




Derrière le  
marketing  
d'influence

-  leoniepelletier
-  lairedutemps
-  ouilagence

---

CONFÉRENCE HORTICOLE

# PARCOURS

---

Passionnée des communications &  
du marketing

Baccalauréat en communications

Relationniste chez Exacto

Maman de deux garçons

Entrepreneur :


Co-fondatrice de CHAD  
Communications

Fondatrice du blog Roby & Cie,  
devenu L'aire du temps

Fondatrice de Oui L'agence



 leoniepelletier



1 862 Publications 12,2 K Abonnés 1 041 Abonnements


**Léonie Pelletier**  
Entrepreneur

- Call me Leo but I'm an Aries
- Owner of @ouilagence ❤️
- Mom of boys: Roby + Laurier
- Fondatrice @laire\_dutemps... suite [linktr.ee/leoniepelletier](https://linktr.ee/leoniepelletier)

Abonné(e)s : romain\_gabriel, alex.turcotte.wa et 86 autres personnes  
Voir la traduction

Abonné(e) ▾ Écrire Contacter ▾

Lil'Satan 🍌 Q&A updat... Nashville Famille Sports



 lairedutemps



229 Publications 2 740 Abonnés 960 Abonnements

**L'aire Du Temps**  
Communauté

Espace 2.0 de coups de cœur et de coups de gueule

- Découvertes
- Tendances
- Maternité... suite [linktr.ee/lairedutemps](https://linktr.ee/lairedutemps)

Abonné(e)s : justinmarc.aurele, agencefdm et 14 autres personnes  
Voir la traduction

Abonné(e) ▾ Écrire Contacter ▾



 ouilagence



25 Publications 1 310 Abonnés 415 Abonnements

**Oui L'agence**  
Entreprise médiatique

- Marketing d'influence
- Relations de presse
- Gestion de médias sociaux
- Owned by @leoniepelletier

[ouilagence.com](https://ouilagence.com)

Abonné(e)s : romain\_gabriel, figuresdestylemag et 29 autres personnes  
Voir la traduction

Abonné(e) ▾ Écrire Contacter ▾



“

"Je suis influenceuse"

Qu'est ce que ça veut dire?  
Et comment ça marche?

Statut/exposition médiatique (audience) / influencer les comportements d'achat

---

Léonie Pelletier



Et en terme de chiffres ?

Comptes & Statistiques

(Basé sur novembre 2019)

@leoniepelletier

12,300 abonnés

Couverture: 14,015

Impression: 390,443

@ouilagence

1,333 abonnés

Couverture: 926

Impression: 2,175

@laidutemps

2,922 abonnés

Couverture: 3,334

Impression: 41,817

# Indicateurs importants en marketing d'influence

---

**Nombres d'abonnés :** Indique le nombre de personnes qui vous suivent et qui sont à l'affut de vos publications.

**La couverture :** Indique le nombre de personnes ayant vu le contenu publié par votre page. (Comptes uniques donc impact réel de votre compte)

**Les impressions :** Indique le nombre de fois que du contenu publié par votre compte est apparu sur l'écran d'une personne.



Quelle place cela peut prendre dans un plan de communication/stratégie marketing?

---

Réseaux sociaux & Web de plus en plus utilisés par les entreprises.

La majorité des milléniaux se fient aux recommandations des influenceurs dans leurs décisions d'achat.

Il s'agit de campagnes organiques ou de publicités (indiqué si tel est le cas).



# L'intérêt marketing de travailler avec un influenceur

- Atteindre une large audience, constituée d'un public cible pour l'entreprise (public déjà engagé)
- Sentiment d'authenticité du discours
- Profiter de l'influence du leader d'opinion pour changer les habitudes d'achat de l'individu (nouveau produit ou substitut)
- Augmenter le chiffre d'affaires de son entreprise





## Comment les trouver & les identifier?

Trouver des influenceurs qui collent à notre image de marque et dont l'audience correspond à une clientèle cible.



## Comment les identifier & faire le bon choix?

---

Rappel:

*Un influenceur est sa propre marque.*

Son univers & sa personnalité fait en sorte qu'une large audience le suit, y adhère, y est fidèle et lui fait confiance.

Pour identifier & faire le choix du bon influenceur:

- Recherche ou préférentiellement Agence de relations publiques.
- "La marque" de l'influenceur doit avoir un *match* avec l'image de marque de l'entreprise.
- L'audience doit être la clientèle ciblée par l'entreprise pour que la collaboration soit pertinente.
- La collaboration doit être structurée par une campagne lancée avec un objectif marketing.

## Comment les identifier & faire le bon choix?

Autre élément à considérer: LE PRIX

Malgré qu'il faut donner une importance au nombre d'abonnés et à la portée de l'influenceur.

PME et *Start up* ne peuvent généralement pas se permettre 100K+.

