

Industrie canadienne de la bière

L'industrie canadienne de la brasserie, qui se retrouve au volet 31212 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), comprend des établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des bières, des ales, des liqueurs de malt et des bières non alcoolisées.

Importance

Le brassage est l'une des plus vieilles industries au Canada et les brasseurs canadiens d'aujourd'hui détiennent 89 % de la part du marché intérieur de la bière. Le Canada dispose de nombreux avantages concurrentiels dans la fabrication de bières de classe mondiale : y compris la proximité à l'orge de brasserie de haute qualité et un important approvisionnement en eau fraîche. La bière est la boisson alcoolisée la plus populaire au Canada, tant en matière de volumes et de valeur monétaire.

Structure

En 2012, on dénombrait 242 établissements au Canada, la plupart étant en Ontario (90), en Colombie-Britannique (68) et au Québec (49). L'industrie générait des revenus de 4,9 milliards de dollars et comptait 9 081 employés. En 2013, les ventes de bière au Canada se chiffraient à 2,3 milliards de litres, dont 2,0 milliards représentaient la bière canadienne. L'industrie de la bière est dominée par trois importantes sociétés multinationales qui contrôlent près de 90 % de la bière vendue au détail. En raison de l'intérêt accru des consommateurs envers la sélection internationale de bières, l'industrie est un importateur net de bière. En 2014, elle a importé 671,2 millions de dollars de bière et en a exporté pour une valeur de 215,4 millions de dollars. Les États-Unis comptent pour 96 % des exportations et la majorité des importations proviennent des États-Unis (25 %), suivis des Pays Bas (19 %), du Mexique, de la Belgique, et du Royaume Uni.

Importations, exportations et ventes de produits manufacturés dans l'industrie canadienne de la brasserie (2012)



Description de l'image ci-dessus :

Importations, exportations et ventes de produits manufacturés dans l'industrie canadienne de la brasserie (2012)(en millions de \$CAN)	
Importations	601,7
Exportations	218,8
Livraisons intérieures	4 666,8

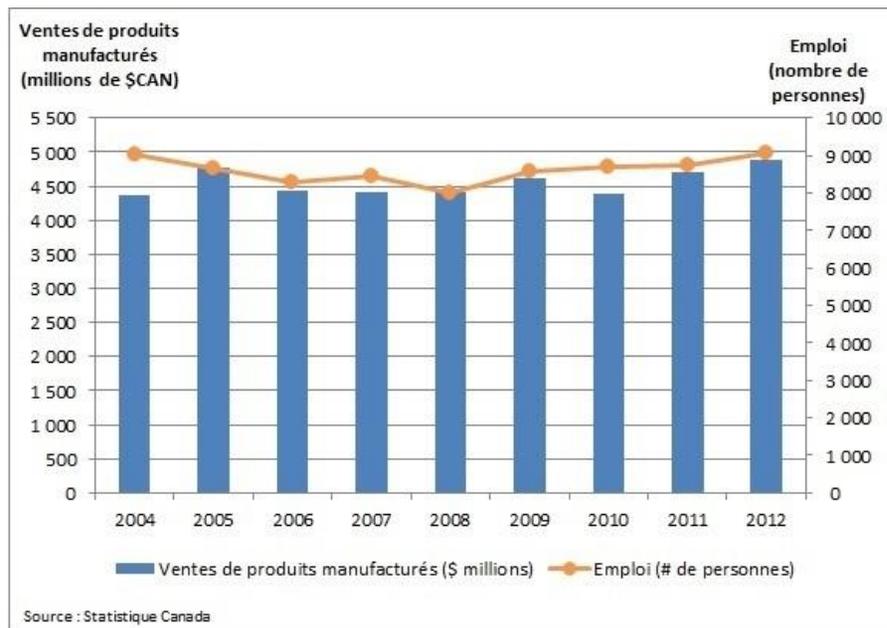
Marché canadien (importations et livraisons intérieures)	5 268,6
Ventes de produits manufacturés (exportations et livraisons intérieures)	4 885,7

Source : Statistique Canada

Rendement

Entre 2004 et 2012, les ventes de produits manufacturés par l'industrie canadienne de la bière ont augmenté de 11,6 % (de 4,4 à 4,9 milliards de dollars). Durant la même période, les exportations de bière ont diminué à un taux annuel moyen de 4,1 %, les importations ont augmenté à un taux annuel moyen de 6,8 %. En matière de pourcentage du marché intérieur, les importations ont légèrement augmenté de 8 % en 2004, jusqu'à 11,4 % en 2012. En 2012, le nombre d'emplois directs est retourné aux niveaux de 2004 (un peu plus de 9 000 employés). Au cours des dernières années, l'industrie de la bière artisanale a connu un nouveau souffle. Même avec une consommation moindre de bière par personne, la vente et la consommation de bières artisanales ont augmenté.

