



Plan stratégique 2021 – 2025 de la Table filière apicole du Québec

Novembre 2020

Planification stratégique réalisée par :



6800 Lemay, Montréal, QC, H1T 2L9

 forestlavoieconseil.com

 (450) 812-8409

Membres du comité de suivi de la Table filière apicole :

- Pierre Baril, CRSAD
- Anne-Marie Beaudoin, Table filière apicole
- Gabrielle Claing et Julie Ferland, MAPAQ
- Isabelle Demers et Judith Lavoie, MAPAQ
- Pascal Dubreuil, Faculté de médecine vétérinaire de l'U de M
- Maggie Lamothe Boudreau, AADQ
- Stéphane Leclerc, AADQ
- Denis Pellerin, Citadelle
- Nicolas Tremblay, CRSAD
- Jordi Vinals, SPBQ

La planification stratégique de la Table filière apicole du Québec a été financée par l'entremise du Programme de développement sectoriel, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec.



La Table filière apicole remercie pour leur contribution financière au projet :

- Les Apiculteurs et Apicultrices du Québec (AADQ)
- Centre de recherche en sciences animales de Deschambault (CRSAD)
- Intermiel
- Syndicat des Producteurs de Bleuets du Québec (SPBQ)
- Citadelle
- Bleuets Mistassini

L'ensemble de la documentation de la planification stratégique est disponible pour consultation sur le site de la Table filière apicole : crsad.qc.ca/filiere-apicole/plans-strategiques

Le plan stratégique 2021-2025 de la Table filière apicole du Québec a été adopté à l'unanimité le 17 novembre 2020.

Table des matières

1. L'énoncé de mission, de vision et les valeurs de la Table filière apicole du Québec.....	1
2. Vue d'ensemble du plan stratégique.....	2
3. Cibles, axes, objectifs et actions stratégiques.....	3

1. L'énoncé de mission, de vision et les valeurs de la Table filière apicole du Québec

La vision

Chef de file de la filière apicole québécoise, la Table filière rassemble les acteurs du secteur et crée des liens harmonieux de partenariat pour offrir des produits et services apicoles reconnus et garantir aux apiculteurs des conditions de développement et de relations durables

Les valeurs

Les trois valeurs de la Table filière apicole sont : **engagement, leadership et concertation**

⇒ **Engagement** : implication constante des membres et partenaires du secteur à l'atteinte de la vision stratégique

⇒ **Leadership** : capacité à rassembler les acteurs autour des orientations de développement que s'est donné le secteur apicole

⇒ **Concertation** : dans la mise en œuvre des actions porteuses du plan stratégique

La mission de la Table filière apicole

Composée des différents maillons du secteur apicole québécois, la Table filière apicole voit à la coordination et à la concertation des actions menées par les divers intervenants dans le but d'assurer la prospérité, la compétitivité et le rayonnement du secteur apicole du Québec

