



Images : Agrinova, Radio-Canada et Ricardo

EN ROUTE VERS UNE FILIÈRE RESPONSABLE DE LA POMME DE TERRE DU QUÉBEC

Résultats du sondage mené auprès des producteurs de pommes de terre du Québec- Juin 2022

AgroBoréal

 **CONSORTIUM DE RECHERCHE SUR
LA POMME DE TERRE DU QUÉBEC**

irda INSTITUT DE RECHERCHE
ET DE DÉVELOPPEMENT
EN AGROENVIRONNEMENT

 Les Producteurs
de pommes de terre
du Québec

 **SeedChange**

**Agriculture, Pêcheries
et Alimentation**

Québec 

Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, dans le cadre du Programme développement des marchés bioalimentaires

1

Le projet

Objectifs
Démarche



MANDAT : DÉVELOPPER UNE FEUILLE DE ROUTE POUR UNE FILIÈRE POMME DE TERRE RESPONSABLE



- Répondre aux préoccupations environnementales et sociales des consommateurs
 - Documenter les pratiques responsables dans le secteur et hausser leur adoption
 - Augmenter la notoriété de ces pratiques auprès des consommateurs
 - Susciter la collaboration entre les chercheurs et générer des connaissances en appui aux producteurs et transformateurs
 - Développer un avantage concurrentiel pour la filière
 - Avoir des engagements et une visibilité basés sur des faits
-

UNE APPROCHE PARTICIPATIVE ET RIGOUREUSE

GROUPE
AGÉCO

Automne 2021

Entrevues avec des intervenants et producteurs
Analyse du marché et de la concurrence

- Comprendre les enjeux et défis
- Évaluer les tendances de marché
- Connaître les stratégies de la concurrence

Hiver – printemps 2022

Consultations régionales
Sondage auprès des producteurs
Séances de travail en comité

- Connaître les besoins, intérêt et vision sur le projet
- Identifier les outils pour soutenir les producteurs et autres acteurs, incluant programme de recherche
- Identifier des engagements et cibles potentiels

Résultats résumés dans le présent document

Été- automne 2022

Analyse globale
Séances de travail en comité

- Développer une feuille de route pour structurer les engagements et actions de la Filière
- Appuyer le déploiement d'une stratégie marketing

2

Profil des répondants

Sondage réalisé du

17 mars au 14 avril 2022

- Enquête web à partir de la liste des PPTQ
- Relances électroniques et téléphoniques

71 questionnaires complétés*

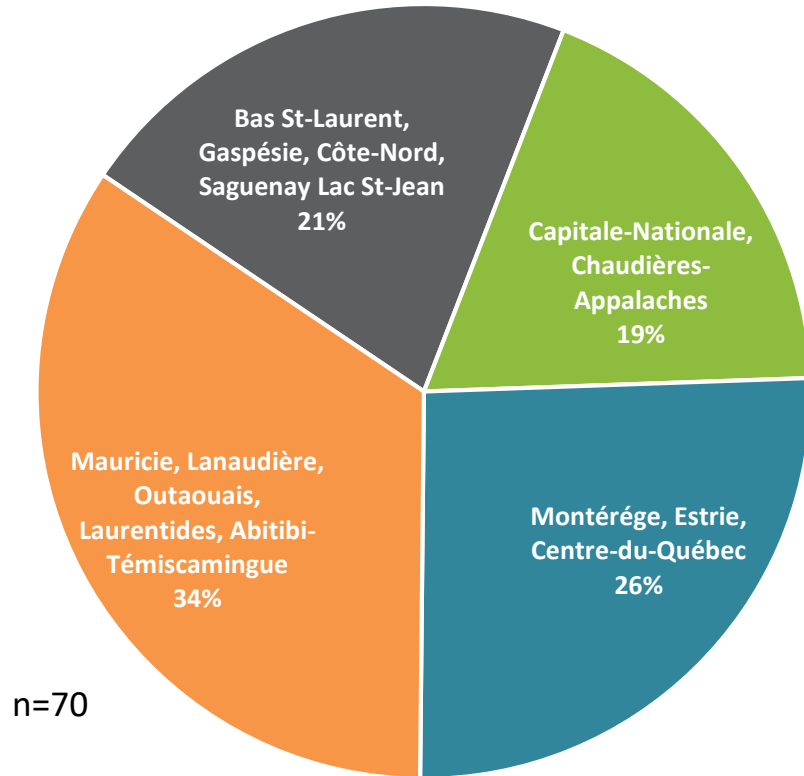


*Le nombre de répondants (n) varie parfois selon les questions, certains répondants s'étant abstenus de répondre à certaines questions. Il varie généralement de 69 à 71.

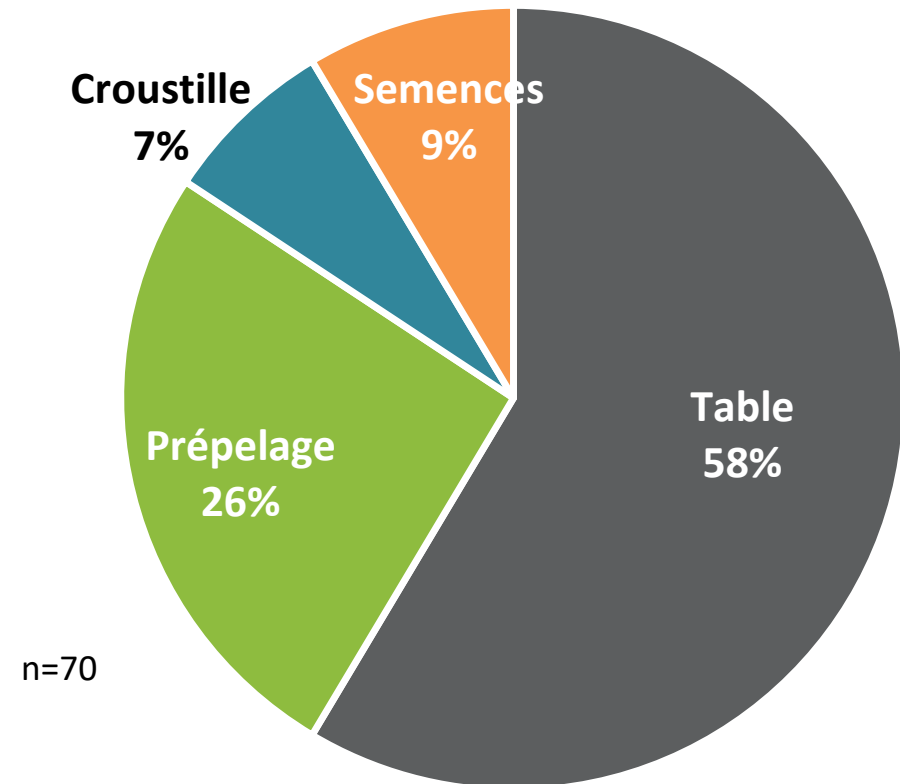
PROFIL DES RÉPONDANTS : RÉGION ET CATÉGORIE DE PRODUCTEURS

- Répartition régionale des répondants

- Légère sous-représentation du secteur Capitale-Nationale, légère sur-représentation du secteur Lanaudière/Mauricie*



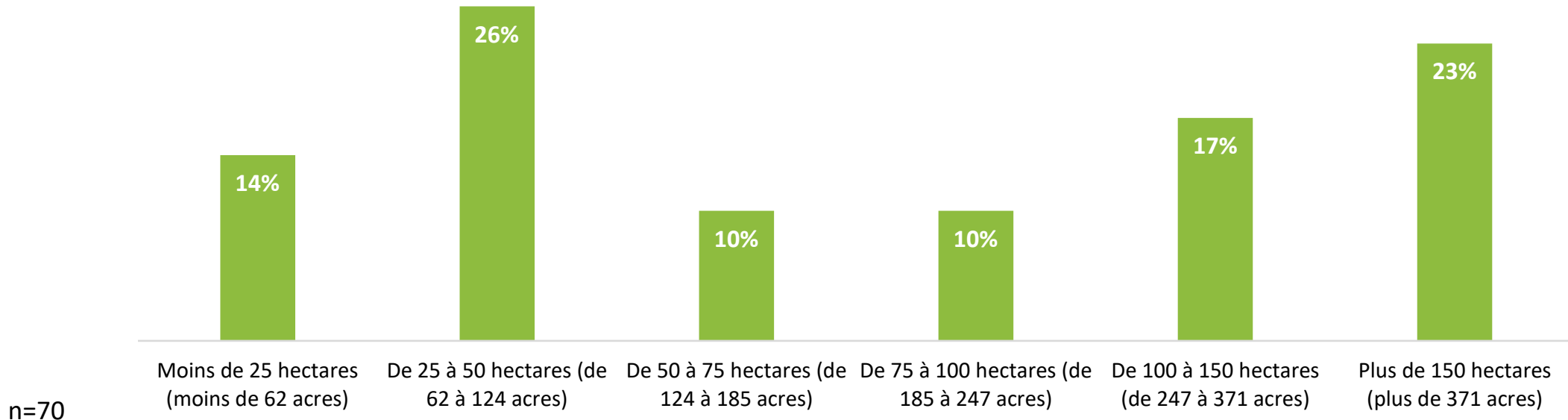
- Catégories de producteurs relativement similaires à la population d'ensemble*



*Comparaison avec la population par les données d'enregistrement des PPTQ, mars 2021

RÉPARTITION PAR STRATE DE TAILLE

- Les producteurs sondés totalisent près de 9733 ha en superficie de pomme de terre
 - L'échantillon représente près de 50 % des superficies totales de production du Québec (19 444 ha)*
 - La répartition des entreprises sondées par strate de taille compte moins (14 % vs 33 %) de petites entreprises (strate de moins de 25 ha) que la population totale, et un peu plus (23% vs 19 %) de grandes entreprises (plus de 150 ha)



*Comparaison avec la population par les données d'enregistrement des PPTQ, mars 2021

2

Résultats du sondage

Par pilier :

