

Industrie canadienne de la boulangerie et de la fabrication de tortillas

L'industrie canadienne de la boulangerie et de fabrication de tortillas, classe 3118 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de produits de boulangerie. Elle comprend également les établissements dont l'activité principale est la fabrication de produits de boulangerie pour la vente au détail, mais non destinés à la consommation immédiate.

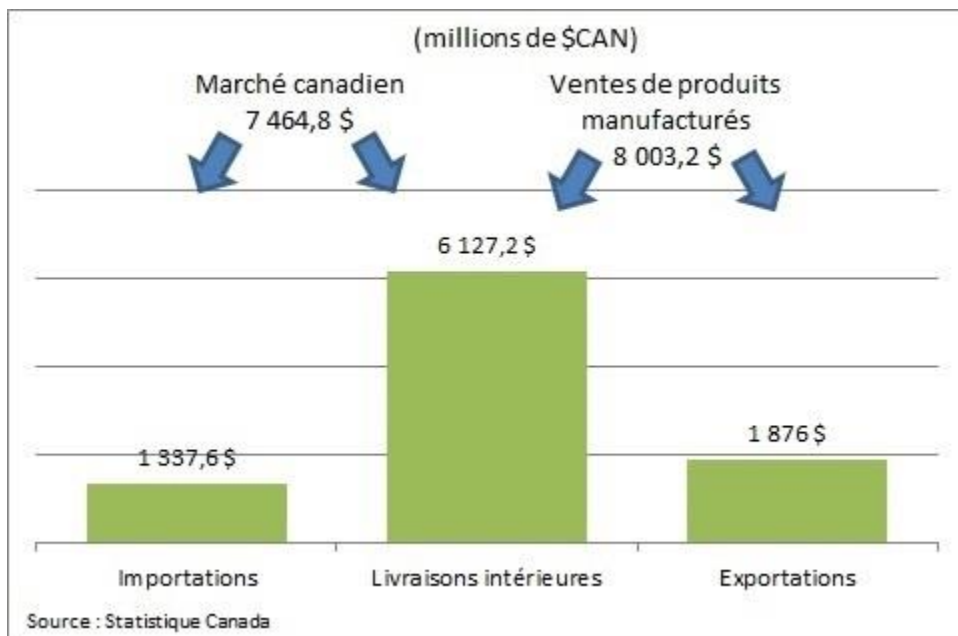
Importance

Le secteur canadien de la boulangerie et de la fabrication de tortillas est le deuxième en importance parmi les autres secteurs des aliments et boissons, le premier étant celui de la transformation des viandes. L'évolution de la demande des consommateurs soucieux de leur santé a entraîné le retour en force de produits frais, non emballés, de fabrication artisanale. On a également élargi la gamme des produits offerts grâce à la fabrication d'aliments de spécialité, comme les options sans gluten, les pains plats, les produits de grains entiers, les produits à fibres ajoutées et les produits de différentes origines ethniques.

Structure

En 2012, on dénombrait 2 143 établissements au Canada, la plupart en Ontario (861), au Québec (583) et en Colombie-Britannique (303). Au cours de la même année, le secteur a généré des revenus de 8,0 milliards de dollars et employé plus de 1 100 personnes. Le Canada est un exportateur net de produits de boulangerie et de tortillas, les exportations se chiffrant à 2,3 milliards de dollars et les importations à 1,6 milliard de dollars en 2014. Les États-Unis comptent pour 94 % des exportations, tandis que la majorité des importations proviennent des États-Unis (72 %), suivis de l'Italie, du Mexique et du Royaume-Uni.