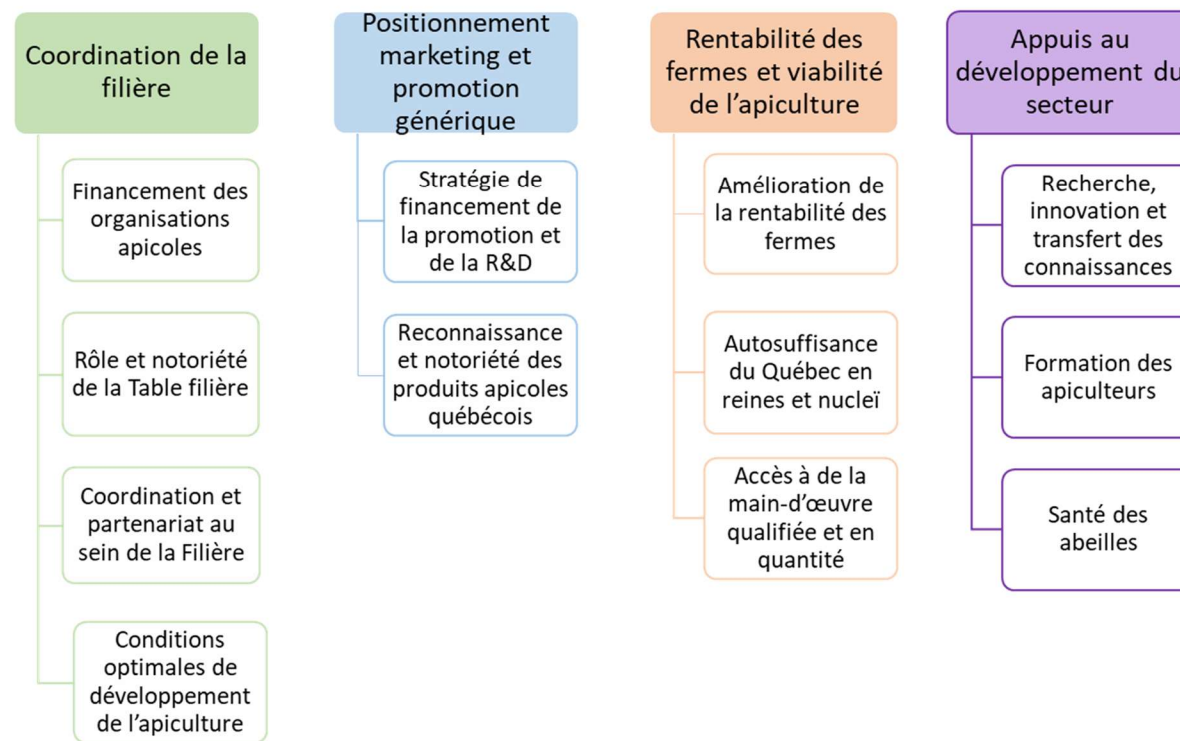
2. Vue d'ensemble du plan stratégique

La vision

Chef de file de la filière apicole québécoise, la Table filière rassemble les acteurs du secteur et crée des liens harmonieux de partenariat pour offrir des produits et services apicoles reconnus et garantir aux apiculteurs des conditions de développement et de relations durables

La mission

Composée des différents maillons du secteur apicole québécois, la Table filière apicole voit à la coordination et à la concertation des actions menées par les divers intervenants dans le but d'assurer la prospérité, la compétitivité et le rayonnement du secteur apicole du Québec



3. Cibles, axes, objectifs et actions stratégiques

Cible #1 – Coordination de la filière

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #1 - Coordination et partenariat									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Années de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
A. Financement des organisations apicoles	i. Assurer le financement récurrent des organisations apicoles de la Table filière et les AADQ	<ul style="list-style-type: none"> Coordonner la réflexion sur le financement des organisations apicoles avec la stratégie de financement et de coordination de la promotion des produits apicoles (voir cible 2, axe A) 	X	→				<ul style="list-style-type: none"> AADQ, CRSAD et partenaires du secteur 	<ul style="list-style-type: none"> Financement récurrent obtenu
B. Rôle et notoriété de la Table filière	i. Assurer la notoriété de la Table filière auprès de tous les acteurs de la filière	<ul style="list-style-type: none"> Préciser à la lumière de sa mission, les rôles, mandats et objectifs de la Table filière 	X					<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion de la mission, des rôles, des mandats et des actions effectués
		<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître la mission, les rôles, les mandats et les objectifs à tous les membres élargis de la filière et présenter les objectifs du plan stratégique 		X	→				
		<ul style="list-style-type: none"> Diffuser à la fin de chaque année, les résultats des actions et des réalisations accomplies par la Table 		X	→				