1. Conservation/santé des sols
2. Gestion responsable de l'eau
3. Gestion du gaspillage/valorisation des sous-produits
4. Gestion responsable des produits phytosanitaires



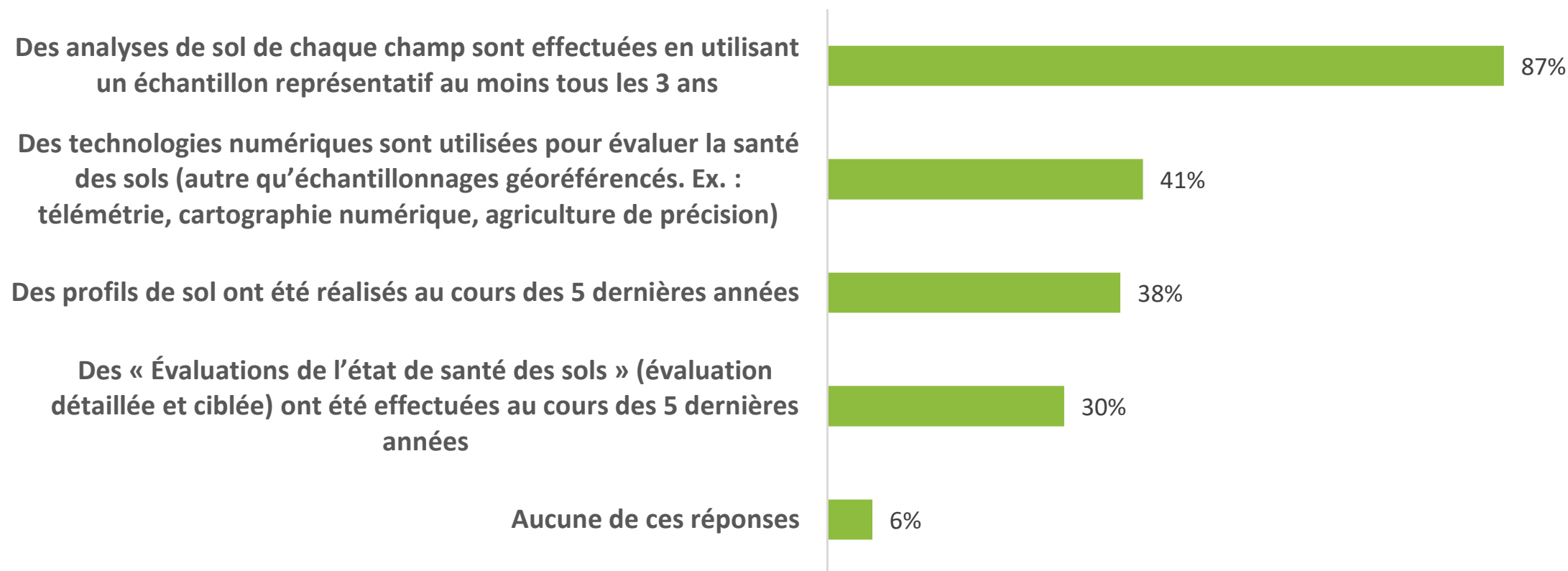


CONSERVATION ET SANTÉ DES SOLS : ÉTAT DES LIEUX ET BESOINS

PRODUCTEURS PLUTÔT ACTIFS POUR ÉVALUER LA SANTÉ DE LEUR SOL

- Les producteurs qui ne font aucune analyse ou profil de sols sont dans la marge.

Proportion des répondants appliquant certaines mesures liées à la santé des sols

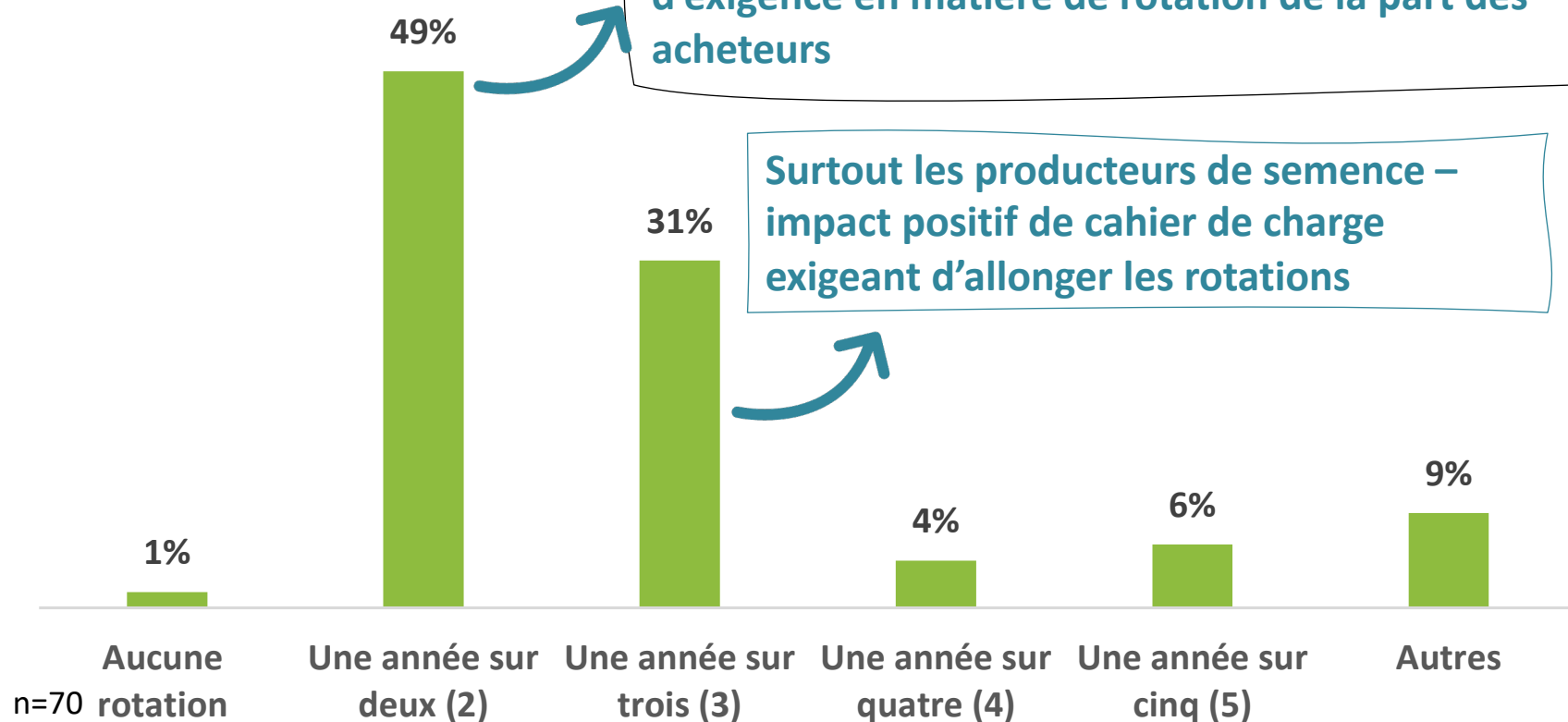


AMÉLIORATION POSSIBLE DU CÔTÉ DES PÉRIODES DE ROTATION

- Plus de 80 % des producteurs sondés font une année sur 2 ou sur 3 de rotation.
- Les bonnes pratiques de cultures de rotation (ex. cultures de couverture) semblent néanmoins se démocratiser.

100% de ces répondants sont des producteurs de croustille – il ne semble pas encore y avoir d'exigence en matière de rotation de la part des acheteurs

Surtout les producteurs de semence – impact positif de cahier de charge exigeant d'allonger les rotations



- Pour 60 % des répondants, en général, les rotations de cultures incluent un minimum de 3 espèces différentes de plantes.
 - Par exemple : Pomme de terre (PDT)/engrais vert ray-grass et trèfle; PDT et intercalaire ray-grass/Blé; PDT/Maïs/ soya
- Pour près de la moitié des répondants, en général au moins 30 % des superficies cultivées en pommes de terre sont couvertes à l'année par des cultures de couvertures ou des résidus de culture

UN CERTAIN NOMBRE D'INDICATEURS MONTRENT UNE SANTÉ DES SOLS QUI SE FRAGILISE

- Près de la moitié des répondants (46%) observent une diminution/stabilité de la **matière organique** de leur sol depuis 3 ans, plus du tiers constatent aussi une stabilité/diminution **de la fertilité**.
- 40 % observent une stabilité/hausse **de la compaction** et près de 30% une stabilité/hausse **du lessivage**.

