

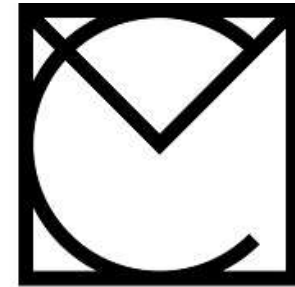
# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing : témoignage

Alan Demoy  
Cidrerie du Minot



# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing

- Présentation de l'entreprise



**DU MINOT**

CIDRERIE

# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing

- **1987** : Acquisition du verger de 52 acres et fondation de la **Cidrerie du Minot** par Robert et Joëlle Demoy
- **1988** : La **Cidrerie du Minot** devient la toute première au Québec à obtenir un permis de fabrication de cidre artisanal : le permis no 1!
- **1988** : Le couple **Demoy** produit en 1988 la première cuvée du réputé **Crémant de pomme<sup>MD</sup>** qui devient le premier alcool artisanal québécois à être mis en vente à la SAQ.
- **1988 à 2011** : La **Cidrerie du Minot** évolue, innove, se modernise et élabore plusieurs nouveaux produits qui seront plusieurs fois primés ici comme ailleurs dans le monde.

# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing

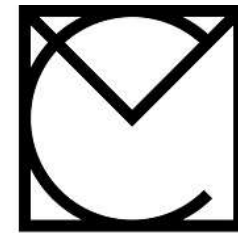
---

- **2011** : La relève de la **Cidrerie du Minot** est assurée par **Audrenne et Alan**, les enfants de Robert et Joëlle.
- Bachelier en administration, **Alan** assume entre autres la responsabilité du marketing et des opérations alors qu'**Audrenne**, riche de deux années universitaires en biochimie, prend la relève de son père dans la production et l'élaboration des cidres.

# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing

- Nouvelle signature, nouvelle stratégie marketing

**POURQUOI ?**



**DU MINOT**

CIDRERIE

# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing

---

- Avec la relève, vient le changement d'image de marque
- On ressent le besoin de créer un lien de parenté, une unité sur la gamme complète de nos produits.
- Pour rejoindre une clientèle plus jeune, on épure et on modernise l'image de marque.

# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing

- Nouvelle stratégie marketing

## COMMENT S'Y PRENDRE?



# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing

---

Le changement d'image de marque et la stratégie marketing sont issus d'une longue réflexion et de beaucoup de planification entre plusieurs intervenants. Ça nous a pris deux bonnes années de travail concerté pour finaliser la transition de l'ancienne à la nouvelle image.

Nous avons en même temps, choisi de revoir notre mode de communication...

