Transformation alimentaire • 27 janvier 2015

* [**Les richesses du patrimoine rural, notre histoire et notre avenir**](http://www.agri-vision.org/pdf_2014-2015/transformation_alimentaire/09h00-transformation-p-l_martin.pdf)
Paul Louis Martin, historien et ethnologue, la Maison de la Prune enr.
* [**La recherche du potentiel identitaire des produits : différentes applications**](http://www.agri-vision.org/pdf_2014-2015/transformation_alimentaire/09h45-transformation-r_lambert.pdf)
Rémy Lambert, Ph. D., Université Laval
* [**Perception et potentiel commercial des produits sous appellations réservées ou termes valorisants**](http://www.agri-vision.org/pdf_2014-2015/transformation_alimentaire/11h00-transformation-f_rodier.pdf)
Francine Rodier, professeure au département de marketing, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal
* [**Des nouvelles initiatives et des partenariats pour des produits d’exception**](http://www.agri-vision.org/pdf_2014-2015/transformation_alimentaire/13h15-transformation-a-m_granger_godbout.pdf)
Anne-Marie Granger Godbout, présidente-directrice générale, Conseil des appellations réservées et des termes valorisants
* **Témoignages**[**« Démarches entreprises pour les appellations réservées »
¬ Les vins de glace**](http://www.agri-vision.org/pdf_2014-2015/transformation_alimentaire/13h45_1-transformation-j_joly.pdf)
Jean Joly, vigneron propriétaire, Vignoble du Marathonien
[**« Démarches entreprises pour les appellations réservées »
¬ Les cidres de glace du Québec**](http://www.agri-vision.org/pdf_2014-2015/transformation_alimentaire/13h45_2-transformation-f_pouliot.pdf)
François Pouliot, président fondateur, La Face Cachée de la Pomme
[**« Démarches entreprises pour les appellations réservées »
¬ Les fromages au lait de vache canadienne**](http://www.agri-vision.org/pdf_2014-2015/transformation_alimentaire/13h45_3-transformation-m_duchesne.pdf)
Mario Duchesne, directeur général, Association de mise en valeur de la race bovine Canadienne
* [**La distribution de produits d’exception vers la restauration?**](http://www.agri-vision.org/pdf_2014-2015/transformation_alimentaire/15h10-transformation-a_cruz.pdf)
Alex Cruz, Société-Orignal
* **Promotion des produits alimentaires : connais-tu mon blogue?**
Alex Sereno, communicateur de saveurs, On s’en food!
*Diffusion non autorisée*

http://www.agri-vision.org/edition\_2014-2015.html#transformation\_2015