marché intérieur (millions de \$)	3 636	3 544	3 873	4 178	4 441	4 511	4 545	4 705	4 970	5,6 %	3,5 %
Pénétration du marché intérieur	93,9 %	92,0 %	92,5 %	91,6 %	88,3 %	86,8 %	87,5 %	86,4 %	85,7 %		
<p>Note :</p> <p>[a] Statistique Canada, Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière - EAMEF (à noter qu'il y a un décalage d'au moins 2 ans dans les chiffres de l'EAMEF)</p> <p>[b] Croissance annuelle moyenne</p>											

Statistiques commerciales à l'échelle mondiale : [a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/12	CAM [b] 2008-13
Exportations (millions de \$)	344,6	295,8	236,2	163,1	146,2	127,7	127,0	146,2	155,7	131,8	-15,3 %	-2,0 %
Exportations en % des revenus des produits manufacturés	9,2 %	8,3 %	6,2 %	4,1 %	3,6 %	3,2 %	3,1 %	3,5 %	3,5 %			
Importations (millions de \$)	223,2	282,6	291,9	349,6	518,2	594,8	567,1	640,3	711,4	784,6	10,3 %	8,7 %
Importations en % du marché intérieur	6,1 %	8,0 %	7,5 %	8,4 %	11,7 %	13,2 %	12,5 %	13,6 %	14,3 %			
Balance commerciale (millions de \$)	121,4	13,2	-55,6	-186,5	-372,0	-467,1	-440,1	-494,1	-555,7	-652,8	17,5 %	
<p>Note :</p> <p>[a] Données sur le commerce en direct d'Industrie Canada (données de Statistique Canada)</p> <p>[b] Croissance annuelle moyenne</p>												

Statistiques commerciales avec les États- Unis : [a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/12	CAM [b] 2008- 13
Exportations (millions de \$)	326,3	272,2	210,1	143,2	131,2	110,6	113,0	125,6	144,3	115,6	-19,9 %	-2,5 %
Importations (millions de \$)	152,0	185,7	185,9	225,2	363,1	441,2	401,5	462,9	520,9	581,9	11,7 %	9,9 %
Balance commerciale (millions de \$)	174,3	86,6	24,2	-82,0	-231,9	-330,6	-288,4	-337,2	-376,6	-466,3	23,8 %	15,0 %
Note :												
[a] Données sur le commerce en direct d'Industrie Canada (données de Statistique Canada)												
[b] Croissance annuelle moyenne												