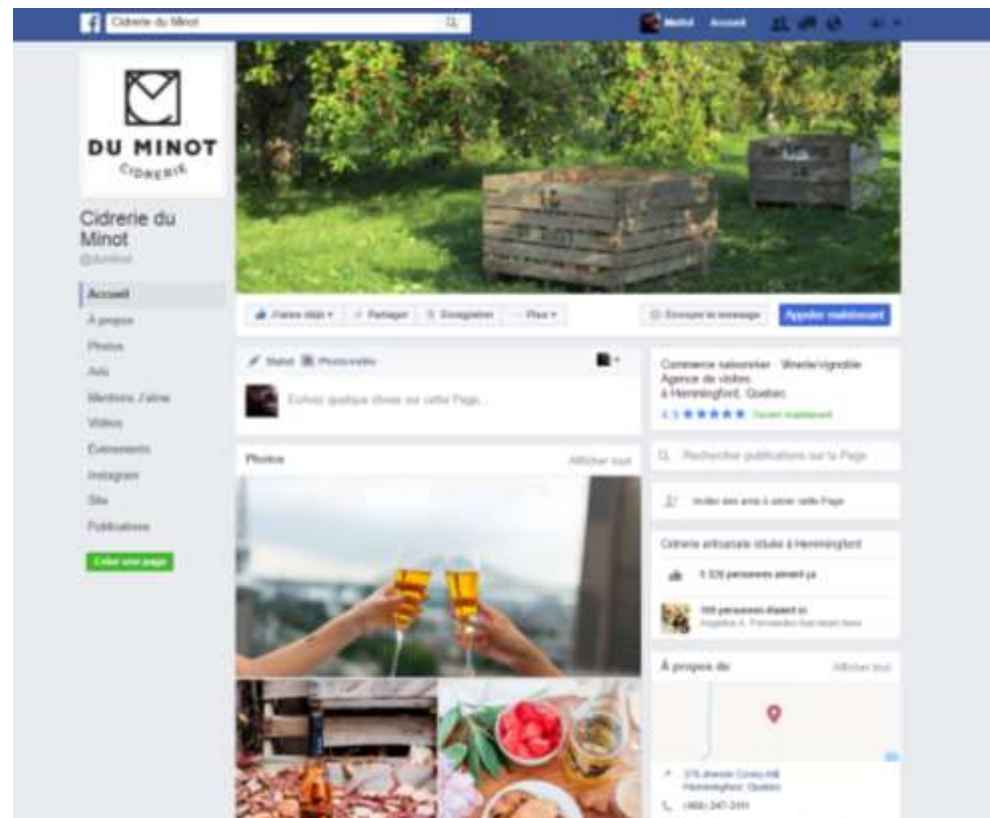


# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing

- La place des médias sociaux dans cette nouvelle stratégie

**COMMENT ET POURQUOI ON LES UTILISE ?**

**QUELLES RETOMBÉES POUR L'ENTREPRISE ?**



# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing

---

- Les médias traditionnels n'atteignent plus notre clientèle cible.
- Adeptes des médias sociaux, les jeunes professionnels sont friands d'information et de contenu sur ce qu'ils consomment. Ils s'assurent que leurs achats reflètent les valeurs qui leur tiennent à cœur et souhaitent partager leur savoir.

# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing

---

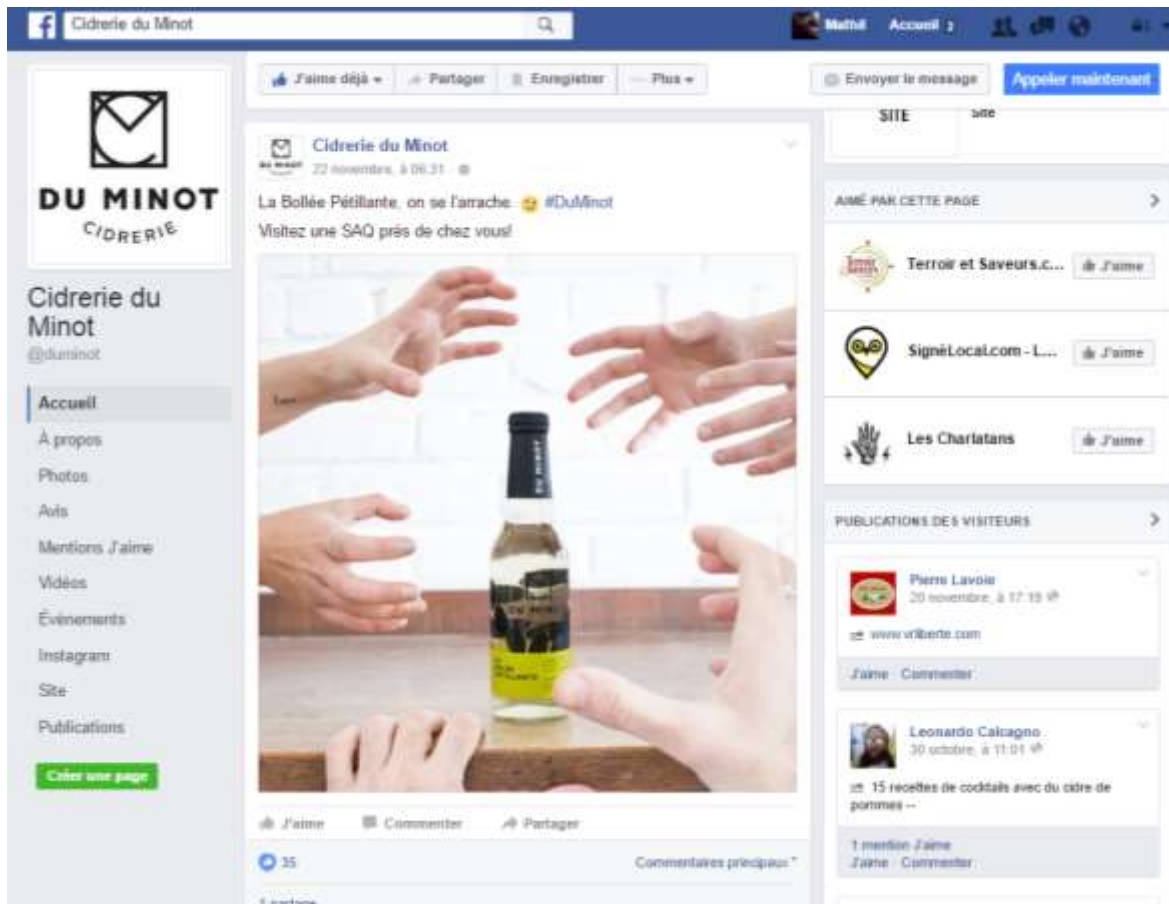
- Notre transition vers les médias sociaux s'est effectuée tranquillement...
- D'abord géré à l'interne, le maintien de notre page Face Book demande plus de temps que prévu et n'atteint pas assez de gens.
- Nous avons pris la décision d'employer une firme externe qui gère tous les aspects des principaux médias sociaux.

# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing

---

- Les médias sociaux nous permettent d'établir des critères spécifiques afin de rejoindre une clientèle ciblée, pour chaque type d'événement ou de promotion.
- On peut apprécier de façon tangible le mouvement des gens qui nous suivent, le nombre de partages, l'effet que les nouvelles ont sur eux.

# Le web et les médias sociaux dans la stratégie marketing



- Des conseils à donner ?

**Merci! Des questions ?**

