



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

*Département d'économie agroalimentaire et
des sciences de la consommation*

Portrait de l'utilisation de l'accompagnement entrepreneurial par la relève agricole québécoise

SEPTEMBRE 2023

**FANNY LEPAGE, PROFESSEURE, FANNY.LEPAGE@EAC.ULaval.CA
FACULTÉ DES SCIENCES DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION
MARIPIER TREMBLAY, PROFESSEURE, FACULTÉ DES SCIENCES DE L'ADMINISTRATION
FRANÇOIS KOLAWOLÉ ADJIN, ÉTUDIANT À LA MAITRISE EN AGROÉCONOMIE
JESSIE GREENE, ÉTUDIANTE AU DOCTORAT EN AGROÉCONOMIE
UNIVERSITÉ LAVAL**

LE PROJET ACCOMPAGNE

L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DE LA RELÈVE AGRICOLE: ÉVALUATION DES DISPOSITIFS, MISE EN PLACE DE COMITÉS CONSULTATIFS ET VALIDATION DES RETOMBÉES

DESCRIPTION DU PROJET

L'accompagnement entrepreneurial est « une pratique d'aide, entre un entrepreneur et un individu externe au projet, fondée sur une relation qui s'établit dans la durée. » (Cuzin et Fayolle, 2004)

À travers cette relation les entrepreneurs peuvent acquérir des connaissances, développer des compétences mais aussi accéder à différentes ressources facilitant la réalisation de leur projet entrepreneurial.

Malheureusement, peu d'informations existent sur le profil des utilisateurs, les raisons précises menant, ou pas, à l'utilisation des dispositifs ou sur les retombées de l'accompagnement dans le **secteur agricole**. Ces lacunes rendent difficile l'ajustement des dispositifs disponibles avec les besoins des entrepreneurs de ce secteur.

C'est avec la volonté de combler ce manque de connaissances que le projet ACCOMPAGNE a été élaboré. Ce projet a été financé, pour la période d'avril 2020 à avril 2023, par l'entremise du programme Innov'Action Agroalimentaire, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec.

Dans ce document sont présentés les résultats permettant de dresser un portrait de l'utilisation par les entrepreneurs de la relève agricole des dispositifs d'accompagnement entrepreneurial. Ces résultats sont issus d'un sondage web réalisé entre les mois décembre 2021 et février 2022, auprès de la relève agricole du Québec. Un total de 73 participants ont répondu à diverses questions portant essentiellement sur leur utilisation des dispositifs d'accompagnement entrepreneurial, leur satisfaction de cette utilisation ainsi que leurs besoins en accompagnement.

 PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

Canada Québec 

Quels sont les dispositifs d'accompagnement utilisés par la relève agricole ?

DESCRIPTION DES RÉPONDANTS

- Genre : 48 % d'hommes, 52 % de femmes.
- Formation :
 - 21 % diplôme d'études professionnelles (DEP), 42 % diplôme d'études collégiales (DEC), 36 % diplôme universitaire.
 - 22 % ne détiennent pas de diplôme spécialisé en agriculture.
- Mode d'établissement : 53 % en transfert familial, 36 % démarrage, et 10 % en transfert non apparenté.

PORTRAIT GLOBAL DE L'ACCOMPAGNEMENT

- 78 % utilisent au moins un dispositif d'accompagnement.
- 20 % des utilisateurs utilisent plus d'un dispositif.
- 75 % des utilisateurs utilisent les services-conseils, 16 % le mentorat et 8 % le coaching.

Faire connaître les dispositifs

- Alors que 92 % des participants connaissaient les services-conseils, ce pourcentage diminuait à 68 % pour le mentorat et 48 % pour le coaching.
- Ce sont les relèves avec les niveaux de scolarité les moins élevés de même que celles s'établissant par transfert familial qui connaissaient le moins les différents dispositifs.
- Les entrepreneurs sont curieux et souhaitent avoir davantage d'informations sur les dispositifs offerts dans leur région.

