

Industrie canadienne de la distillation

L'industrie canadienne de la distillation, qui se retrouve au volet 31214 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), comprend des établissements dont l'activité principale consiste à distiller des alcools (à l'exception du brandy), à mélanger des alcools et à mélanger des alcools en y ajoutant d'autres ingrédients.

L'industrie compte également des établissements qui s'adonnent principalement à la production d'alcool éthylique, qu'il serve ou non à fabriquer des spiritueux potables. Parmi les produits fabriqués du volet 31214 du SCIAN, sont les spiritueux (à l'exception du brandy), le lait de poule alcoolisé, l'alcool éthylique potable, les mélanges de boissons alcoolisées et le whisky.

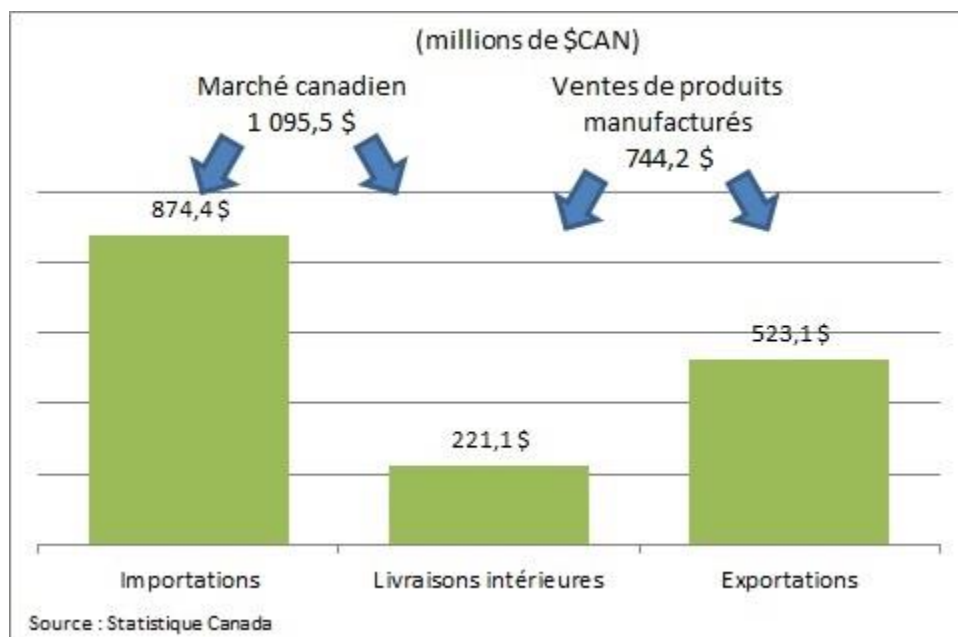
Importance

L'industrie des spiritueux distillés existe depuis longtemps au Canada. La première distillerie canadienne a été établie en 1769 dans la ville de Québec. L'industrie de la distillation d'aujourd'hui fabrique divers spiritueux (p. ex. whisky, rhum, vodka, gin, liqueurs, eau de vie panachée et alcool éthylique de base) mais la réputation du Canada, tant à l'échelle nationale qu'à l'échelle internationale, repose sur la production de whisky canadien.

Structure

En 2012, on dénombrait 38 établissements au Canada, la plupart étant en Ontario (10), en Colombie-Britannique (9) et au Québec (8). L'industrie générait des revenus de 744 millions de dollars et comptait 1 280 employés. En 2013, les ventes de spiritueux au Canada se chiffraient à 222 millions de litres, dont 148 millions représentaient les spiritueux canadiens. La production canadienne de spiritueux distillés est principalement assurée par quelques sociétés et la majorité de la production des spiritueux canadiens est sous contrôle étranger. L'industrie est un importateur net de spiritueux. En 2014, elle a importé 914,2 millions de dollars de spiritueux et a exporté une valeur de 602,9 millions de dollars. Les États-Unis comptent pour 90 % des exportations, la majorité des importations proviennent des États-Unis (37 %), suivis du Royaume Uni (20 %), de l'Irlande, de la France, et du Mexique.