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #1 - Coordination et partenariat									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Années de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
C. Coordination et partenariat au sein de la Filière	i. Se donner les moyens pour réussir la concertation et la mise en œuvre du plan stratégique	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une structure de gouvernance composée des principaux décideurs de la filière pour : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Définir les rôles et responsabilités des instances de la Table (comité exécutif, Table et coordination) ✓ Superviser la mise en œuvre de la stratégie ✓ Assurer la cohésion des décisions et des actions menant à l'atteinte des résultats 	X	→				<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Structure de gouvernance fonctionnelle
		<ul style="list-style-type: none"> Obtenir les ressources financières pour réaliser les activités du plan – dépôt de projets 	X	→					<ul style="list-style-type: none"> Ressources financières obtenues
		<ul style="list-style-type: none"> Mobiliser les acteurs et partenaires autour de la vision et des stratégies de développement 	X						<ul style="list-style-type: none"> Vision et stratégies partagées avec les partenaires et acteurs
		<ul style="list-style-type: none"> Obtenir une implication financière des partenaires de la filière 		X	→				<ul style="list-style-type: none"> Contributions établies et versées
		<ul style="list-style-type: none"> Faire le bilan annuel des actions réalisées et déterminer les priorités de travail pour l'année à venir 		X	→				<ul style="list-style-type: none"> Bilan annuel présenté et priorités annuelles établies
	ii. Évaluer la performance et mesurer l'atteinte des résultats	<ul style="list-style-type: none"> Développer et utiliser un tableau de bord avec des indicateurs quantitatifs/qualitatifs de performance pour mesurer l'atteinte des résultats ciblés par le plan 		X	→			<ul style="list-style-type: none"> Coordonnatrice de la Table 	<ul style="list-style-type: none"> Tableau de bord préparé et suivi

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #1 - Coordination et partenariat									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Années de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
	iii. Coordonner les transferts d'informations entre les maillons de la filière	<ul style="list-style-type: none"> Organiser les rencontres entre les maillons pour favoriser les échanges d'informations 		X				<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Circulation d'informations entre les maillons opérationnels
		<ul style="list-style-type: none"> Tenir des rencontres annuelles élargies avec l'ensemble des représentants de la filière pour présenter les actions et les résultats et diffuser de l'information 		X	→				
		<ul style="list-style-type: none"> Rendre opérationnels les comités de travail de la Table, notamment les comités marketing et pollinisation 	X		→				
	iv. Améliorer la concertation sur les enjeux de la pollinisation	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une structure de concertation entre apiculteurs et producteurs de fruits, notamment de bleuets et de canneberges (voir cible 1, axe C, objectif iii) 	X		→			<ul style="list-style-type: none"> AADQ et SPBQ 	<ul style="list-style-type: none"> Concertation sur les enjeux et les solutions améliorés
		<ul style="list-style-type: none"> Identifier, documenter et clarifier les enjeux et les insatisfactions au sein des parties 	X						
		<ul style="list-style-type: none"> Convenir des enjeux prioritaires à solutionner 	X						
		<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour répondre aux enjeux prioritaires 		X	→				

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #1 - Coordination et partenariat									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Années de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
D. Conditions optimales de développement de l'apiculture	i. Assurer l'inclusion de l'apiculture dans tout plan d'agriculture durable québécois	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un argumentaire pour faire valoir l'importance et les bienfaits de l'apiculture 	X					<ul style="list-style-type: none"> AADQ et UPA 	<ul style="list-style-type: none"> Argumentaire préparé
		<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour sensibiliser les différents paliers de gouvernement (municipal, régional et provincial) sur l'importance et les bienfaits de l'apiculture 	X	→					<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation des acteurs gouvernementaux réalisée
		<ul style="list-style-type: none"> De concert avec le MAPAQ, l'UPA et les fédérations spécialisées concernées, travailler à la mise en œuvre de conditions favorables pour assurer une cohabitation harmonieuse et durable des ruches sur le territoire agricole québécois 		X	→				<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de l'Harmonie et de la durabilité des conditions de cohabitation
		<ul style="list-style-type: none"> Faire les démarches au régional et provincial pour inclure l'apiculture dans les plans de développement de la zone agricole 			X	→			<ul style="list-style-type: none"> Positionnement de l'apiculture obtenu dans les PDZA