Ventes de produits manufacturés et emplois dans l'industrie canadienne de la bière (2004-2012)



Brasseries (2004-2013)

Principales statistiques[a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2012/11	CAM [b] 2007-12
Total des emplois (nombre)	9 042	8 665	8 295	8 467	7 998	8 571	8 692	8 758	9 081		3,7 %	

d'employés)												
Emplois – production (nombre d'employés)	3 932	3 992	3 698	3 563	3 559	3 976	4 196	4 197	4 460		6,3 %	
Emplois - administration (nombre d'employés)	5 110	4 673	4 597	4 904	4 439	4 595	4 496	4 561	4 621		1,3 %	
PIB (millions de \$ constants de 2002)	3 047	3 237	3 289	3 057	3 034	2 974	2 839	3 108	3 166	3 064	1,9 %	
Total des revenus (millions de \$)	4 583	5 050	4 749	4 708	4 655	4 853	4 650	5 008	5 198		3,8 %	2,0 %
Revenus des produits manufacturés (millions de \$)	4 377	4 763	4 442	4 407	4 411	4 617	4 387	4 706	4 886		3,8 %	2,1 %
Valeur ajoutée, produits manufacturés (millions de \$)	3 604	3 824	3 573	3 531	3 486	3 629	3 427	3 704	3 849		3,9 %	1,7 %
Valeur ajoutée/travailleur, produits manufacturés (millions de \$)	0,92	0,96	0,97	0,99	0,98	0,91	0,82	0,88	0,86		-2,2 %	
Valeur ajoutée en % des revenus des produits manufacturés	82,3 %	80,3 %	80,4 %	80,1 %	79,0 %	78,6 %	78,1 %	78,7 %	78,8 %			
Marché intérieur (millions de \$)	4 426	4 905	4 587	4 627	4 651	5 007	4 761	5 052	5 269		4,3 %	2,6 %

Pénétration du marché intérieur	92,0 %	90,9 %	89,6 %	88,2 %	87,6 %	87,2 %	86,6 %	88,7 %	88,6 %			
---------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--	--	--

Note :

[a] Statistique Canada, Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière - EAMEF (à noter qu'il y a un décalage d'au moins 2 ans dans les chiffres de l'EAMEF)

[b] Croissance annuelle moyenne

Statistiques commerciales à l'échelle mondiale : [a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/12	CAM [b] 2008-13
Exportations (millions de \$)	307,2	303,4	333,1	327,7	336,8	251,9	266,0	225,3	218,8	228,4	4,3 %	
Exportations en % des revenus des produits manufacturés	7,0 %	6,4 %	7,5 %	7,4 %	7,6 %	5,5 %	6,1 %	4,8 %	4,5 %			
Importations (millions de \$)	356,1	444,9	478,3	547,9	577,4	641,6	639,5	571,3	601,7	655,8	9,0 %	2,58 %
Importations en % du marché intérieur	8,0 %	9,1 %	10,4 %	11,8 %	12,4 %	12,8 %	13,4 %	11,3 %	11,4 %			
Balance commerciale (millions de \$)	-49,0	-141,4	-145,2	-220,3	-240,6	-389,7	-373,5	-346,0	-382,9	-427,5		

Note :

[a] Données sur le commerce en direct d'Industrie Canada (données de Statistique Canada)

[b] Croissance annuelle moyenne

Statistiques commerciales avec les États-Unis : [a]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/12	CAM [b] 2008- 13
Exportations (millions de \$)	301,6	297,6	327,5	320,6	329,4	233,7	239,4	219,0	212,7	217,5	2,3 %	
Importations (millions de \$)	64,8	87,0	87,0	101,2	103,8	144,2	140,4	128,1	138,5	161,0	16,2 %	9,18 %
Balance commerciale (millions de \$)	236,8	210,6	240,6	219,5	225,7	89,5	99,0	90,9	74,1	56,5		
Note :												
[a] Données sur le commerce en direct d'Industrie Canada (données de Statistique Canada)												
[b] Croissance annuelle moyenne												