Importations, exportations et ventes de produits manufacturés dans l'industrie canadienne de la distillation (2012)



Description de l'image ci-dessus :

Importations, exportations et ventes de produits manufacturés dans l'industrie canadienne de la distillation (2012) (en millions de \$CAN)	
Importations	874,4
Exportations	523,1

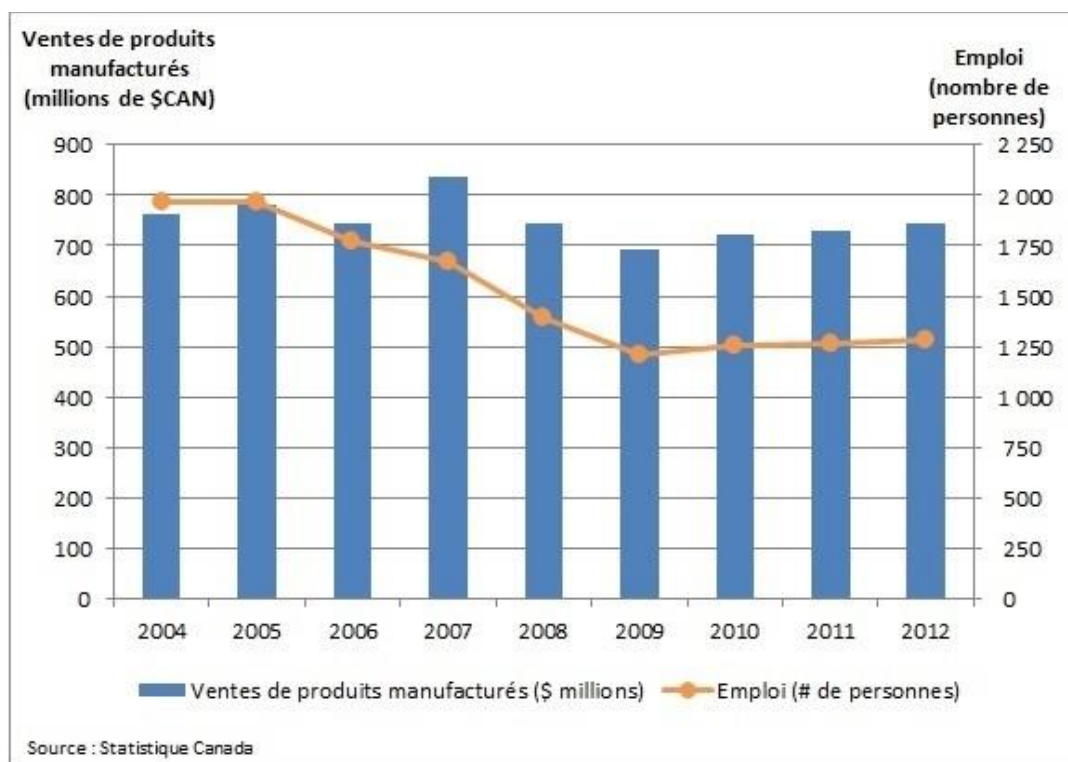
Livraisons intérieures	221,1
Marché canadien (importations et livraisons intérieures)	1 095,5
Ventes de produits manufacturés (exportations et livraisons intérieures)	744,2

Source : Statistique Canada

Rendement

Entre 2004 et 2012, les ventes de produits de l'industrie canadienne de la distillation ont diminué de 2,4 % (de 762,3 à 744,2 millions de dollars). Durant la même période, les importations de spiritueux ont augmenté à un taux annuel moyen de 6,6 %, tandis que les exportations ont diminué à un taux annuel moyen de 1,2 % avant d'augmenter encore en 2013. Par conséquent, les importations représentent une plus grande proportion du marché intérieur, passant à 80 % en 2012 par rapport à 74 % en 2004. Entre 2004 et 2012, le nombre d'emplois directs est passé de 1 969 à 1 280. Au cours des dernières années, on a observé une hausse du nombre de petites distilleries qui se spécialisent en approvisionnement de produits de marketing ciblé et du nombre de distilleries artisanales un peu partout au Canada qui produisent de petites quantités de spiritueux, comme de la vodka, du gin, du brandy et du whisky canadien.

