



Signé
caméline



LA PUISSANCE DES PLANTES
THE POWER OF PLANTS

MAINTIENNEZ VOS PLANTES
CAMELINE.COM

Signé
caméline



L'ENTREPRISE

NOTRE MISSION: Produire, transformer et promouvoir la caméline et ses bienfaits, tout en développant une nouvelle culture agricole et en proposant un nouvel aliment sur les tables d'ici et d'ailleurs.



Authenticité. Respect.
Qualité. Innovation.
Développement durable.

Une entreprise familiale.
7 associés.

Création Décembre 2014



LA CAMÉLINE

- PLANTE ANCESTRALE, MYSTÉRIEUSEMENT INCONNUE
- Originaire de l'Europe de l'Est et de l'Asie du Nord
- Prendre soin de la santé des humains, des sols et de la planète, tout en saveur
- Des humains: Une huile pleine d'oméga-3, des grains pleins de nutriments.
- Des sols: Améliorer la santé du sol et les rendements.
- De la planète: Ajout d'une biodiversité dans la synergie des plantes.
- Tout en saveur: Pleines de saveurs, nos produits se retrouvent au menu des plus grands restaurants.



DES PRODUITS INNOVANTS RECONNUS À TRAVERS LE MONDE

Signé
caméline



SIGNÉ CAMÉLINE À TRAVERS LE TEMPS

**2006 À
2014**

8 ANNÉES R&D

2014

INCORPORATION D'OLIMÉGA
ÉTUDE DE MISE EN MARCHÉ
À L'INTERNE

2015

Aménagement du garage
Mai: Lancement de la première huile de caméline
sous la marque Et Voilà!
Juin: Première Page du Reflet
Novembre: Lauréat Innovation en alimentation
CTAQ 2015



NOS DÉBUTS

Investir moins dans les frais administratifs pour permettre de développer le marché.
Budget marketing année 1: 25000\$ /35%