En général, sur l'ensemble de mes superficies cultivées en pommes de terre, le niveau de **MATIÈRE ORGANIQUE** du sol est resté stable ou a diminué au cours des 3 dernières années

46%

En général, sur l'ensemble de mes superficies cultivées en pommes de terre, le niveau de **COMPACTION** des sols est resté stable ou a augmenté au cours des 3 dernières années

40%

En général, sur l'ensemble de mes superficies cultivées en pommes de terre, la **FERTILITÉ** des sols est restée stable ou a diminué au cours des 3 dernières années

36%

En général, le **LESSIVAGE** d'éléments nutritifs ou de produits phytosanitaires est resté stable ou a augmenté au cours des 3 dernières années

28%

En général, sur l'ensemble de mes superficies cultivées en pommes de terre, les problèmes d'**ÉROSION** (eau, travail du sol et érosion éolienne) ont augmenté au cours des 3 dernières années

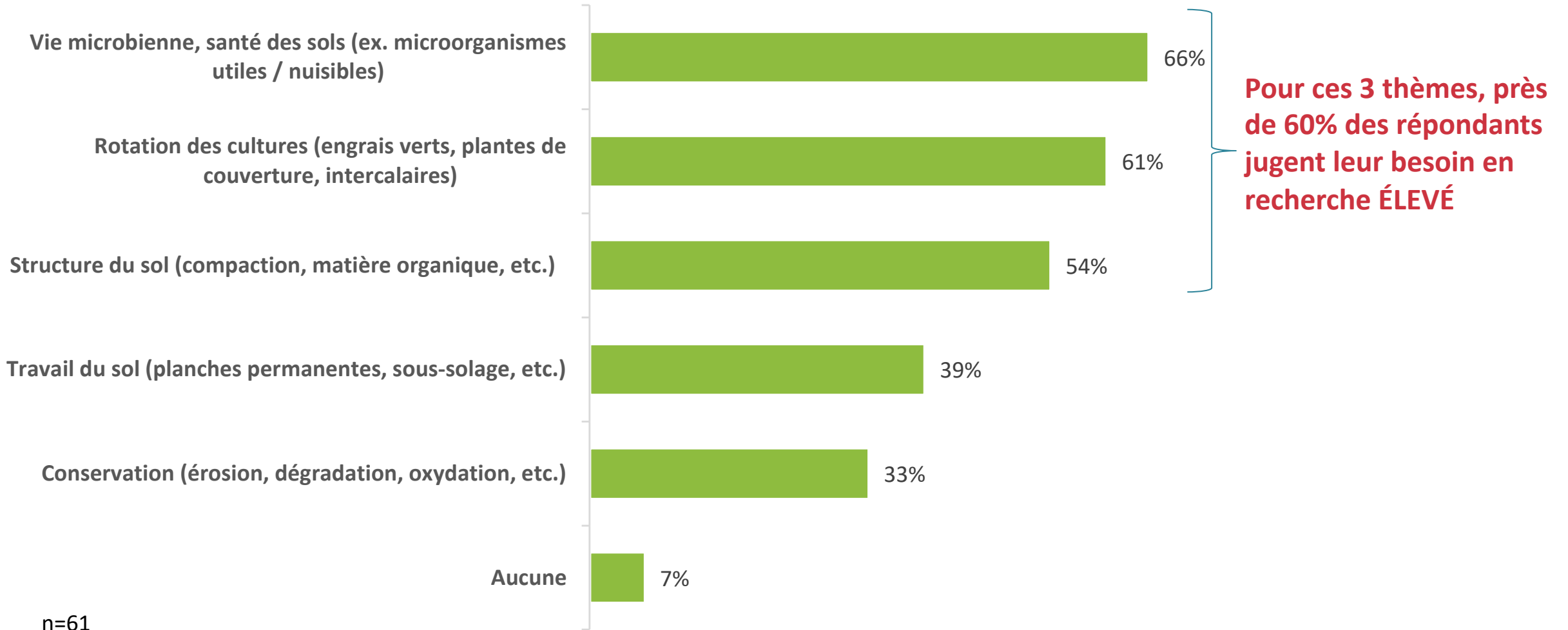
13%

*% des répondants ayant répondu 7 et + sur une échelle de 10 visant à donner un niveau d'accord avec l'affirmation

n=69

VIE MICROBIENNE, ROTATION ET STRUCTURE DU SOL : THÉMATIQUES DE RECHERCHE QUI DOMINENT LES BESOINS DE RECHERCHE SUR LE SUJET DES SOLS, FAISANT ÉCHO AUX PROBLÈMES OBSERVÉS

Parmi les thématiques suivantes sur le sol, pour quel sujet avez-vous des besoins en recherche ?



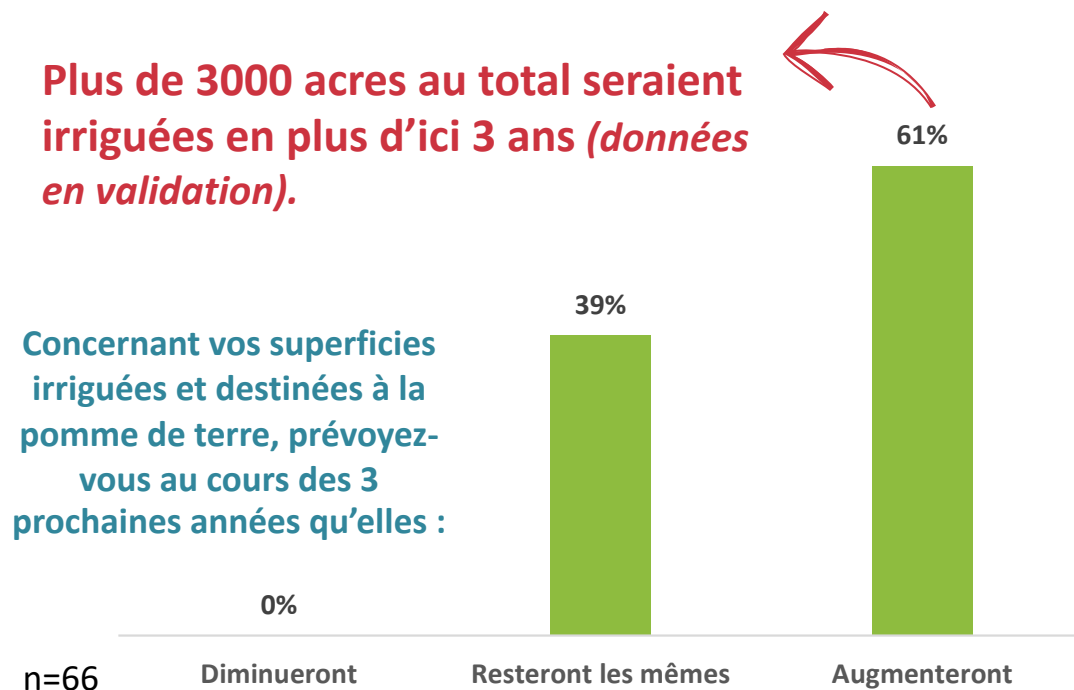


GESTION DE L'EAU: ÉTAT DES LIEUX ET BESOINS

PRÉVISION DE SUPERFICIES IRRIGUÉES EN HAUSSE : GESTION DE L'EAU À OPTIMISER

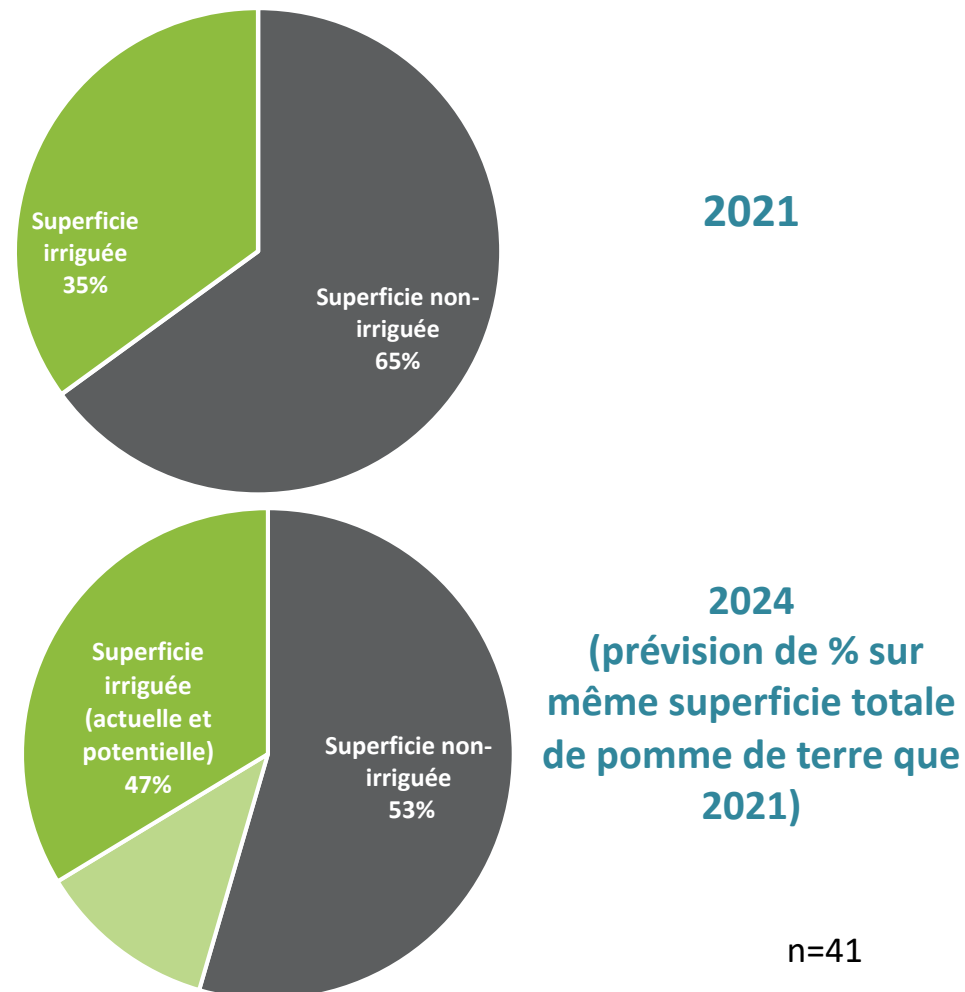
Plus de 3000 acres au total seraient irriguées en plus d'ici 3 ans (*données en validation*).

Concernant vos superficies irriguées et destinées à la pomme de terre, prévoyez-vous au cours des 3 prochaines années qu'elles :



- L'irrigation se pratique surtout chez les entreprises de 100 acres et +.
- Une 15 aine de répondants irriguent déjà 100% de leurs superficies.

