

# Le consommateur acteur et la grande distribution

JoAnne Labrecque, MBA, Ph.D

Professeure, HEC Montréal

Colloque Gestion 2019

27 novembre

1



Le \$ alimentaire

Attirer le client au point  
de vente

Contexte

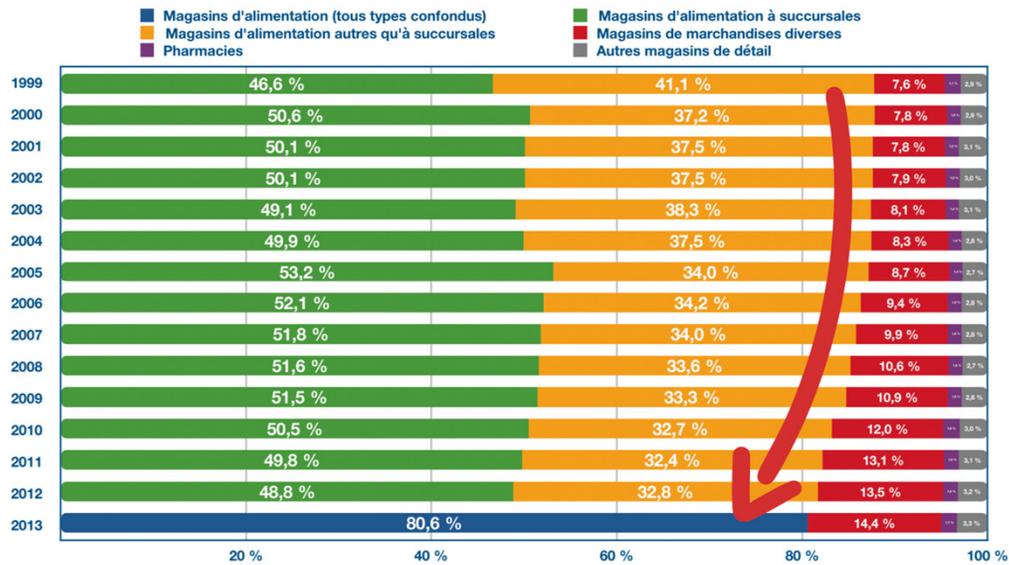
# Distribution alimentaire



Marché à maturité

Faible taux annuel de croissance

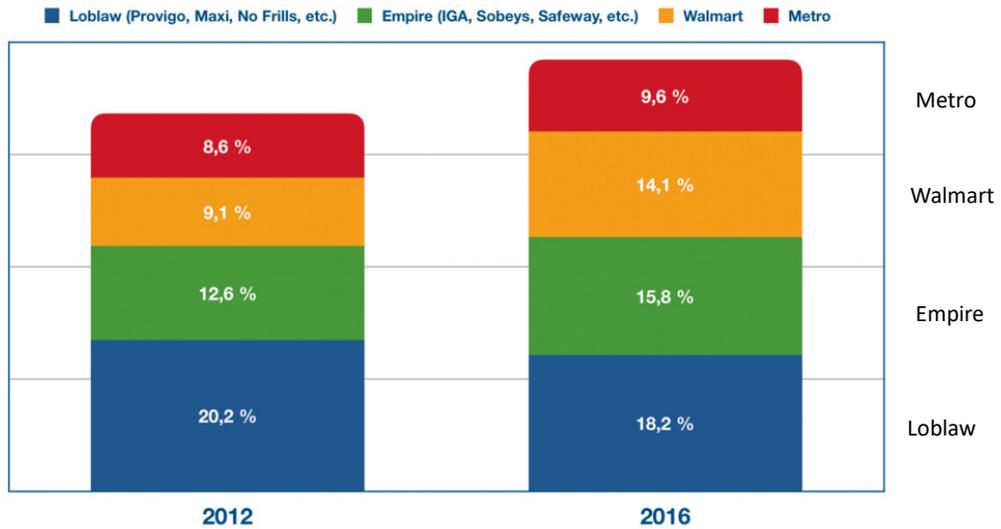
Parts du marché\* des ventes au détail d'aliments et de boissons au Canada selon le type de détaillant 1998 - 2013