Intérêt à commencer avec des influenceurs locaux et moins dispendieux





"Quel est notre travail?"

Formes que prennent nos mandats:

- Collaborations
- Concours
- Publications
- Stories

Pour mettre de l'avant un produit:

- Utilisation & présentation du produit (plus direct)
- Introduction du produit dans son *lifestyle* (plus indirect)

Comment arrive-t-on à engendrer des retombées sur les entreprises?

De quel genre de retombées parle-t-on?

2 éléments importants:

- Notoriété & Visibilité (le public visé connaît et se souvient de la marque et du produit)
  - Achat (adoption du produit & augmentation du chiffre d'affaires pour l'entreprise)



# Exemples de campagnes

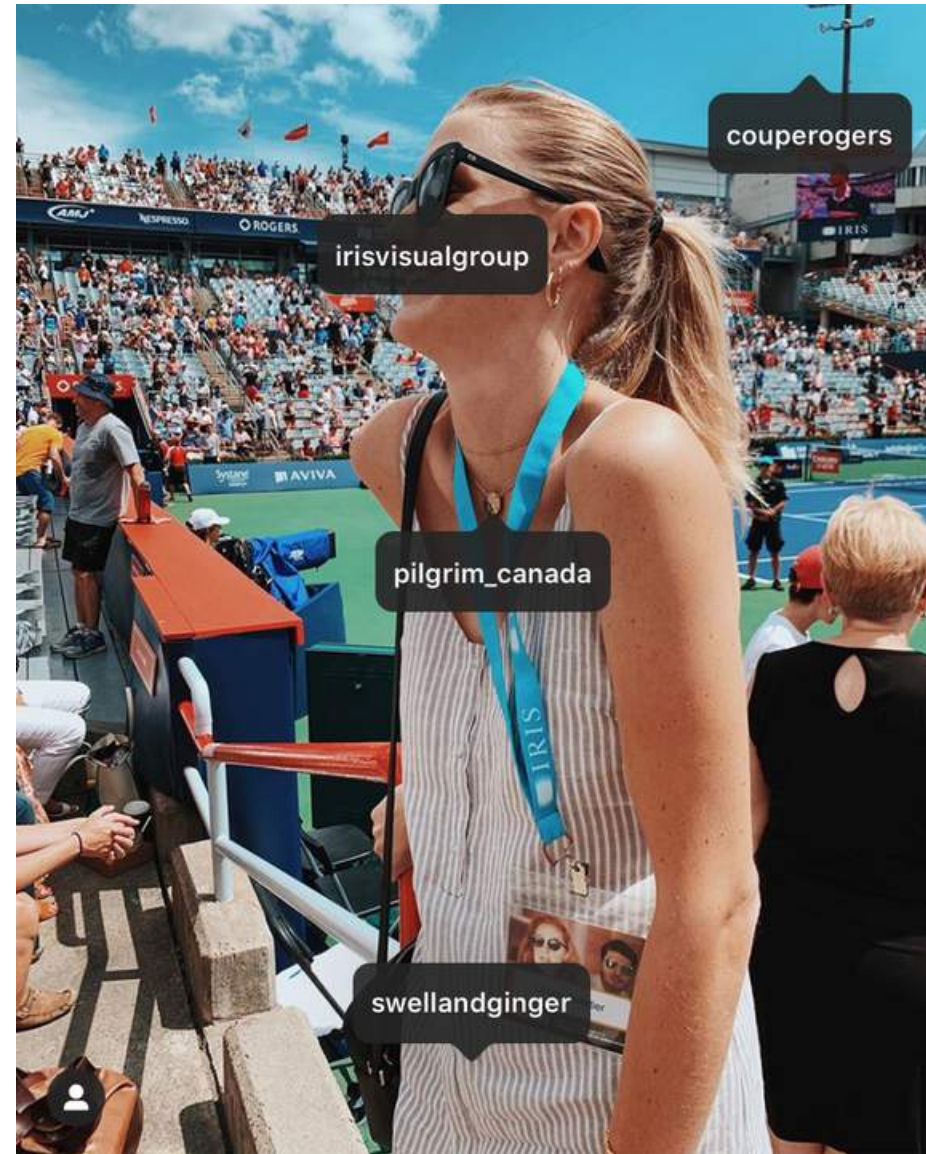
@leoniepelletier



Aimé par alexemichaud et d'autres personnes

leoniepelletier Allo la nouvelle montre The Iconic Link.  
⚡ // Code promo pour 15% de rabais DWLEONIE15 //

Collaboration Daniel Wellington



Aimé par maguireboutique et d'autres personnes

leoniepelletier Merci @irisvisualgroup pour l'invitation à la @couperogers ! Je n'ai pas quitté la balle des yeux grâce à

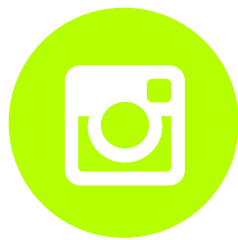
Collaboration IRIS Visual group



Aimé par farahbenosman et d'autres personnes

leoniepelletier Nous avons reçu une boîte mystère de @oreo, qui nous invitait à déchiffrer le secret de la nouvelle

Collaboration Oreo



# Exemples de campagnes

Exemple plus large d'une campagne de marketing d'influence.