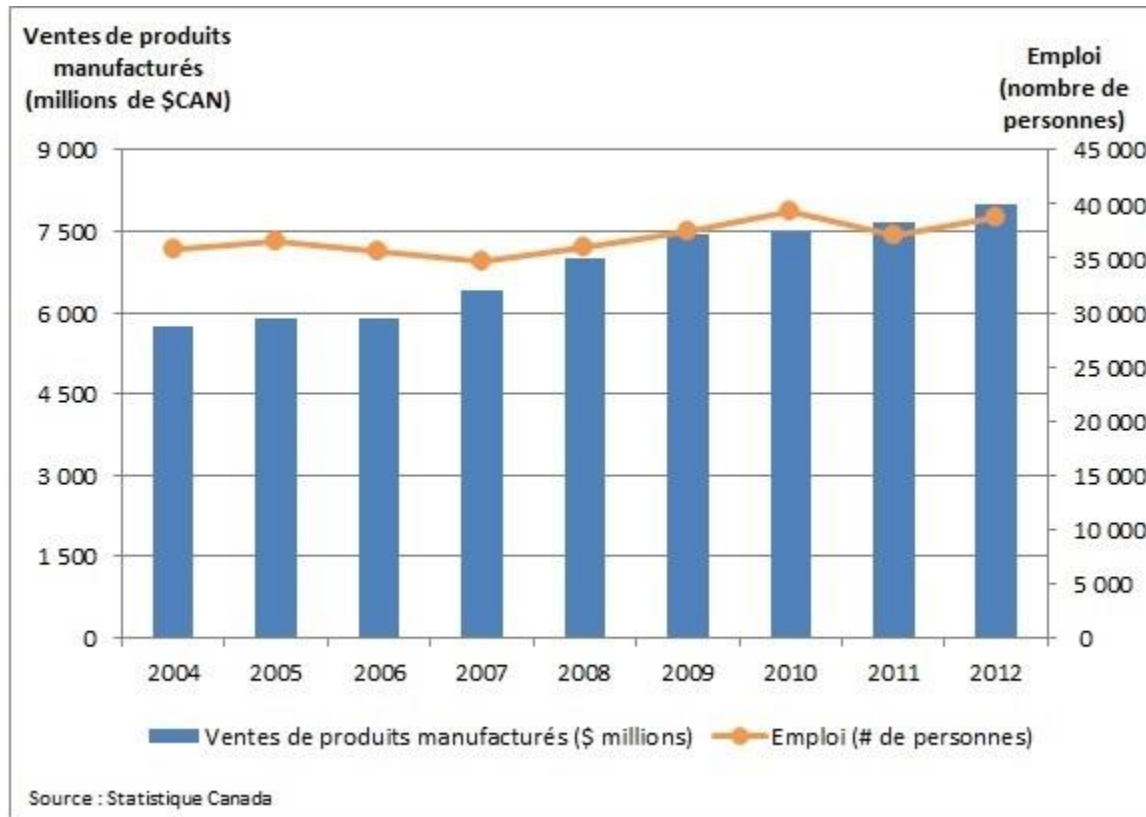
Importations, exportations et ventes de produits manufacturés dans l'industrie canadienne de la boulangerie et de la fabrication de tortillas (2012)



Rendement

Entre 2004 et 2012, les ventes de produits manufacturés par l'industrie canadienne de la boulangerie et de la fabrication de tortillas ont augmenté de 39,3 %, passant de 5,7 à un peu plus de 8 milliards de dollars. Les exportations de produits de la boulangerie et de tortillas ont augmenté à un taux annuel moyen de 4,1 % pendant la même période, alors que les importations ont augmenté à un taux annuel moyen de 6,0 %. En matière de pourcentage du marché intérieur, les importations sont demeurées relativement les mêmes durant la période, fluctuant entre 16 et 18 %. De 2004 à 2012, le nombre d'emplois directs est passé de 35 880 à 38 743 emplois.