Source : Statistique Canada, Compilations du CIRANO

\*Parts en % des ventes au détail des aliments et boissons seulement

## Parts de marché des principaux détaillants, Canada



Sources : Euromonitor International, Compilation du MAPAQ

JoAnne Labrecque, HEC

5

## Nouvelle concurrence

Point de rupture dans  
l'alimentaire :

JUIN 2017

**amazon**

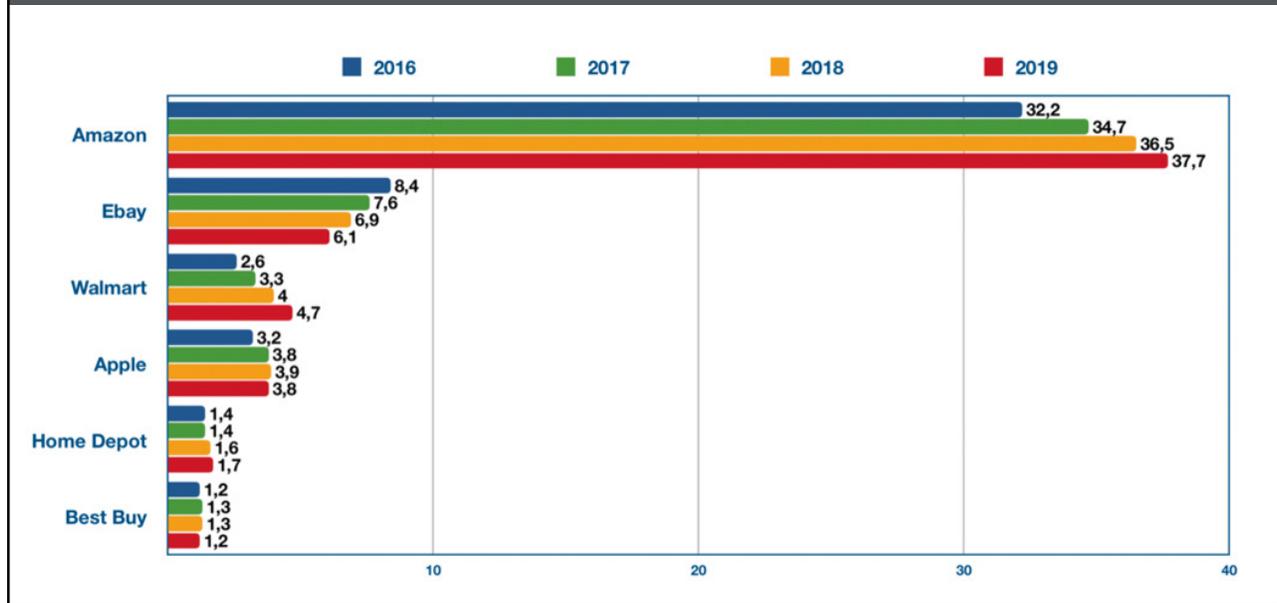
Add to Cart



JoAnne Labrecque, HEC

# Ventes en ligne

## La domination d'Amazon



# L'offensive de Walmart



# La réaction de Loblaw

## Loblaw lance une place de marché en ligne

Publié le 21/11/2019 à 12:34

LA PRESSE CANADIENNE

PAR LA PRESSE  
CANADIENNE

Courriel



# L'achat automatisé

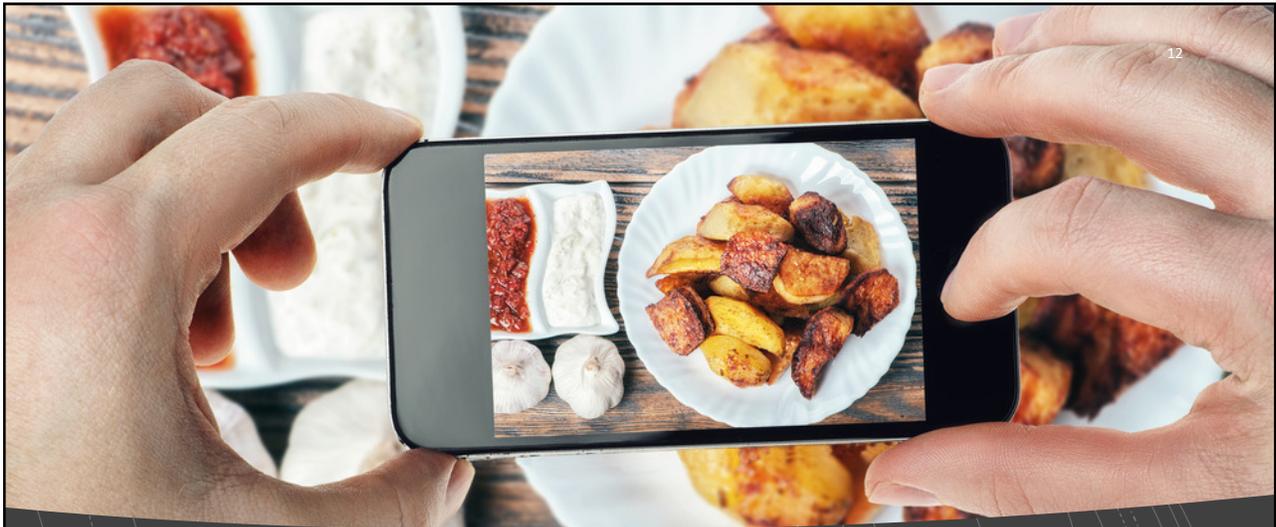
## Les objets connectés



JoAnne Labrecque, HEC



11



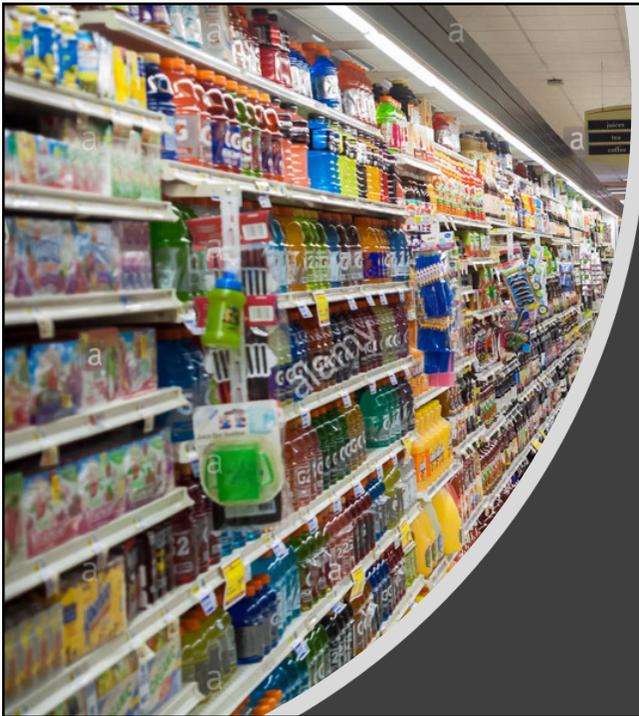
12

## Le consommateur acteur

JoAnne Labrecque, HEC

## La décision d'achat

- Près de 80 % des décisions d'achat sont faites en magasin
- 64 % des ventes en magasin sont influencées par la technologie digitale



## L'importance de la marque



## L'importance de la marque Achat local

JoAnne Labrecque, HEC

15

## L'importance de la marque



JoAnne Labrecque, HEC

16



<https://www.youtube.com/watch?v=e9G5RfeLpmQ&t=9s>

JoAnne Labrecque, HEC

17



18

Utilisez le code promotionnel **WALMART10** sur votre prochaine commande d'épicerie en ligne. \* Pour être admissible, vous devez dépenser au moins 35 \$ (hors taxes) et les frais. Prend fin le vendredi 10h. Cliquez sur modifier ou annuler pour annuler votre commande.

Commandité par **WALMART**

**AUBAINES AVANT LE VENDREDI FOU**

ENCORE PLUS D'AUBAINES LA SEMAINE PROCHAINE!