Cible #2 – Positionnement marketing et promotion générique

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #2 - Positionnement marketing et promotion générique									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Années de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
A. Stratégie de financement de la promotion et de la R&D	i. Identifier les différents scénarios et outils permettant le financement de la promotion générique et de la R&D	<ul style="list-style-type: none"> Préciser les objectifs, les attentes/besoins et les résultats souhaités par la mise en place d'une stratégie de financement de la promotion générique et de la recherche et développement 	X					<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, AADQ et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Scénarios et outils recensés et approfondis
		<ul style="list-style-type: none"> Recenser les différents outils permettant la mise en place de la stratégie de financement 	X						
		<ul style="list-style-type: none"> Comprendre le fonctionnement des différents outils déjà en place dans d'autres secteurs répondant à des besoins similaires 		X					
	ii. Comprendre les besoins et les perceptions des apiculteurs sur la mise en place d'une stratégie de financement de la promotion générique et de la R&D	<ul style="list-style-type: none"> Consulter les apiculteurs pour connaître entre autres : leurs besoins, leurs perceptions sur les outils de promotion, la R&D, les modes de financement possibles; la démarche de mise en œuvre à privilégier, etc. 		X				<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, AADQ et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Besoins et perceptions des apiculteurs recensés
<ul style="list-style-type: none"> Analyser les résultats de la consultation et faire ressortir les éléments phares pour l'évaluation de la faisabilité de la stratégie de financement 			X						

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #2 - Positionnement marketing et promotion générique									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Années de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
	iii. Évaluer la faisabilité de différents scénarios et outils permettant la mise en œuvre de la stratégie de financement de la promotion générique et de la R&D	<ul style="list-style-type: none"> Préciser les critères d'évaluation des outils permettant la mise en œuvre de la stratégie et identifier sur la base de la consultation, les facteurs de succès et d'échec 		X				<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, l'AADQ et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Faisabilité des options analysée
		<ul style="list-style-type: none"> Évaluer la faisabilité d'une ou d'avenues de solutions permettant la mise en œuvre de la stratégie 		X					
	iv. Avoir un plan d'action pour assurer la mise en œuvre de la stratégie de financement de la promotion générique et de la R&D	<ul style="list-style-type: none"> Préciser les objectifs à atteindre à la lumière des résultats obtenus aux étapes antérieures et formuler les objectifs financiers recherchés 			X			<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, AADQ et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Plan d'action préparé et mis en œuvre
		<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un plan d'action le plus à même de concrétiser les objectifs de la stratégie de financement et le mettre en œuvre 			X	→			
B. Reconnaissance et notoriété des produits apicoles québécois	i. Améliorer les connaissances sur les tendances de consommation et les besoins du marché	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser et maintenir à jour des veilles sur les tendances de consommation et l'évolution des besoins du marché (au Canada et ailleurs dans le monde – marchés ciblés) – faire un bilan des connaissances 		X	→			<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, AADQ et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Connaissance des tendances et des marchés améliorée
		<ul style="list-style-type: none"> Réaliser une étude sur les goûts, préférences, attentes et besoins des différents segments de consommateurs – faire un bilan des connaissances 		X					
		<ul style="list-style-type: none"> Informar les apiculteurs et les membres de la filière des résultats 			X				