Part (%) des superficies irriguées sur les superficies totales en pomme de terre, actuelle et prévision 3 ans



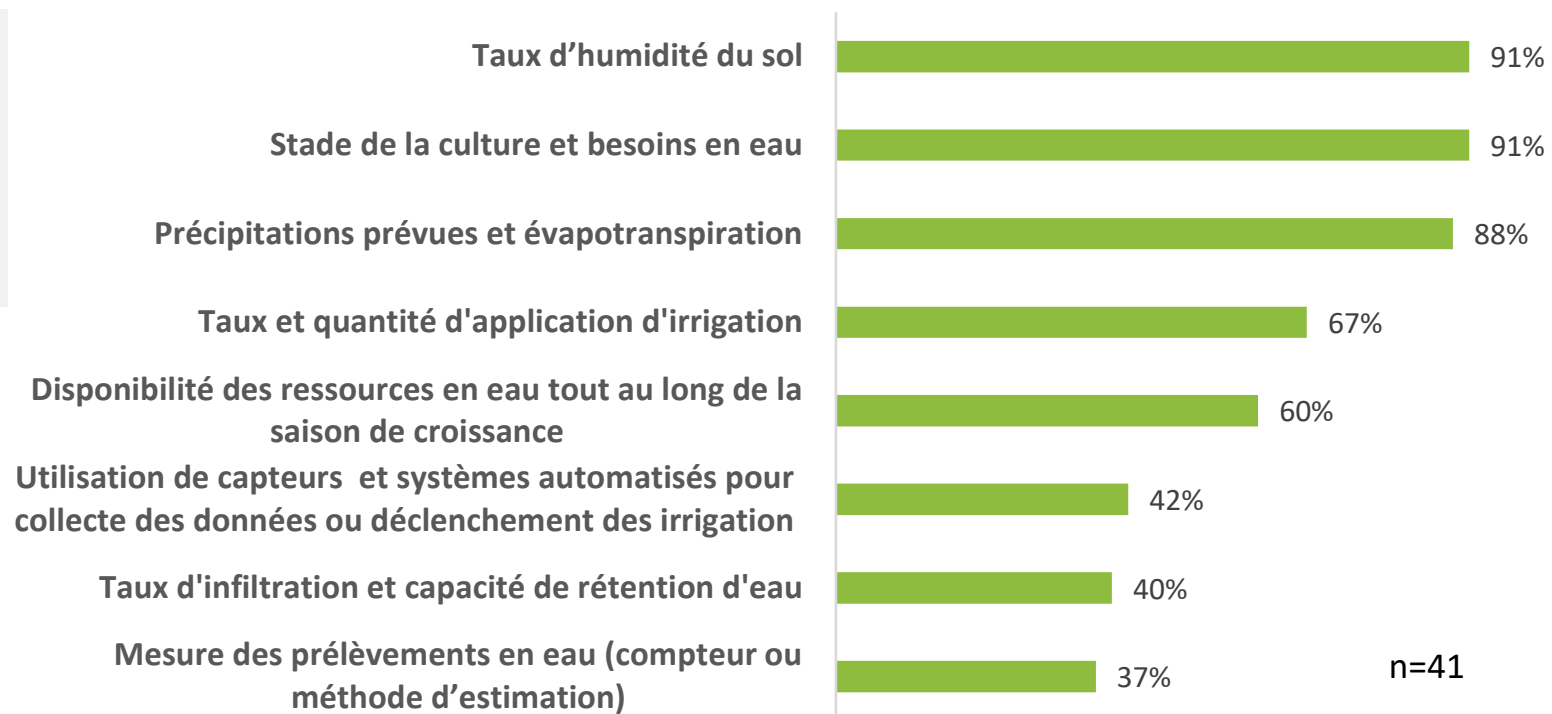
Source : Groupe AGÉCO, sondage réalisé auprès des producteurs de pommes de terre, mars-mai 2022

BONNES PRATIQUES DE GESTION DE L'IRRIGATION À DIFFUSER ENCORE MIEUX

- Les producteurs utilisent une série de bonnes pratiques et outils pour guider leurs décisions d'irrigation.
- Environ 40% détiennent des mesures plus précises basées sur des capteurs et systèmes automatisés
- La même proportion mesure ses prélèvements en eau. Avec la réglementation à venir, il s'agit d'une pratique à encourager.

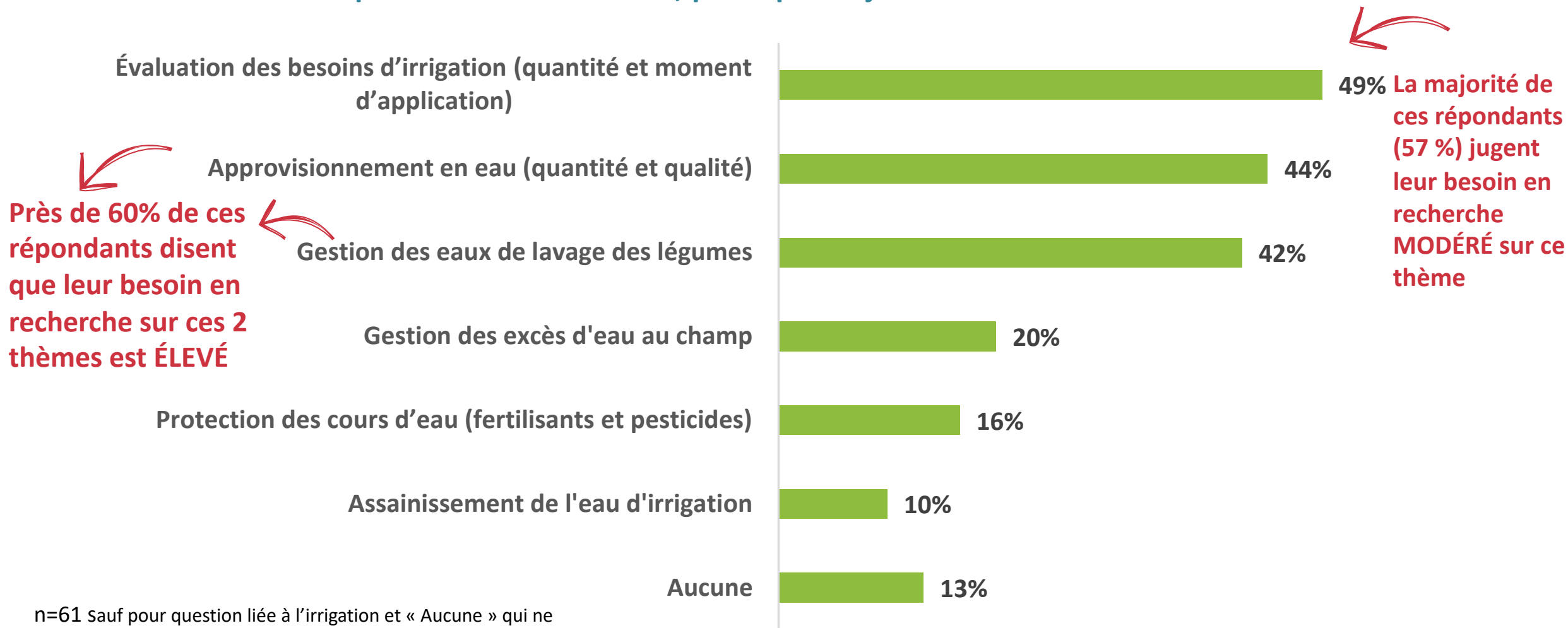
- Le canon avec enrouleur domine (44%) dans les systèmes d'irrigation, suivi du pivot (27%) et rampe avec enrouleur (12%).

Facteurs tenus en compte dans le plan d'irrigation



BESOINS EN RECHERCHE EXPRIMÉS POUR MIEUX ÉVALUER LES BESOINS D'IRRIGATION ET SÉCURISER LES APPROVISIONNEMENTS EN EAU

Parmi les thématiques suivantes sur l'eau, pour quel sujet avez-vous des besoins en recherche ?



n=61 sauf pour question liée à l'irrigation et « Aucune » qui ne comprend pas les répondants qui n'irriguent pas

SOUHAIT FORT DE SE FORMER ET DE PARTICIPER ACTIVEMENT À LA RECHERCHE DE SOLUTIONS LIÉES À LA GESTION DE L'EAU

Intérêt des producteurs à adopter certaines bonnes pratiques/mesures,
% des répondants dont l'intérêt est fort (7+ sur une échelle de 1 à 10)



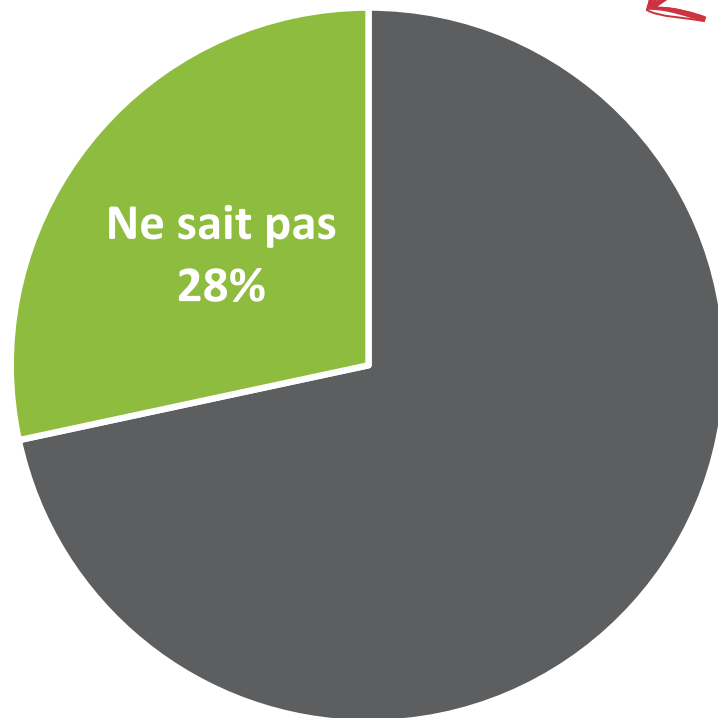
n=62



RÉSIDUS DE POMME DE TERRE : ÉTAT DES LIEUX ET BESOINS

LA VALORISATION DES SOUS-PRODUITS POST-RÉCOLTE: MÉCONNAISSANCE DES « GISEMENTS » CHEZ PRÈS 1/3 DES PRODUCTEURS

Sur votre volume de production total, quelle est la part (%) approximative de résidus de pommes de terre post-récoltes aux étapes suivantes? :



En moyenne, environ :

3 % à la récolte (incluant pomme de terre aux champs)