Ventes de produits manufacturés et emplois dans l'industrie canadienne de la distillation (2004-2012)



Description de l'image ci-dessus :

Ventes de produits manufacturés et emplois dans l'industrie canadienne de la distillation (2004-2012)									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ventes de produits manufacturés (en millions de dollars Canadiens)	762,29	782,95	744,28	837,40	743,95	693,82	722,05	729,81	744,22

Emploi (nombre de personnes)	1 969	1 966	1 773	1 671	1 391	1 213	1 259	1 264	1 280
-------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Source : Statistique Canada

Remarque : Les statistiques de fabrications citées dans ce profil proviennent de l'Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière de Statistique Canada, qui sont en décalage d'au moins deux ans par rapport à la date actuelle.

Distilleries (2004-2013)

Principales statistiques [a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012/11	CAM [b] 2007-12
Total des emplois (nombre d'employés)	1 969	1 966	1 773	1 671	1 391	1 213	1 259	1 264	1 280	1,3 %	
Emplois – production (nombre d'employés)	1 402	1 427	1 256	1 148	981	844	830	806	785	-2,6 %	
Emplois - administration (nombre d'employés)	567	539	517	523	410	369	429	458	495	8,1 %	
PIB (millions de \$ constants de 2002)	830,5	852,4	852,0	1 001,2	912,0	879,9	899,9	906,4	954,4	5,3 %	
Total des revenus (millions de \$)	410	376	396	451	354	385	420	355	413	16,3 %	
Revenus des produits manufacturés	762,3	783,0	744,3	837,4	744,0	693,8	722,1	729,8	744,2	2,0 %	

(millions de \$)											
Valeur ajoutée, produits manufacturés (millions de \$)	453,1	469,8	368,2	444,2	344,2	343,3	273,9	269,9	298,4	10,6 %	
Valeur ajoutée/travailleur, produits manufacturés (millions de \$)	0,32	0,33	0,29	0,39	0,35	0,41	0,33	0,33	0,38		
Valeur ajoutée en % des revenus des produits manufacturés	59,4 %	60,0 %	49,5 %	53,0 %	46,3 %	49,5 %	37,9 %	37,0 %	40,1 %		
Marché intérieur (millions de \$)	710,5	887,6	899,5	1064,4	1117,9	1011,5	1130,0	1103,5	1095,5	-0,7 %	0,6 %
Pénétration du marché intérieur	26,3 %	38,8 %	33,5 %	37,4 %	31,2 %	28,1 %	29,5 %	24,4 %	20,2 %		

Note :

[a] Statistique Canada, Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière - EAMEF (à noter qu'il y a un décalage d'au moins 2 ans dans les chiffres de l'EAMEF)

[b] Croissance annuelle moyenne

Statistiques commerciales à l'échelle mondiale : [a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/12	CAM [b] 2008-13
Exportations (millions de \$)	575,7	438,2	443,4	439,5	395,4	409,3	388,5	460,8	523,1	622,6	19,0 %	9,5 %
Exportations en % des revenus des produits manufacturés	75,5 %	56,0 %	59,6 %	52,5 %	53,2 %	59,0 %	53,8 %	63,1 %	70,3 %			
Importations (millions de \$)	523,9	542,9	598,6	666,5	769,3	727,0	796,5	834,4	874,4	884,6	1,2 %	2,8 %
Importations en % du marché intérieur	73,7 %	61,2 %	66,5 %	62,6 %	68,8 %	71,9 %	70,5 %	75,6 %	79,8 %			
Balance commerciale (millions de \$)	51,8	-104,7	-155,2	-227,0	-373,9	-317,7	-408,0	-373,6	-351,3	-262,1		
<p>Note :</p> <p>[a] Données sur le commerce en direct d'Industrie Canada (données de Statistique Canada)</p> <p>[b] Croissance annuelle moyenne</p>												

Statistiques commerciales avec les États-Unis : [a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/12	CAM [b] 2008- 13
Exportations (millions de \$)	497,3	357,8	358,0	368,5	331,1	348,2	347,1	386,6	437,2	547,1	25,2 %	10,6 %
Importations (millions de \$)	136,5	138,3	151,5	184,2	302,5	292,6	326,9	332,1	344,0	337,9	-1,8 %	2,2 %
Balance commerciale (millions de \$)	360,8	219,5	206,4	184,3	28,5	55,6	20,2	54,5	93,2	209,3		
Note : [a] Données sur le commerce en direct d'Industrie Canada (données de Statistique Canada) [b] Croissance annuelle moyenne												