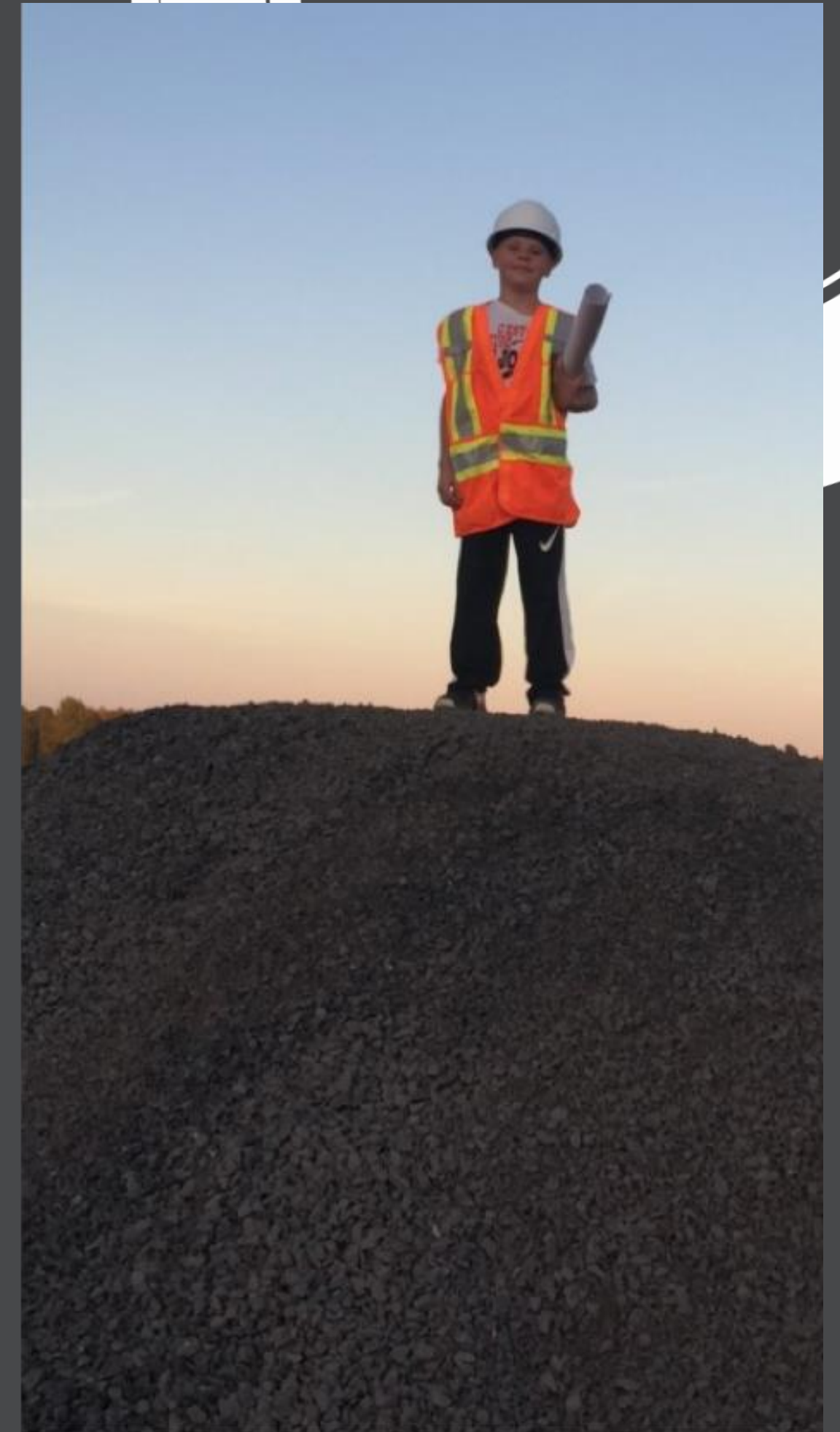
**RAPIDEMENT, L'ESPACE
VIENT À MANQUER.**



**FÉVRIER
2017**

CONSTRUCTION DE L'USINE

- Première étape : Trouver le bon endroit
- Location versus Achat
- Détermination de nos besoin



LA CONSTRUCTION: À CONSIDÉRER

Importance de la planification financière

Recherche de partenaires

Plusieurs programmes en place:

- MAPAQ, votre conseiller
- Investissements Québec
- Bdc
- Banques
- Financière agricole du Québec

-Importance de bien cibler les besoins

-Marché ? local, provincial, national ou international?

-Certifications?

-Nombre de produits

-Production: équipements et espace

-Espace palettes

-Être bien accompagné : Service Agri-conseils

Génie, Contrôle qualité

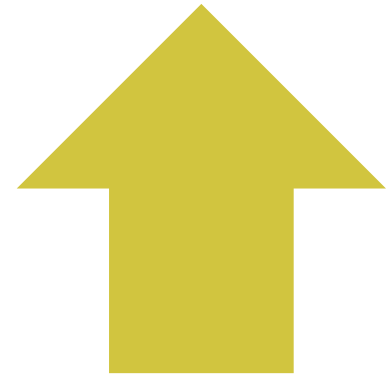


**MAI
2018**

DÉMÉNAGEMENT DANS L'USINE



NOUVELLE USINE = NOUVEAUX ENJEUX



Frais administratifs

Assurances

Frais fixes

Frais financiers et

intérêts

LE VOLUME DE VENTES POUR
RENCONTRER LES FRAIS, AVEC UN COÛT
DE PRODUCTION DIMINUÉ



Coût de production à

l'unité

BAISSE DU COÛT AU CONSOMMATEUR:

BOUTEILLE 500 ML 19,99\$N À 15,99\$,

AUGMENTATION VENTES

IMPORTANT : ÊTRE PATIENT!

HAUSSE DU SEUIL DE RENTABILITÉ

C'EST REPARTIR SON ENTREPRISE À ZÉRO, OU PRESQUE. IL FAUT ÊTRE ENLIGNÉ

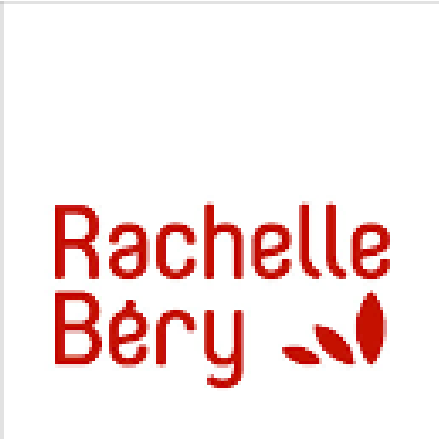
SUR SES OBJECTIFS



SIGNÉ CAMÉLINE AU QUÉBEC

MARCHÉ DU DÉTAIL: 1000 POINTS
DE VENTE AU QUÉBEC (ÉPICERIES
FINES , ÉPICERIES SANTÉ, ETC)

RESTAURATION



SIGNÉ CAMÉLINE À TRAVERS LE MONDE

Amazon Canada
Amazon Europe
Amazon États-Unis



Et nouvellement la Corée du Sud

QUESTIONS?

MERCI!

CHANTAL VAN WINDEN
PRÉSIDENTE DIRECTRICE
GÉNÉRALE
OLIMÉGA SIGNÉ CAMÉLINE
cvanwinden@olimega.com
450-301-0122, poste 2