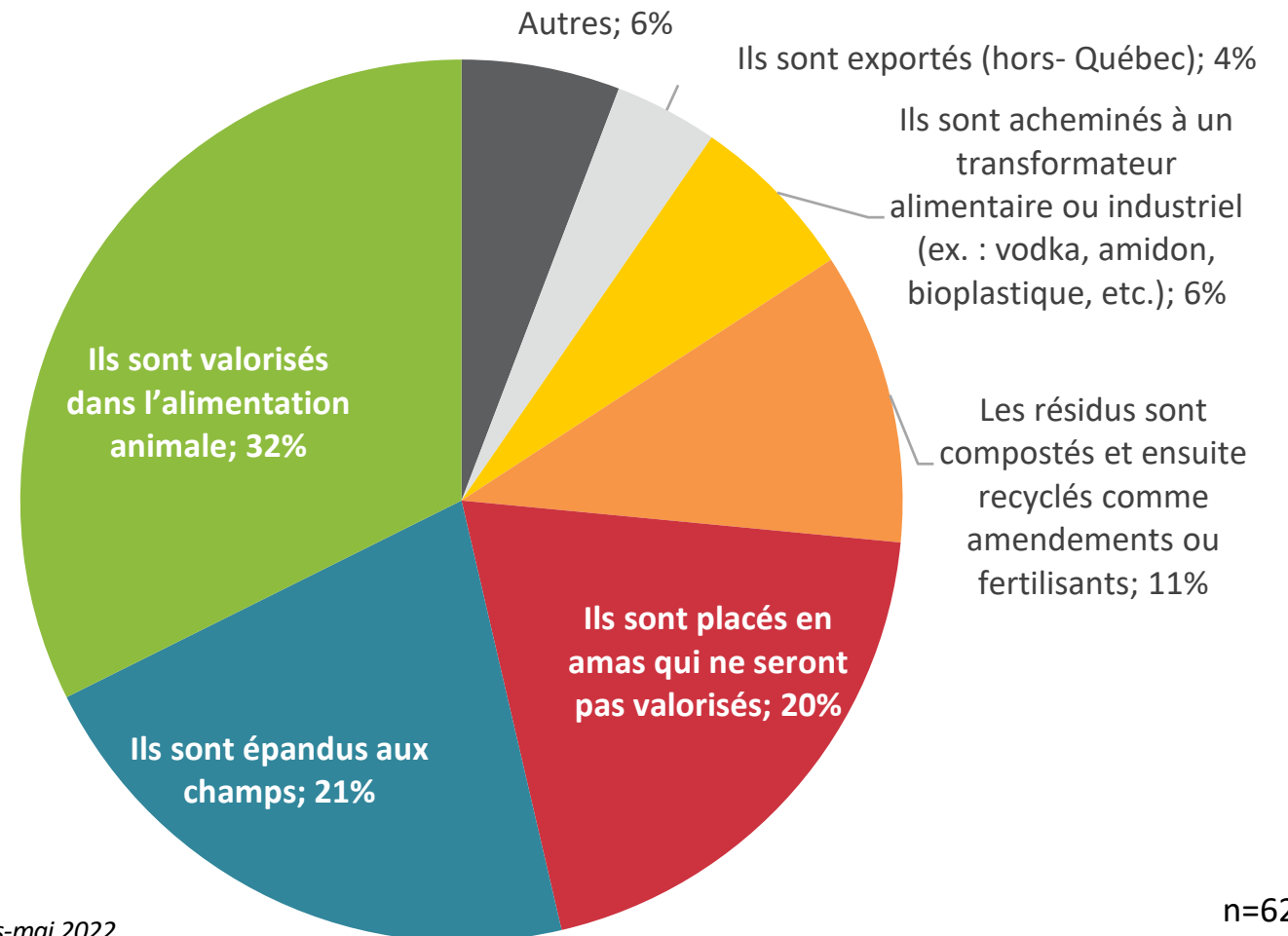
3 % après entreposage

4 % après l'emballage

LA VALORISATION DES SOUS-PRODUITS POST-RÉCOLTE: DES VOIES DE VALORISATION À DÉVELOPPER

- Environ 40% des résidus de pomme de terre épandus ou en amas aux champs, sans valorisation
- L'alimentation animale est encore l'issue principale des sous-produits (le tiers du volume)
- Les voies de valorisation à plus forte valeur ajoutée (ex. comme ingrédient en transformation) demeurent marginales

Quelle est la répartition (%) approximative de vos résidus de pomme de terre entre les modes de gestion suivants?

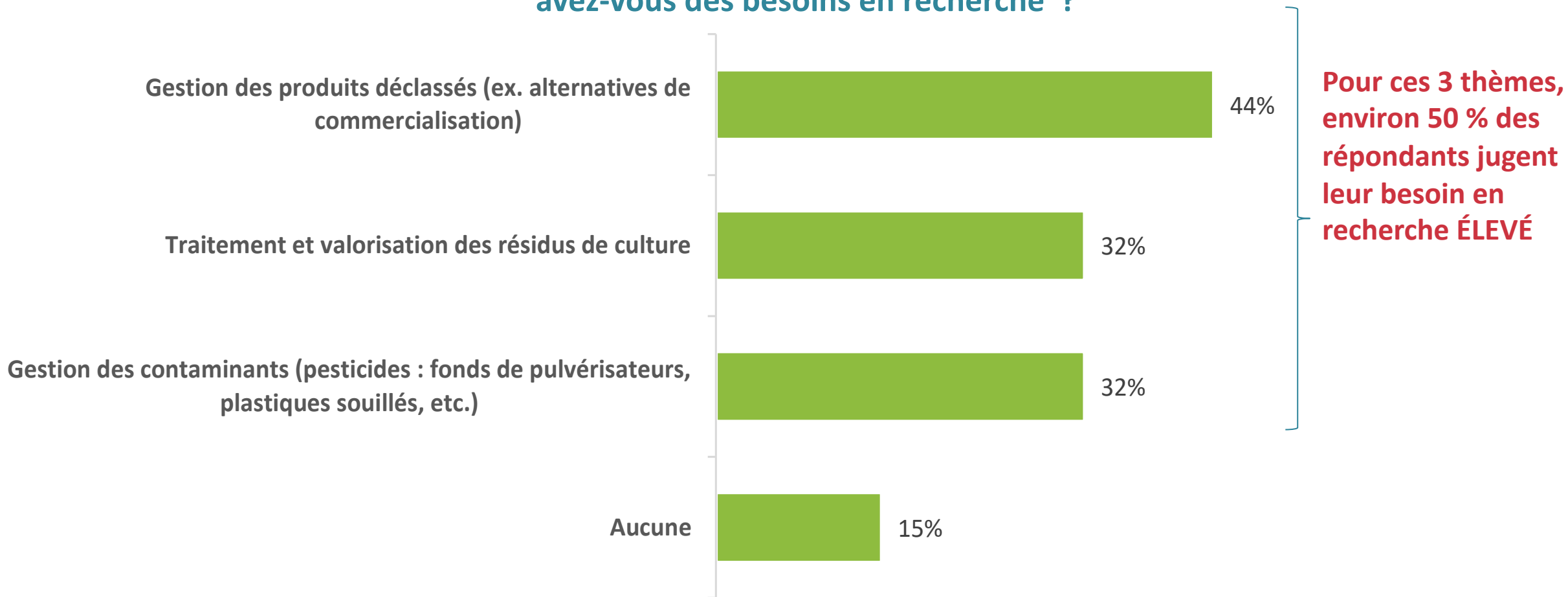


Source : Groupe AGÉCO, sondage réalisé auprès des producteurs de pommes de terre, mars-mai 2022

n=62

À LA RECHERCHE D'OPTIONS POUR LA GESTION DES PRODUITS DÉCLASSÉS ET DES RÉSIDUS DE CULTURE

Parmi les thématiques suivantes sur la gestion des sous-produits, pour quel sujet avez-vous des besoins en recherche ?