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #2 - Positionnement marketing et promotion générique									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Années de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
	ii. Accroître auprès des consommateurs québécois, la connaissance et la notoriété des miels et des produits apicoles tant de spécialité (biologique, mono-florale), que générique	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de promotion générique visant à accroître la connaissance et la notoriété des miels et produits apicoles chez les consommateurs québécois 		X				<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, AADQ et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie élaborée et financement obtenu
		<ul style="list-style-type: none"> Assurer le financement de la stratégie de promotion générique selon les résultats de l'axe A ou d'autres options intérimaires (ex. programmes gouvernementaux) 			X	→			
	iii. Revoir l'étiquetage des produits apicoles pour bien identifier leur provenance	<ul style="list-style-type: none"> Développer un argumentaire appuyant la nécessité de revoir l'étiquetage des produits apicoles 			X			<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, AADQ et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Étiquetage des produits révisé
		<ul style="list-style-type: none"> Évaluer la possibilité de créer des alliances avec d'autres organisations qui ont des intérêts similaires 			X				
		<ul style="list-style-type: none"> Faire les représentations nécessaires auprès des autorités gouvernementales 				X	→		
	iv. Réévaluer les objectifs de la certification miel 100% Québec pour en faire un outil de positionnement marketing	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un bilan du programme de certification pour expliquer l'absence d'adhésion 				X		<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, AADQ et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs revus et positionnement marketing amélioré
		<ul style="list-style-type: none"> Consulter les apiculteurs sur les orientations à donner au programme 				X			
		<ul style="list-style-type: none"> Apporter les modifications et promouvoir l'adhésion 				X	→		

Cible #3 – Rentabilité des fermes et viabilité de l'apiculture

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #3 - Rentabilité des fermes et viabilité de l'apiculture									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Années de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
A. Amélioration de la rentabilité des fermes	i. Améliorer les connaissances sur les coûts de production apicole (miel et pollinisation) et sur l'établissement de prix de revient	<ul style="list-style-type: none"> Définir les objectifs et les paramètres d'une étude visant à documenter le coût de production d'une entreprise apicole, notamment pour prendre en compte l'analyse de la performance de fermes 	X					<ul style="list-style-type: none"> AADQ, Comité de direction de la Table et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Coûts de production connus, enjeux de rentabilité priorités et accompagnement des apiculteurs proposé
		<ul style="list-style-type: none"> Réaliser l'étude de coût de production et analyser les résultats en mettant l'accent sur les éléments critiques à améliorer 	X	X					
		<ul style="list-style-type: none"> Réaliser une priorisation des enjeux qui semblent affecter davantage la rentabilité et la performance des fermes apicoles 			X				
		<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et mettre en œuvre de concert avec des conseillers et spécialistes, une stratégie d'accompagnement pour s'attaquer aux enjeux prioritaires 			X				
		<ul style="list-style-type: none"> Diffuser les résultats de l'étude et la stratégie d'accompagnement 			X	→			
	ii. Améliorer l'accès au financement des entreprises apicoles	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser les résultats de l'étude sur le coût de production pour diffuser de l'information pertinente du secteur aux institutions financières 			X	→		<ul style="list-style-type: none"> AADQ, Comité de direction de la Table et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Démarches auprès des institutions financières, de la FADQ et MAPAQ réalisées
<ul style="list-style-type: none"> Organiser une rencontre avec la Financière agricole du Québec et le MAPAQ pour discuter des conditions d'amélioration d'accès au financement et aux produits d'assurance 				X					

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #3 - Rentabilité des fermes et viabilité de l'apiculture									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Années de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
	iii. Développer une offre-conseil adaptée pour appuyer l'amélioration de la rentabilité des entreprises	<ul style="list-style-type: none"> Collaborer avec la MAPAQ, le CRSAD et le réseau Agriconseil pour élargir l'offre-conseil aux entreprises et appuyer la stratégie d'accompagnement sur les enjeux prioritaires de rentabilité (voir cible 3, axe A, objectif i) 			X			<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, CRSAD, AADQ et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Offre conseil promue et services-conseils améliorés
		<ul style="list-style-type: none"> Définir le mode de déploiement des services-conseils adaptés et bonifiés pour répondre aux besoins (à partir des services existants, au plan régional et provincial, par l'entremise de services privés, etc.) 			X				
		<ul style="list-style-type: none"> Offrir des services-conseils complémentaires adaptés 				X	→		
		<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir les services-conseils et valoriser leur utilisation auprès des apiculteurs 	X	→					
B. Autosuffisance du Québec en reines et nucléi	i. Accroître l'autosuffisance du Québec en reines et nucléi	<ul style="list-style-type: none"> Réunir les acteurs concernés de la filière et les éleveurs de reines et de nucléi pour soutenir un programme rigoureux de sélection d'abeilles adapté aux conditions québécoises afin d'accroître l'autosuffisance (objectifs, échéancier, expertise, R&D, financement, etc.) 	X					<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, CRSAD, AADQ et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Autosuffisance accrue et sources extérieures sécurisées
		<ul style="list-style-type: none"> Réunir l'ensemble des conditions nécessaires pour la mise en œuvre du programme 	X						
		<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre le programme 		X	→				

