



Les perceptions

- Des consommateurs
- Des intervenants de l'industrie
- Des influenceurs et de la plupart des gens...

Cultivateurs et farmers...



[Vidéo sur la perception des serres par André Michaud](#)



La réalité

- Moderne
- Innovante
- Structurante
- Fine pointe de la technologie




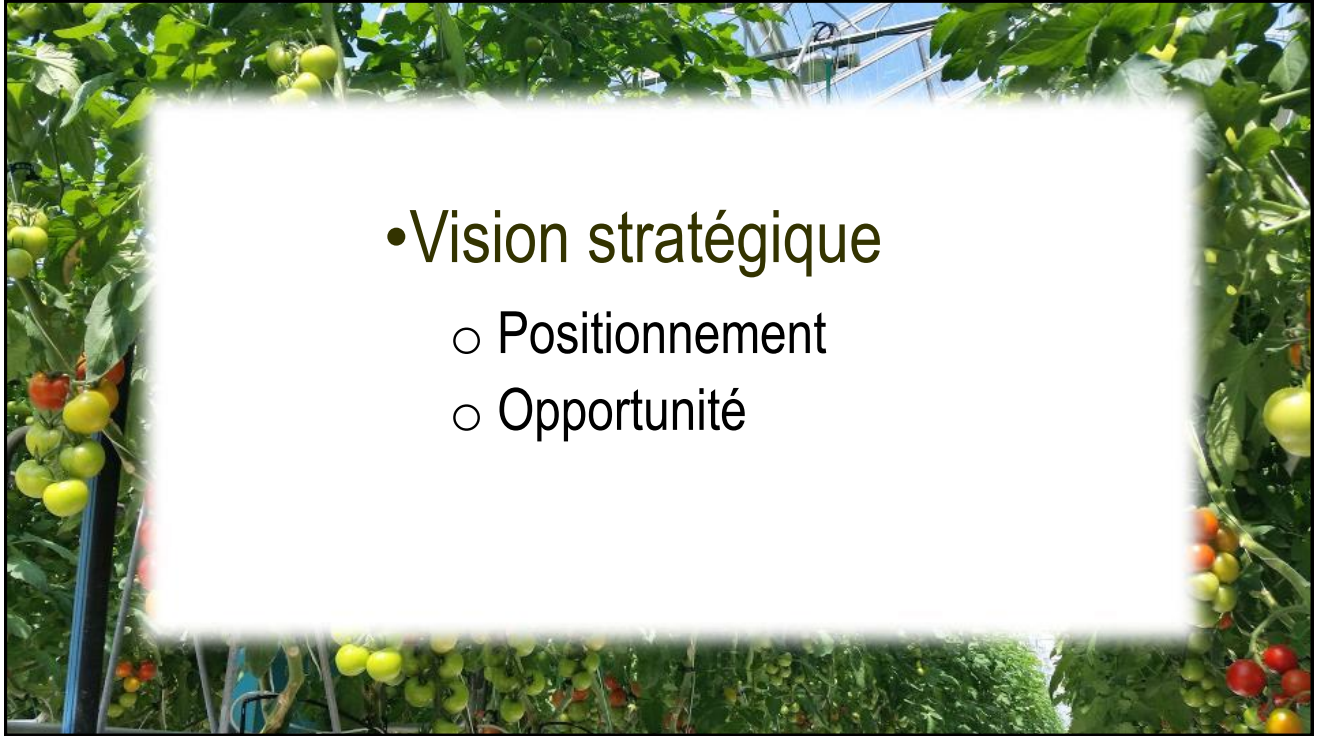
[Reportage de Lionel Levac sur les Serres Mirabel, Lefort et Harnois](#)



Message

- Vision d'affaire :
 - Partenariat (l'union fait la force)
 - Collaboration
 - Alliance stratégique

- 
- Vision économique
 - Économie de biens
 - Argent neuf
 - Exportation / Expansion