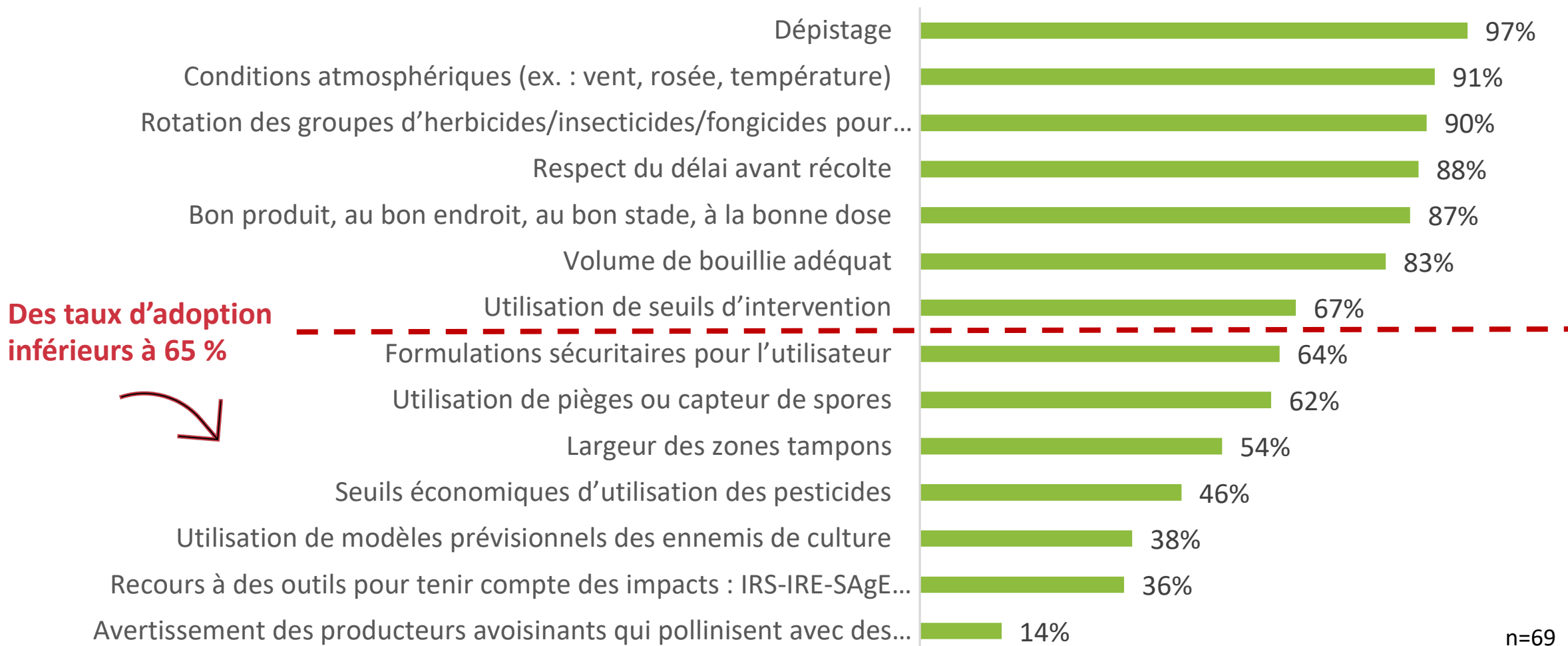
n=61



GESTION DES PRODUITS PHYTOSANITAIRES: ÉTAT DES LIEUX ET BESOINS

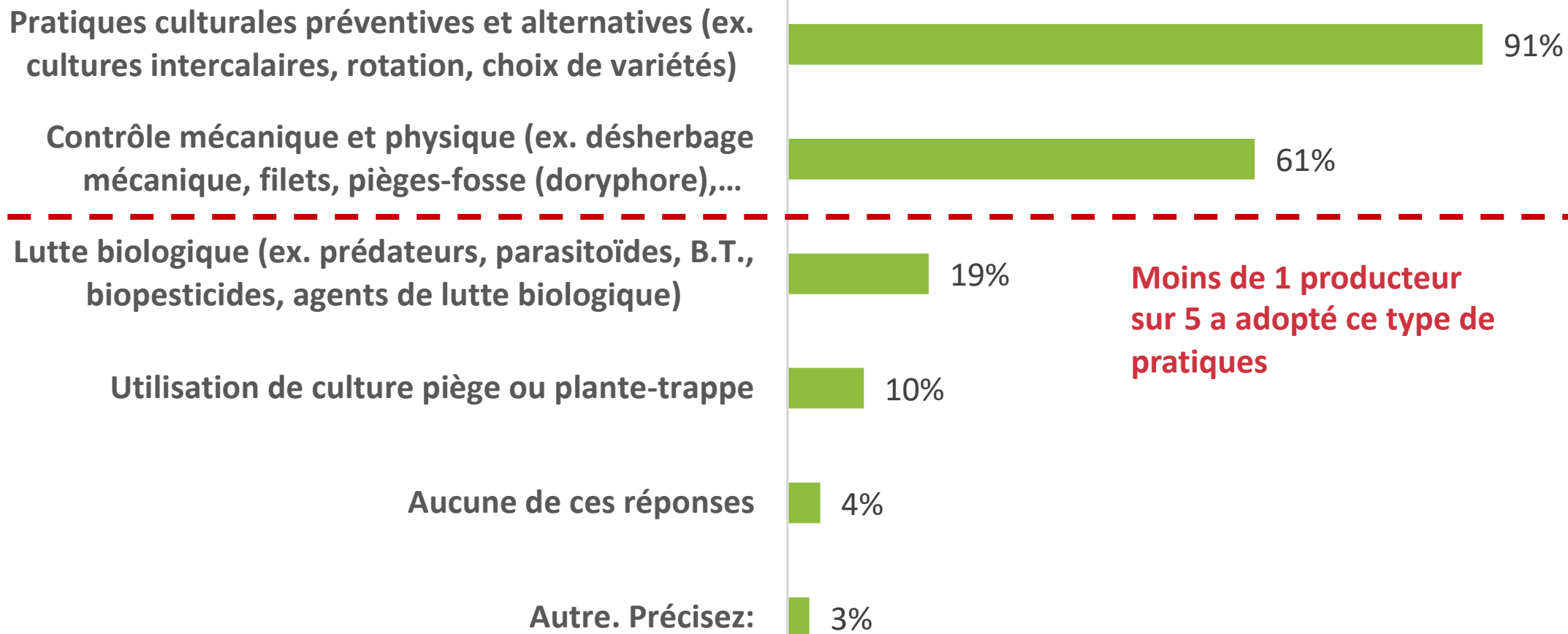
DES BONNES PRATIQUES ADOPTÉES LARGEMENT, MAIS DES OUTILS À ENCORE MIEUX VALORISER (EX. SAgE)

Facteurs tenus en compte avant d'épandre des produits phytosanitaires



DES BONNES PRATIQUES ADOPTÉES LARGEMENT, D'AUTRES À MIEUX FAIRE CONNAITRE

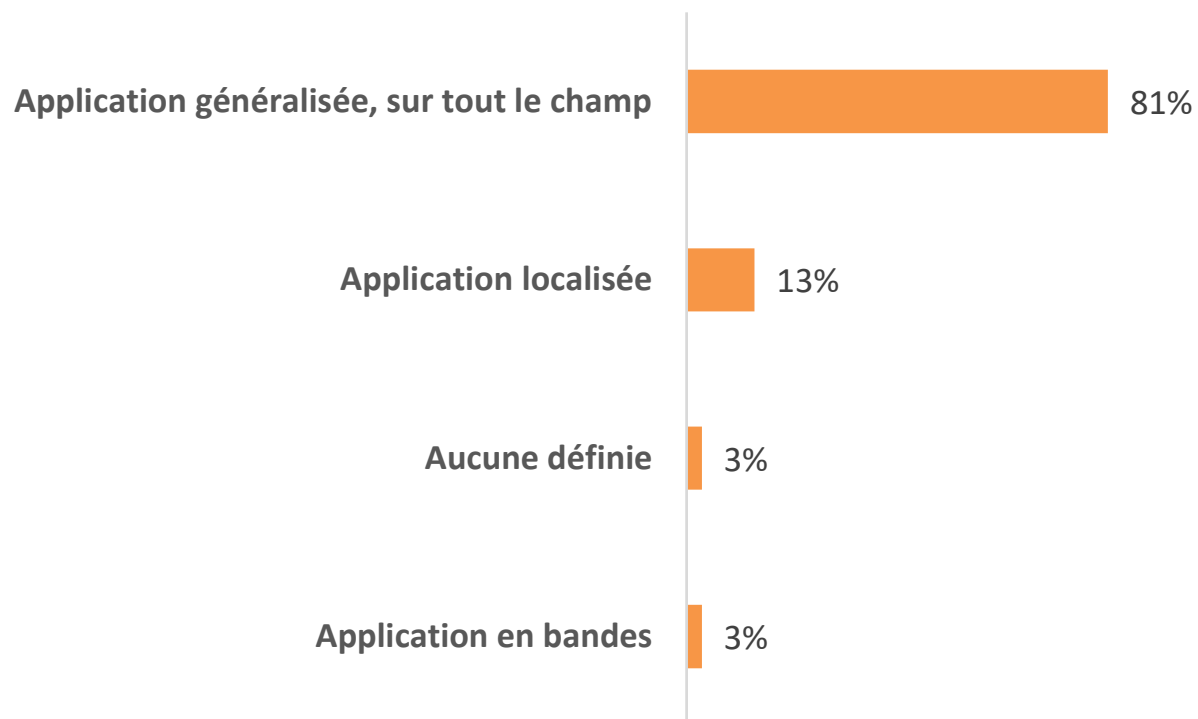
Pratiques utilisées en remplacement ou en combinaison à l'utilisation de produits phytosanitaires



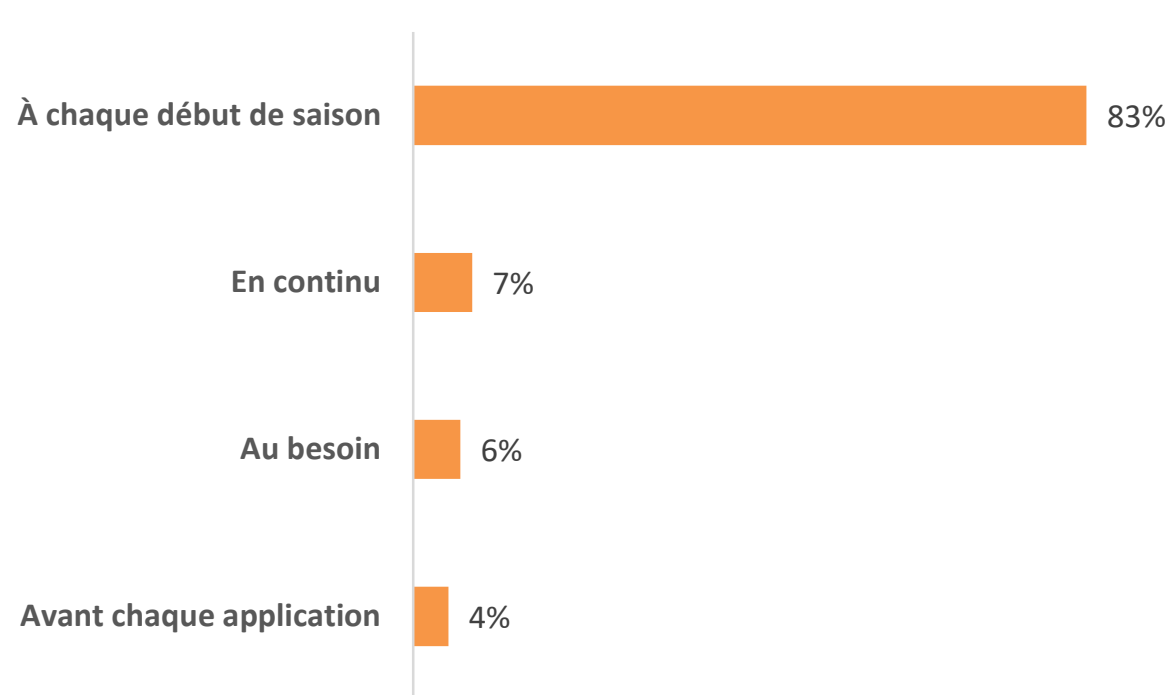
n=70

DES COMPORTEMENTS À REHAUSSER CONCERNANT DES PRATIQUES D'APPLICATION DES HERBICIDES

Quelle est votre principale stratégie d'application pour les herbicides ?