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #3 - Rentabilité des fermes et viabilité de l'apiculture									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Années de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
		<ul style="list-style-type: none"> Collaborer avec les agences et les autorités gouvernementales pour sécuriser les sources d'approvisionnement en abeilles (commerce interprovincial, importations, etc.) 	X	→				<ul style="list-style-type: none"> AADQ 	
C. Accès à de la main-d'œuvre qualifiée et en quantité	i. Se doter d'une stratégie pour attirer et maintenir un accès aux ressources humaines qualifiées et en quantité	<ul style="list-style-type: none"> Caractériser les besoins du secteur en main-d'œuvre de concert avec Agricarières - Comité sectoriel de main-d'œuvre de la production agricole 	X					<ul style="list-style-type: none"> AADQ et comité de direction de la Table 	<ul style="list-style-type: none"> Accès à la main-d'œuvre qualifiée amélioré
		<ul style="list-style-type: none"> Faire la promotion des opportunités d'emplois dans le secteur apicole 		X	→				
		<ul style="list-style-type: none"> Faciliter l'embauche, l'intégration et la rétention des travailleurs étrangers 		X	→				

Cible #4 – Appuis au développement du secteur

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #4 - Appuis au développement du secteur									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Année de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
A. Recherche, innovation et transfert des connaissances	i. Définir les priorités en recherche du secteur apicole	• Rendre opérationnel le comité de travail en recherche de la Table	X	→				• Comité de direction de la Table, CRSAD, universités et AADQ	• Priorités en recherche établies
		• Faire un bilan des actions effectuées en recherche et innovation au Québec et des activités de veilles technologiques durant la dernière période triennale	X						
		• Réaliser une consultation des acteurs (apiculteurs, chercheurs, conseillers, vétérinaires, transformation, distribution, etc.) pour identifier les problématiques et besoins prioritaires en recherche et innovation	X						
		• Tenir un forum d'une journée réunissant des représentants des principaux maillons du secteur, dont l'objectif est de bien cerner les enjeux et de prioriser les besoins/thèmes de recherche	X						
		• Faire connaître les thèmes de recherche prioritaires aux membres de la filière	X	→					
	ii. Obtenir le financement pour la mise en œuvre des projets de recherche prioritaires	• Présenter les travaux sur les priorités aux organismes de financement et aux chercheurs		X	→			• Comité de direction de la Table, CRSAD, universités et AADQ	• Financement de la recherche assuré
		• Assurer l'accès/création d'un fonds de contrepartie pour financer la cote part du secteur (voir cible 2, axe A)	X	→					
		• Développer et déposer des demandes financières en lien avec les thèmes de recherche identifiés		X	→				