Jouets

Articles pour la maison

## Le consommateur opportuniste

JoAnne Labrecque, HEC

19

## Entre santé et décadence

- Expérience gustative
- Santé
- Économie
- Plaisir
- Découverte
- Partage
- Célébrations
- Réconfort
- Praticité

JoAnne Labrecque, HEC

NutritionFacts.org



Concentration de la production - monocultures

Surtransformation

Manipulations génétiques

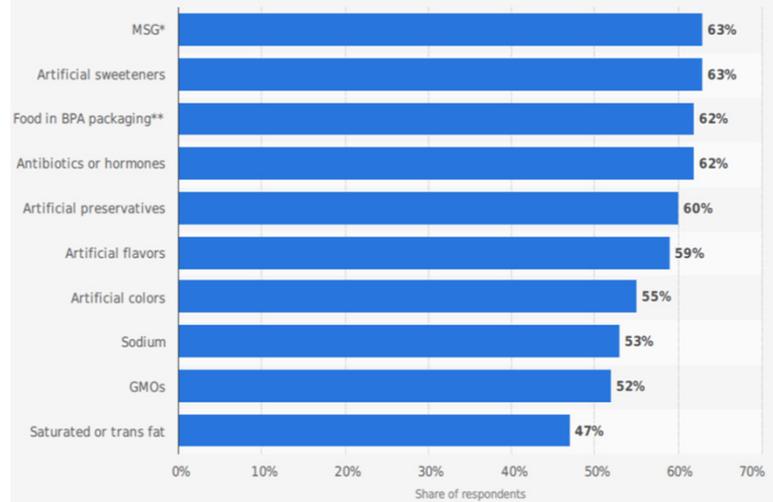
Transparence et confidentialité

## Des préoccupations grandissantes chez les consommateurs

A collage of four images illustrating food production and safety concerns. The top row contains three images: a field of crops with the text 'Concentration de la production - monocultures', workers in white protective suits in a processing plant with the text 'Surtransformation', and a scientist in a lab with the text 'Manipulations génétiques'. The bottom left image shows a hand pointing to a 'BIG DATA' graphic with the text 'Transparence et confidentialité'. The main text 'Des préoccupations grandissantes chez les consommateurs' is centered on the right side of the collage.

# Les phobies alimentaires

**Ingredients which consumers try to avoid in food products in Canada as of March 2017**



Sources  
Grocery Business (Canada); Nielsen  
© Statista 2018

Additional Information:  
Canada; Nielsen; March 2017



## Yuka - Scan de produits

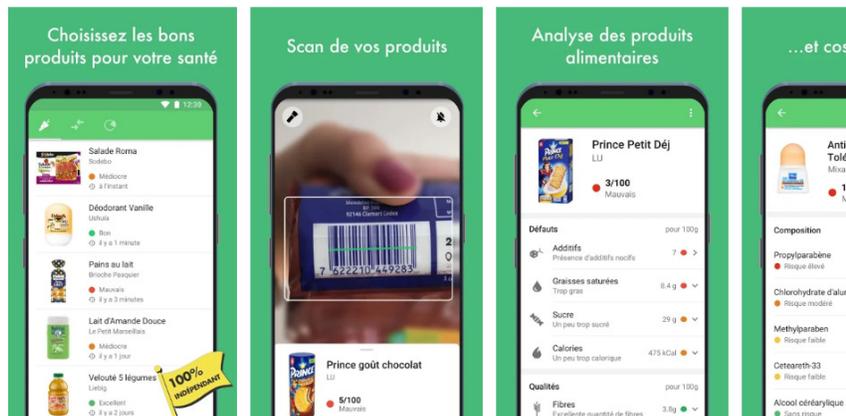
Yuka Apps Santé et mise en forme

★★★★★ 40 758

Tous

✕ Cette application n'est pas compatible avec votre appareil.