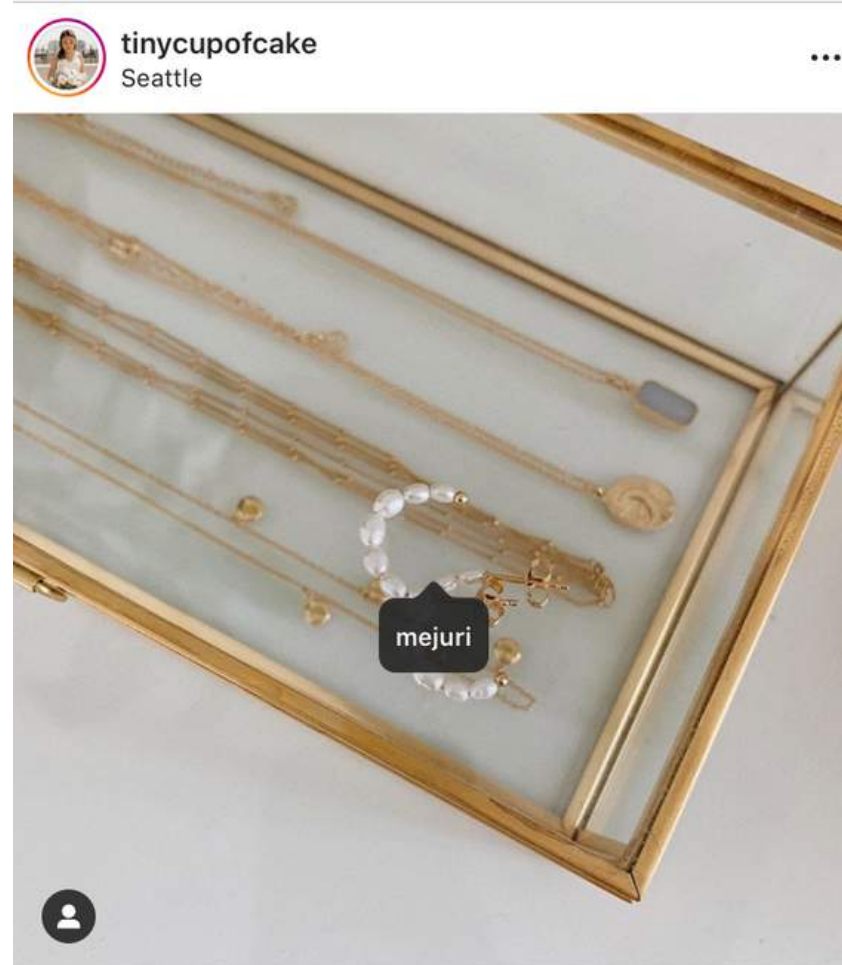
Mejuri, une marque de bijoux de New York, connue pour ses collaborations avec des influenceurs, lançait une campagne cet automne pour promouvoir ses nouveaux petits anneaux en perles organiques.

Des dizaines d'influenceuses ont reçu une paire, pour en parler à leurs abonnés.



Aimé par mejuri et d'autres personnes

ellencomitas Girl with the pearl hoops 🌟👑 @mejuri



Aimé par whatsophie\_said et d'autres personnes

tinycupofcake monday-est monday ever, but at least there's pretty pearls from @mejuri and dinner with some of my favorite internet (turned into IRL) friends to pick this day up 🌟 #mejuri #thefinecrew

Voir les 2 commentaires



Aimé par kenzie\_kirk et d'autres personnes

mallorvwimm Mv everdav pearls 🌟 @meiuri #meiuri



# Exemples de campagnes



Aimé par florencestignan et d'autres personnes  
anxtte girl with a pearl earring #mejuri @mejuri (link in the bio for \$\$ off, as always ✨)



Aimé par mariejbeil et d'autres personnes  
anxtte cute lil pearl hoops ✨ @mejuri #mejuri (link in the bio for 10% off!!)



Aimé par mejuri et d'autres personnes  
leealexandrar Pearls for the lady in me #mejuri





? Période de questions ?

---



Merci  
de votre  
attention

CONTACT :

leonie.pelletier@gmail.com 

info@ouilagence.com 

info@lairedutemps.com 

/leoniepelletier 

/ouilagence 

/lairedutemps 

/Oui L'agence 

/L'aire du temps - Roby & Cie 