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #4 - Appuis au développement du secteur									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Année de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
	iii. Assurer la diffusion des résultats de la recherche et de la veille technologique avec un contenu scientifique adapté aux apiculteurs du Québec	<ul style="list-style-type: none"> Définir les actions en partenariat avec les acteurs concernés pour améliorer la diffusion et le transfert des connaissances en apiculture et pour rejoindre la majorité des apiculteurs 		X				<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, CRSAD, universités, MAPAQ et coordonnatrice 	<ul style="list-style-type: none"> Actions de diffusion définies et mises en œuvre
		<ul style="list-style-type: none"> Coordonner la mise en œuvre des actions 		X	→				
	iv. Assurer la relève des chercheurs en apiculture	<ul style="list-style-type: none"> Développer avec les universités, des postes de stagiaires (dans les projets de recherche financés) ou des bourses de recherche pour assurer la formation de chercheurs/professionnels en apiculture 		X	→			<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, CRSAD, universités et AADQ 	<ul style="list-style-type: none"> Processus de relève défini et postes créés
		<ul style="list-style-type: none"> Approcher le ministère de l'Éducation supérieure et le MAPAQ pour renouveler et créer des postes de professeurs-chercheurs dans les domaines stratégiques pour le secteur apicole 		X	→				
B. Formation des apiculteurs	i. S'assurer que tous les apiculteurs suivent une formation de base sur des aspects précis (ex. santé, biosécurité, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité formation au sein de la Table 	X				<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, MAPAQ AADQ, CRSAD et le Collège d'Alma 	<ul style="list-style-type: none"> Critères de formation de base établis et compétences des apiculteurs améliorées 	
		<ul style="list-style-type: none"> Faire un bilan des formations offertes en apiculture 	X						
		<ul style="list-style-type: none"> Définir les compétences minimales de base que tout apiculteur devrait détenir pour posséder une ruche 		X					
		<ul style="list-style-type: none"> Déterminer les options offertes pour s'assurer que les apiculteurs maîtrisent minimalement ces compétences 		X					

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #4 - Appuis au développement du secteur									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Année de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
C. Santé des abeilles	i. Améliorer la protection des ruches face aux maladies, parasites et insectes	• Faire connaître les services offerts en santé des abeilles	X	→				• Comité de direction de la Table, CRSAD, MAPAQ, et universités	• Taux mortalité réduit
		• Étendre les suivis sanitaires des ruches par exemple, l'offre de services privés		X	→				
		• Diversifier l'offre de formation sur la santé des abeilles (ex. webinaire, podcast, etc.)		X	→				
		• Faire connaître les normes d'importation des abeilles	X	→					
		• Faire des démarches au besoin pour mettre à jour et faire respecter les normes d'importation des abeilles	X	→					
	ii. Réduire les incidents liés aux pesticides	• Documenter et comprendre les principaux impacts des pesticides sur la santé et le bien-être des abeilles	X	X				• Comité de direction de la Table, AADQ, universités, et MAPAQ	• Causes des incidents documentées et apiculteurs et agriculteurs informés
		• Faire les représentations nécessaires pour réduire les incidents liés aux pesticides	X	→					
		• Informer les apiculteurs et les agriculteurs sur les façons de réduire les incidents liés aux pesticides		X	→				

Plan stratégique de la Table filière apicole du Québec - CIBLE #4 - Appuis au développement du secteur									
Axes d'intervention	Objectifs	Actions stratégiques	Année de mise en œuvre					Responsables de coordonner la mise en œuvre et partenaires	Indicateurs
			1	2	3	4	5		
	iii. Améliorer la diffusion des connaissances sur la prévention de la mortalité hivernale et sur les enjeux sanitaires	<ul style="list-style-type: none"> Faire un bilan des connaissances 	X					<ul style="list-style-type: none"> Comité de direction de la Table, AADQ, CRSAD, universités et MAPAQ 	<ul style="list-style-type: none"> Modes de régie optimale promus
<ul style="list-style-type: none"> Circonscrire les causes et les modes de régie influençant la mortalité hivernale dans les entreprises (ex. par le biais d'un projet de recherche participatif) 		X	X						
<ul style="list-style-type: none"> Diffuser les modes de régie optimale pour réduire la mortalité hivernale 			X	→					
<ul style="list-style-type: none"> Documenter les pertes estivales et leurs causes 				X			<ul style="list-style-type: none"> Pertes estivales documentées et causes mieux connues 		