- Vision stratégique

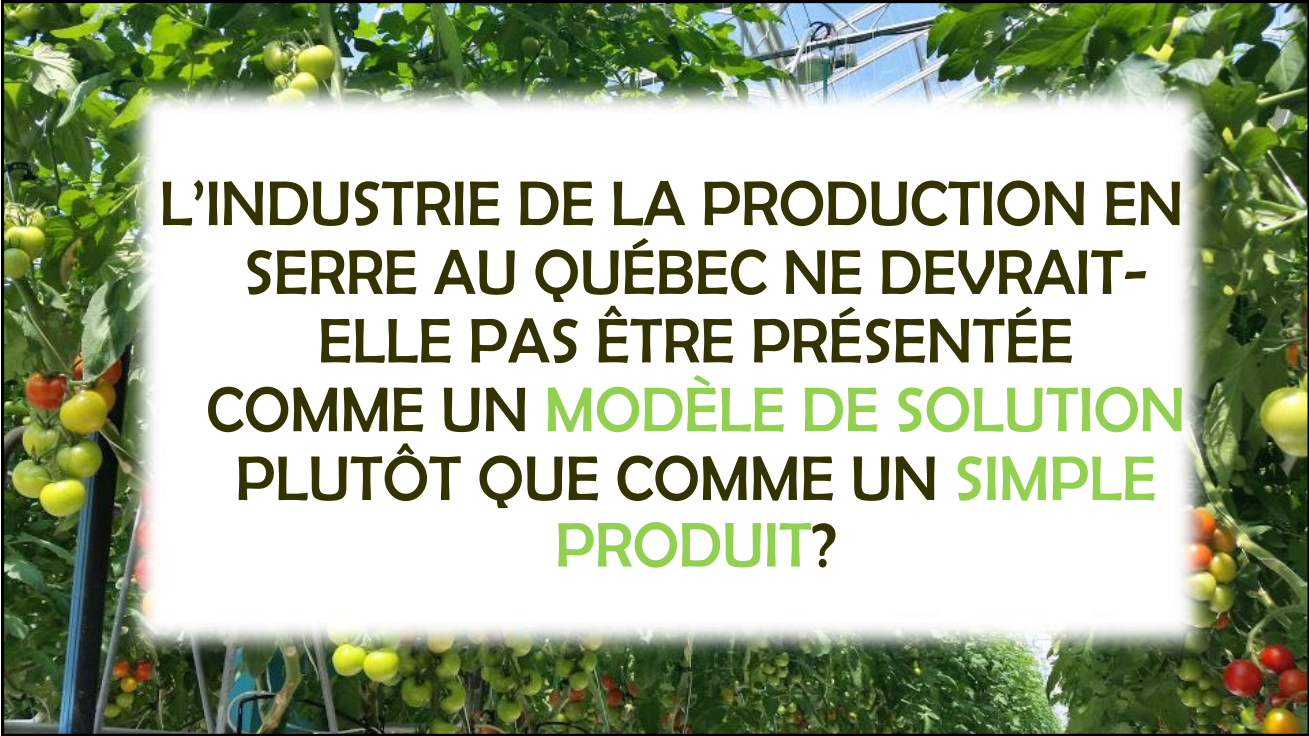
- Positionnement
- Opportunité





PRÉOCCUPATIONS DES CONSOMMATEURS ET DE LA SOCIÉTÉ EN GÉNÉRAL


- Environnement
- Santé
- Économie
- OGM
- Pesticides



**L'INDUSTRIE DE LA PRODUCTION EN
SERRE AU QUÉBEC NE DEVRAIT-
ELLE PAS ÊTRE PRÉSENTÉE
COMME UN MODÈLE DE SOLUTION
PLUTÔT QUE COMME UN SIMPLE
PRODUIT?**

ENVIRONNEMENT



 = 75 Millions d'habitants

Mexico - New-York
3357 Km

Montreal - New-York
601 Km

SANTÉ



MIEUX MANGER, UNE PORTION À LA FOIS.

Chaque jour, c'est facile d'ajouter une portion de fruits et légumes à son alimentation.

Découvrez nos trucs et conseils pour ajouter, en toute simplicité, une portion de fruits et légumes à vos recettes.

 Suivez-nous sur facebook.com/jaimeSa10


J'aime 5 à 10 portions par jour 



ÉCONOMIE



**AGRICULTURE ET
TRANSFORMATION ALIMENTAIRE**

**200 000 emplois
1 emploi sur 20 au Québec**

OBJECTIF AUTOSUFFISANCE / SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

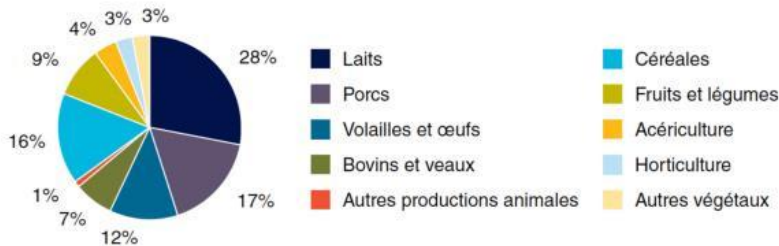
IQ Institut du Québec

L'industrie agroalimentaire

Un puissant levier de développement économique pour le Québec



Proportion des revenus agricoles au Québec (%)



OGM



PESTICIDES

Stratégie québécoise sur les pesticides 2015-2018

Agir ensemble pour protéger la santé, les pollinisateurs et l'environnement



Novembre 2015

Plan de responsabilité
d'entreprise

2016-2020



metro

Clientèle comblée

- 1 S'assurer de la qualité et de la salubrité des aliments
- 2 Promouvoir la santé
- 3 Offrir des produits responsables

Respect de l'environnement

- 1 Améliorer l'efficacité énergétique du transport de nos marchandises

Renforcement des communautés

- 1 Investir dans les collectivités où nous sommes présents
- 2 Soutenir les fournisseurs locaux

MARQUE PARAPLUIE

- Structurer un **MESSAGE** clair pour rejoindre les préoccupations modernes des consommateurs

1001
façons de les
manger

fromages.com
d'ici

OUTILS = VALEURS

- Environnement
- Santé
- Conditions de travail
- Normes de salubrité (MAPAQ, CANADAGAP, GFSI, HACCP, etc.)
- Développement économique responsable
- Économie locale
- Qualité
- Expertise production biologique
- Sans OGM

Se sont les ingrédients des produits en serre

INGRÉDIENTS:

Sans aucune trace d'OGM

Environnement

Énergie renouvelable

Eau claire

Santé



Attention ce produit peut créer la dépendance pour notre économie puisqu'il a un impact positif sur l'agriculture, la forêt, la production d'énergie, la main-d'œuvre et l'emploi. Nous vous recommandons de le consommer sans aucune modération.



AGRO^{MC}
QUÉBEC

Merci!

Développement des affaires
Positionnement stratégique
Relations publiques