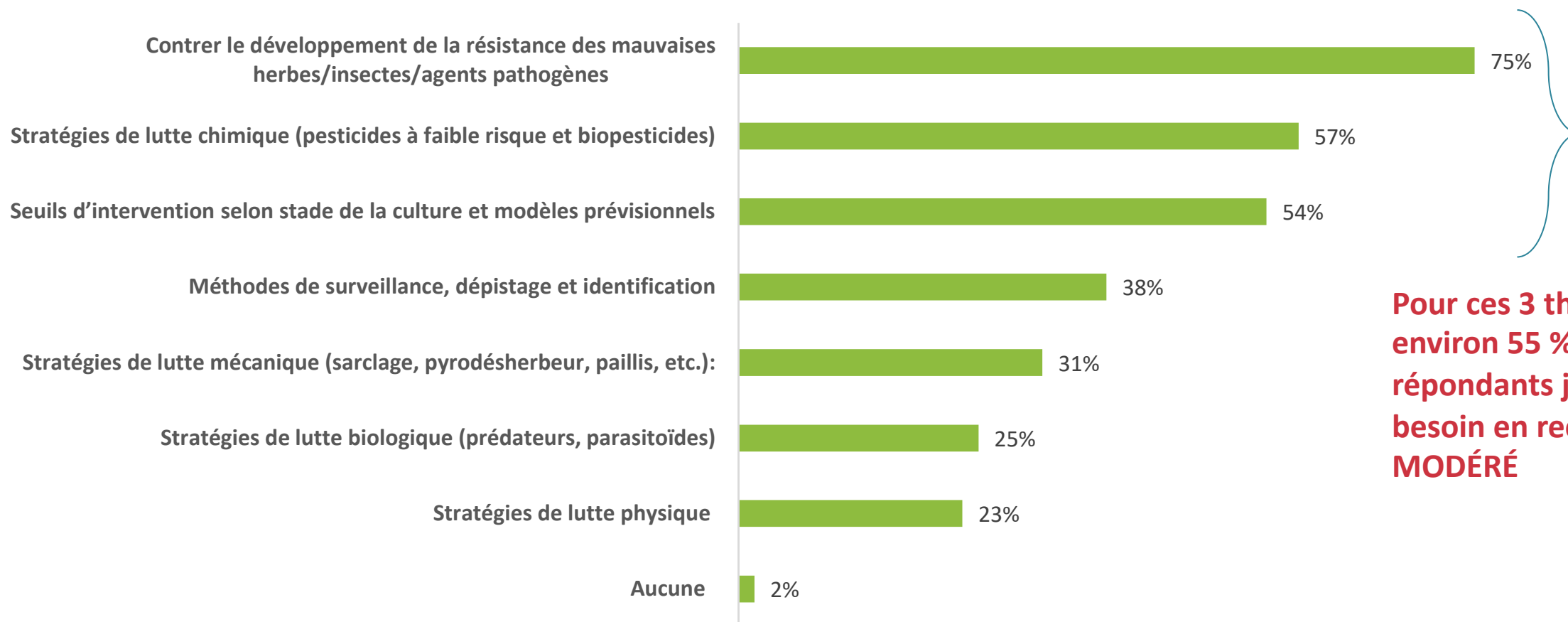


À quelle fréquence calibrez-vous vos pulvérisateurs (réglage)?



BESOINS DE RECHERCHE ENCORE FORTEMENT ASSOCIÉS AUX PRODUITS PHYTOSANITAIRES DE SYNTHÈSE

Parmi les thématiques suivantes sur les produits phytosanitaires, pour quel sujet avez-vous des besoins en recherche ?



Pour ces 3 thèmes, environ 55 % des répondants jugent leur besoin en recherche MODÉRÉ

n=61

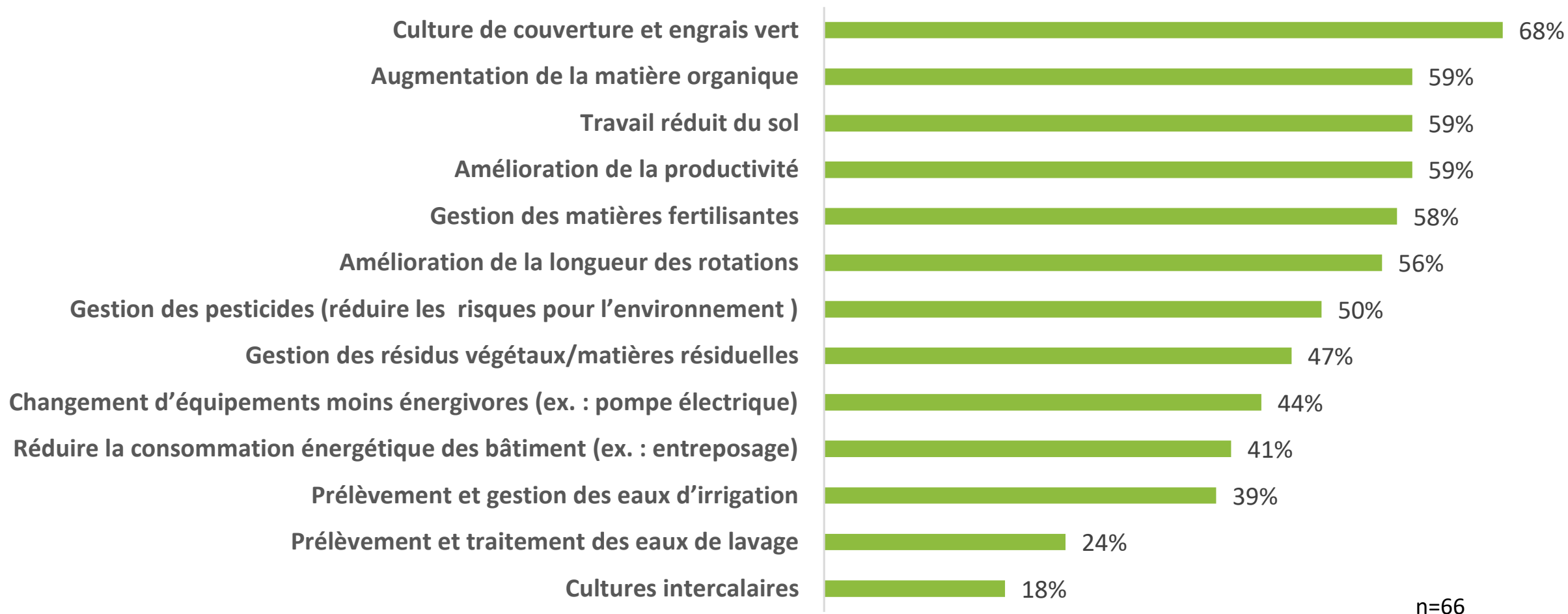


**LES BONS COUPS, ENGAGEMENTS POTENTIELS
ET FREINS À L'ADOPTION DE BONNES PRATIQUES (RÉSULTATS DU SONDAGE)**

DES PRODUCTEURS ACTIFS DEPUIS 3 ANS DANS L'ADOPTION DE BONNES PRATIQUES

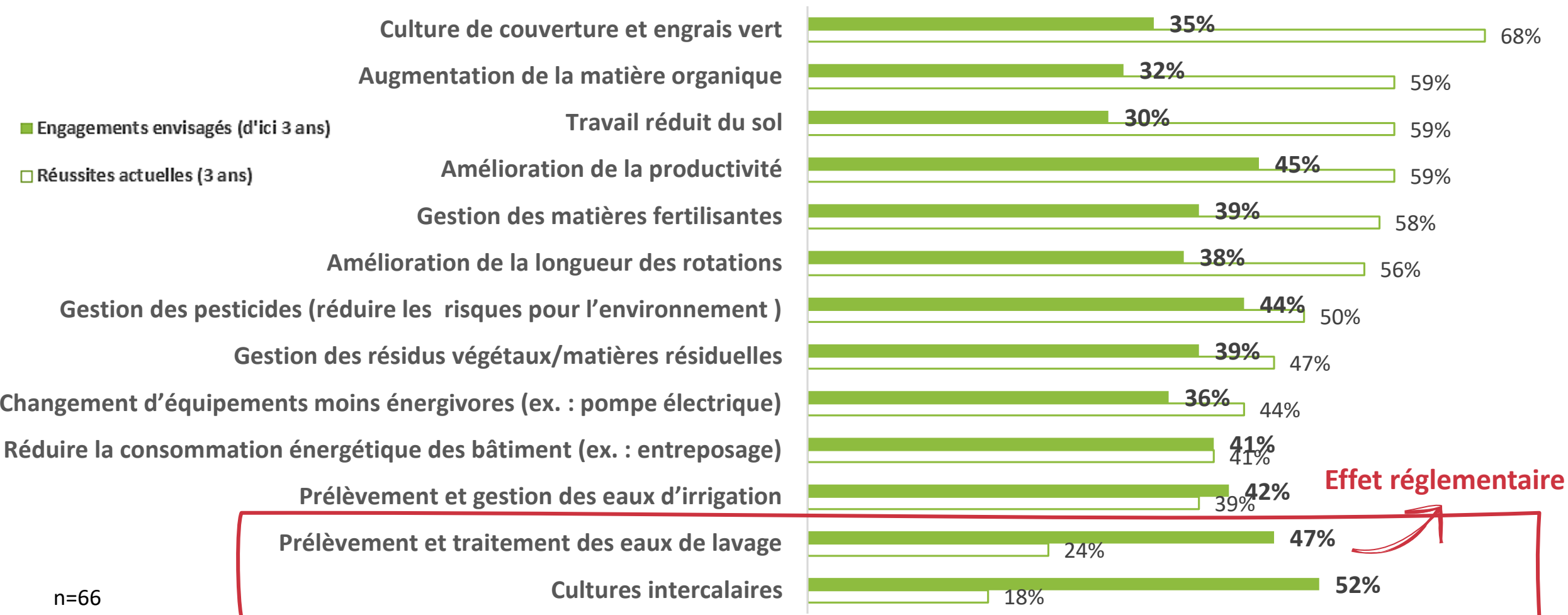
LE THÈME DES CULTURES DE COUVERTURE ET ENGRAIS VERT DOMINE DANS LES EFFORTS.