➦ Ajouter à la liste de souhaits



24

Des préoccupations grandissantes chez les consommateurs



La position du Guide alimentaire canadien

**Impact environnemental**

Les choix alimentaires peuvent avoir un impact sur l'environnement

Mangez des légumes et des fruits en abondance

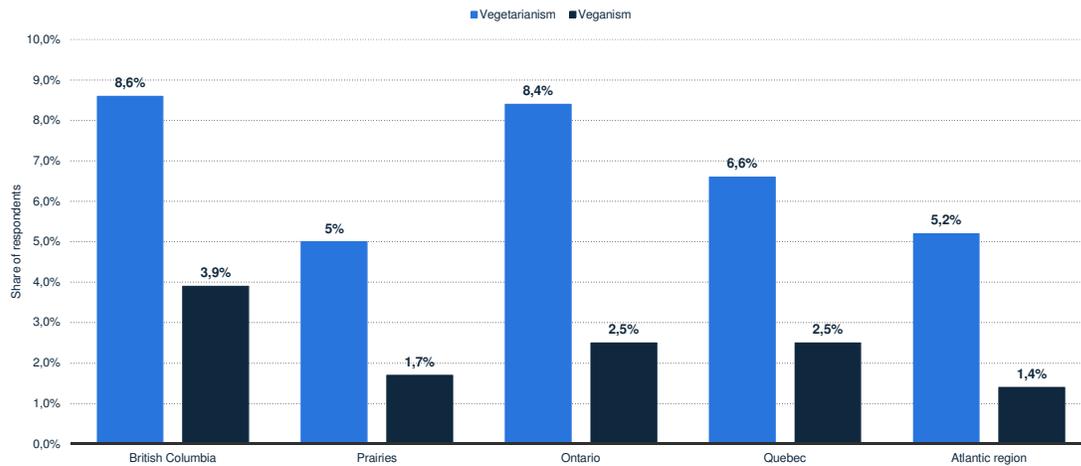
Consommez des aliments protéinés

Faites de l'eau votre boisson de choix



Choisissez des aliments à grains entiers

# Importance des végétariens/véganes Canada, mars 2018



Source : Statista

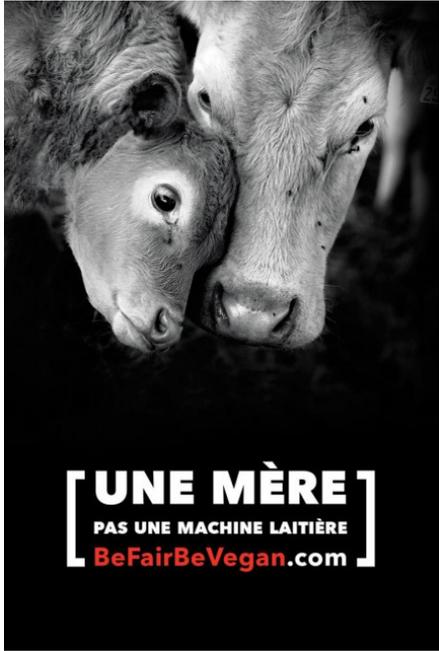
JoAnne Labrecque, HEC

27

## Les produits substitués



JoAnne Labrecque, HEC



## Comportements engagés et pressions sociales

JoAnne Labrecque, HEC

29

## Réduire le gaspillage en magasin

flashfood

FoodHero

<https://foodhero.com/>

JoAnne Labrecque, HEC

30



2 055 870 vues • 14 mai 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=DfNOTbbASck>

JoAnne Labrecque, HEC

31

## L'importance de la marque

**CLIF Bar**  
21 novembre, à 18 h 00 · 🌐

Dreaming of bluebird and powdery days like this to be here soon! CLIF athlete Jeremy Jones with a climb and descent in his home mountains last season.

[Voir la traduction](#)

**Communauté** [Afficher tout](#)

- 👥 **Invitez vos amis** à aimer cette Page
- 👍 307 611 mentions J'aime
- 📡 303 425 personnes suivent ceci.
- 📍 8 visites

JoAnne Labrecque, HEC

## Se différencier

- ✓ L'importance de la marque/notoriété
- ✓ Définir des valeurs fortes/intégrité-transparence
- ✓ Créer des liens avec les clients
- ✓ La responsabilité sociale du secteur/entreprise