RAISONS DE LA NON-UTILISATION

- Certains entrepreneurs ne connaissent tout simplement pas les dispositifs (33 %).
- D'autres ne perçoivent pas l'intérêt, ils doutent que l'accompagnement offert correspond à leurs besoins (19 %).
- Des entrepreneurs notent le manque de temps (21 %) ou le coût trop élevé (16 %).
- Dans le cas des transferts d'entreprise, certaines relèves ont indiqué que c'est la réticence du cédant qui les freine dans l'utilisation de l'accompagnement.

LES CONSTATS CLÉS

- Les hommes et les femmes utilisent dans les mêmes proportions (respectivement 80 % et 76 %) au moins un dispositif d'accompagnement. Toutefois, des distinctions sont observables en fonction du dispositif utilisé :
 - 80 % des hommes utilisent les services-conseils versus 71 % des femmes.
 - 11 % des hommes utilisent le mentorat versus 21 % des femmes.
- L'utilisation d'au moins un dispositif d'accompagnement varie en fonction du niveau de scolarité :
 - 40 % des détenteurs d'un DEP.
 - 84 % des détenteurs d'un DEC.
 - 96 % des détenteurs d'un diplôme universitaire.
- L'utilisation varie également en fonction du mode d'établissement :
 - 100 % des entrepreneurs en transfert non apparenté.
 - 77 % de ceux en démarrage.
 - 74 % de ceux en transfert familial.
- Les entrepreneurs qui sont de type "propriétaire unique" utilisent moins les dispositifs d'accompagnement (60 %) que ceux qui sont en co-propriété (83 %).

DES RETOMBÉES DIVERSIFIÉES

Les participants ont identifiés plusieurs retombées de l'utilisation des différents dispositifs.

1) Des apports essentiellement sur les plans techniques et opérationnels pour les services-conseils :

- Appuis techniques : amélioration des pratiques agricoles et de la productivité.
- Soutien en gestion : comptabilité, plan de financement, plan d'affaire, plan de transfert.
- Qualification pour l'obtention des subventions : conditions d'accès à certaines subventions.

2) Des apports au niveau stratégique et personnel pour le mentorat :

- Prise de décision stratégique.
- Apports sur le plan personnel et l'équilibre vie familiale et professionnelle.
- Remise en question.
- Développement de confiance en soi, transfert d'expériences.

3) Des apports sur le plan personnel et développement de soi pour le coaching :

- Prise de conscience des forces et faiblesses personnelles.
- Sortie de sa zone de confort, revoir ses objectifs à court et moyen terme.

SATISFACTION DE L'UTILISATION ET BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT

Les participants sont, dans la majorité, très satisfaits voire totalement satisfaits de l'utilisation des dispositifs :

- 70 % pour les services conseils.
- 75 % pour le mentorat.
- 50 % pour le coaching.

Inversement rares sont les participants qui sont peu ou totalement insatisfaits de cet utilisation :

- 4 % pour les services-conseils.
- 8 % pour le mentorat.
- 0 % pour le coaching.

Ces taux élevés de satisfaction se répercutent sur la volonté des entrepreneurs de poursuivre leur utilisation.



**90 % pour les utilisateurs de services-conseils,
83 % pour le mentorat et 88 % pour le coaching.**

Les participants se sont exprimés sur leurs besoins d'accompagnement pour la gestion de certains défis managériaux :

- Gestion financière et légale : 78 %
- Gestion du développement de l'entreprise : 71 %
- Gestion de la santé psychologique : 55 %
- Gestion du capital humain : 54 %
- Gestion de la carrière entrepreneuriale : 52 %
- Gestion des technologies numériques : 52 %



Faits intéressants :

- Les femmes (47 %) sont moins en demande d'accompagnement pour la gestion de la santé psychologique que les hommes (63 %) mais davantage pour la gestion des technologies (64 % versus 40 % pour les hommes).
- Plus les participants ont un niveau de scolarité élevé plus ils souhaitent se faire accompagner et ce pour l'ensemble des défis.
- Les participants en démarrage sont ceux qui expriment les besoins les plus importants pour l'ensemble des défis.
- Les participants propriétaires uniques sont davantage en demande d'accompagnement pour l'ensemble des défis en comparaison de ceux qui sont en co-exploitation.