Thèmes sur lesquels les producteurs ont agi au cours des 3 dernières années, avec des exemples de réussites



POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES, D'AUTRES THÈMES INTERPELLENT LES PRODUCTEURS. EN GÉNÉRAL, LES % D'INTENTIONS SONT INFÉRIEURS À CEUX DES 3 DERNIÈRES ANNÉES.

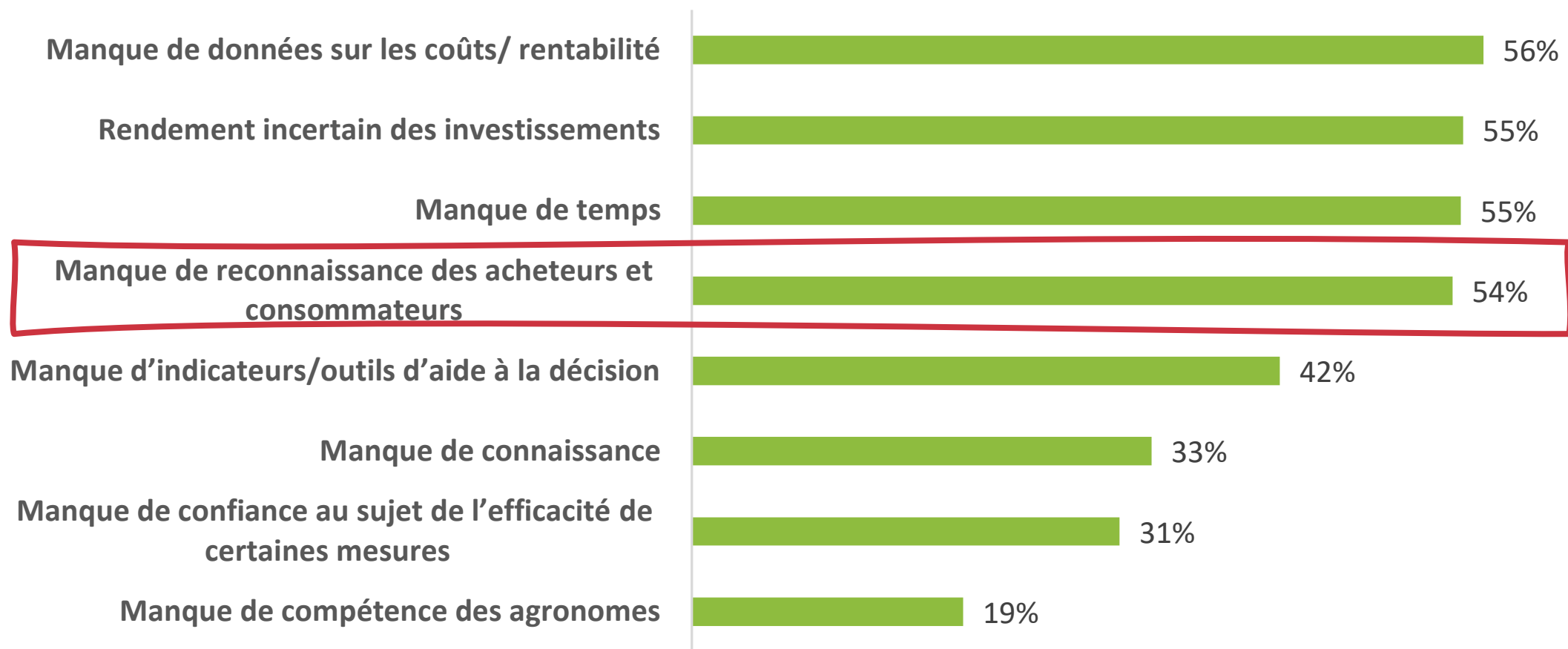
Thèmes sur lesquels les producteurs ont l'intention d'agir au cours des 3 prochaines années



n=66

LES FREINS À L'ADOPTION DE BONNES PRATIQUES : MANQUE DE TEMPS ET DE DONNÉES FINANCIÈRES. ET UN SIGNAL DU MARCHÉ ENCORE TROP TIMIDE.

Principaux freins identifiés à l'adoption de pratiques d'affaires responsables,
% des répondants identifiant ces freins comme majeurs (7+ sur une échelle de 1 à 10)



n=62

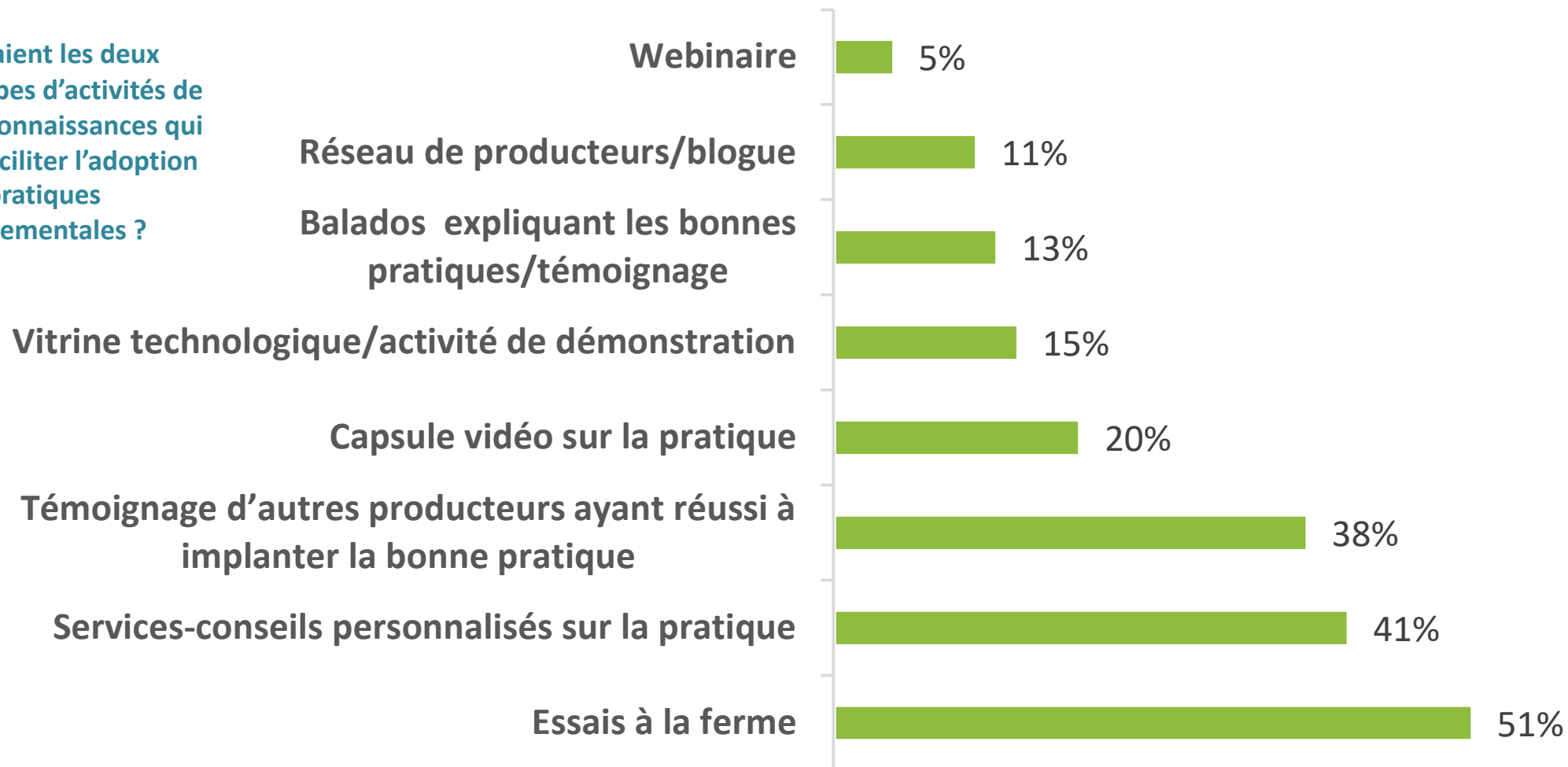
LE COUP DE SONDE DES ACHETEURS CONSULTÉS PAR ENTREVUE

- Transformation/croustille
 - Certains acheteurs ont déjà leur demande (ex. PSA)
- Table
 - Produit de commodité
 - Forte sensibilité au prix (rabais de circulaire)
 - Difficile d'associer à une prime l'adoption de bonnes pratiques (exception = certification biologique)
 - Perception déjà positive du produit par les détaillants: pas d'enjeu environnemental perçu
 - Provenance du Québec : l'atout no 1
 - Enjeux croissants
 - Emballage
 - Réduction du gaspillage alimentaire
 - Importance de « raconter une histoire » (ex. encart dans la circulaire)



APPUI À L'ADOPTION DES BONNES PRATIQUES – TRANSFERT DE CONNAISSANCES : LES APPROCHES INDIVIDUALISÉES SEMBLENT PRÉFÉRÉES AUX DÉMONSTRATIONS COLLECTIVES

Quels seraient les deux principaux types d'activités de transfert de connaissances qui pourraient faciliter l'adoption des pratiques environnementales ?



n=61