Ventes de produits manufacturés et emplois dans l'industrie canadienne de la fabrication de produits de boulangerie et de tortillas (2004-2012)



Boulangeries et fabrication de tortillas (2004-2013)

Principales statistiques[a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012/11	CAM [b] 2007-12
Total des emplois (nombre d'employés)	35 880	36 552	35 603	34 793	36 075	37 521	39 325	37 148	38 743	4,3 %	2,2 %
Emplois – production (nombre d'employés)	28 592	28 382	26 442	25 476	26 243	27 492	29 147	26 964	28 088	4,2 %	2,0 %
Emplois - administration (nombre d'employés)	7 288	8 170	9 161	9 317	9 832	10 029	10 178	10 184	10 655	4,6 %	2,7 %
Total des revenus (millions de \$)	6 280	6 440	6 513	7 200	7 959	8 343	8 246	8 447	8 834	4,6 %	4,2 %
Revenus des produits manufacturés (millions de \$)	5 746	5 881	5 905	6 422	7 012	7 424	7 486	7 667	8 003	4,4 %	4,5 %
Valeur ajoutée, produits manufacturés (millions de \$)	2 959	2 921	2 965	3 315	3 536	3 787	3 875	4 068	4 118	1,2 %	4,4 %
Valeur ajoutée/travailleur, produits manufacturés (millions de \$)	0,10	0,10	0,11	0,13	0,13	0,14	0,13	0,15	0,15	-2,8 %	2,4 %
Valeur ajoutée en % des revenus des produits manufacturés	51,5 %	49,7 %	50,2 %	51,6 %	50,4 %	51,0 %	51,8 %	53,1 %	51,5 %		
Marché intérieur (millions de \$)	5 224	5 343	5 361	5 860	6 532	6 986	6 945	7 157	7 465	4,3 %	5,0 %
Pénétration du marché intérieur	84,0 %	84,4 %	83,7 %	84,0 %	82,9 %	82,7 %	83,4 %	82,3 %	82,1 %		

Note :

[a] Statistique Canada, Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière - EAMEF (à noter qu'il y a un décalage d'au moins 2 ans dans les chiffres de l'EAMEF)

[b] Croissance annuelle moyenne

Statistiques commerciales à l'échelle mondiale : [a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/12	CAM [b] 2008-13
Exportations (millions de \$)	1 358,7	1 369,2	1 416,9	1 499,0	1 598,0	1 646,7	1 690,9	1 775,3	1 876,0	2 033,2	8,4 %	4,9 %
Exportations en % des revenus des produits manufacturés	23,6 %	23,3 %	24,0 %	23,3 %	22,8 %	22,2 %	22,6 %	23,2 %	23,4 %			
Importations (millions de \$)	837,0	831,5	872,7	937,7	1 118,7	1 208,3	1 150,4	1 265,7	1 337,6	1 475,1	10,3 %	5,7 %
Importations en % du marché intérieur	16,0 %	15,6 %	16,3 %	16,0 %	17,1 %	17,3 %	16,6 %	17,7 %	17,9 %			
Balance commerciale (millions de \$)	521,8	537,7	544,2	561,3	479,3	438,4	540,5	509,6	538,4	558,1	3,7 %	3,1 %

Note :

[a] Données sur le commerce en direct d'Industrie Canada (données de Statistique Canada)

[b] Croissance annuelle moyenne

Statistiques commerciales avec les États-Unis : [a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/12	CAM [b] 2008-13
Exportations (millions de \$)	1 323,9	1 338,1	1 377,5	1 442,6	1 520,9	1 572,6	1 611,2	1 678,8	1 767,2	1 917,8	8,5 %	4,7 %
Importations (millions de \$)	619,2	618,2	646,7	688,0	840,6	919,4	861,7	950,1	993,1	1 083,5	9,1 %	5,2 %
Balance commerciale (millions de \$)	704,6	719,9	730,8	754,6	680,3	653,2	749,5	728,7	774,1	834,3	7,8 %	4,2 %
Note : [a] Données sur le commerce en direct d'Industrie Canada (données de Statistique Canada) [b] Croissance annuelle moyenne												