

Une campagne de pub à la rescousse des abeilles!

La campagne nationale *Ramenons les abeilles*, lancée par [General Mills](#) le 14 mars dernier, vise à sensibiliser les Canadiens au déclin des populations d'abeilles. L'abeille emblématique Buzz sera retirée temporairement de l'emballage des produits Cheerios au miel et aux noix pour démontrer que les populations d'abeilles diminuent à un rythme alarmant et que des mesures concrètes sont nécessaires pour renverser la tendance. L'entreprise souligne que le tiers de notre nourriture est produite avec l'aide des abeilles et d'autres pollinisateurs, qui transportent le pollen essentiel à la production végétale. Elle encourage ainsi la plantation de fleurs sauvages par les consommateurs et les citoyens. Cette campagne publicitaire, conçue par la firme [Cossette](#), se déroulera jusqu'en juillet prochain. Pour en savoir davantage, visitez le site [RamenonsLesAbeilles.ca!](#)

Saviez-vous que...

Il existe plus de 20 000 espèces d'abeilles dans le monde? Et qu'en un seul vol, une abeille peut parcourir plus de 9 km et atteindre jusqu'à 25 km/h ?



Agrométéo : un outil web spécialisé en temps réel!

Le ministre fédéral de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, M. Lawrence MacAulay, et le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, M. Pierre Paradis, [ont présenté le 11 avril](#) un investissement de trois millions de dollars visant à renforcer l'outil Agrométéo Québec par l'achat et l'installation de 84 nouvelles stations météo automatisées qui permettront de générer des données météorologiques d'une grande précision accessibles en temps réel. Le [portail Web Agrométéo](#) offre aux entreprises agricoles la possibilité de mieux évaluer les risques associés aux conditions météorologiques, à l'utilisation des pesticides, à l'apparition de ravageurs et à la planification des semis des cultures par exemple, et ce, dans une perspective de développement durable. Bonne visite sur le site!

Les aliments biologiques québécois en vedette cet automne!

Le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, M. Pierre Paradis, a annoncé le 28 avril dernier l'attribution d'une [aide financière de 600 000\\$](#) pour la mise en œuvre d'une campagne de valorisation et de promotion des aliments biologiques québécois qui battra son plein dès l'automne prochain! C'est [La Filière biologique du Québec](#) qui coordonnera cette campagne visant à augmenter l'achat d'aliments biologiques québécois. Différents partenaires de l'industrie investiront ainsi dans une campagne publicitaire globale de plus de 1,5 million de dollars qui alliera la promotion des aliments biologiques à celle des produits agroalimentaires québécois. Ce projet s'inscrit dans la Stratégie de croissance du secteur dévoilée le 5 mai 2015 par le ministre. Pour obtenir plus d'information, consultez ces liens sur [l'agriculture biologique au Québec](#) et sur les mesures d'appui de la [Stratégie de croissance du secteur biologique!](#)

Découvrez la production de gaz à effet de serre de votre entreprise !

Les producteurs peuvent maintenant estimer les émissions de gaz à effet de serre (GES) de leur exploitation agricole à l'aide d'un logiciel appelé Holos, élaboré par des chercheurs d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Le programme Holos fait des estimations des émissions de gaz à effet de serre provenant des exploitations agricoles à partir des données entrées dans le programme, et examine ensuite les façons de réduire ces émissions. Le logiciel fait l'estimation des émissions de dioxyde de carbone, d'oxyde nitreux et de méthane causées par la fermentation entérique et la gestion des fumiers, les systèmes culturaux, les changements d'affectation des terres et l'utilisation de l'énergie. L'équipe de recherche élabore actuellement une composante coûts-avantages qui permettra aux utilisateurs de constater l'incidence financière que la réduction des émissions aura sur leur exploitation. Le logiciel Holos peut être [téléchargé gratuitement ici!](#)

