

# LES PÂTURAGES ET LE PAYSAGE : *UN BIEN ÉCONOMIQUE*

**Camille Desmarais**, conseiller en aménagement  
Direction régionale du Centre-du-Québec

**Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation**

**Québec** 

# Évolution récente de l'agriculture 1981-2001

- Diminution constante des prairies et pâturages au profit des céréales et protéagineux

Prairies : 115 602 ha → 91 246 ha

Pâturages: 57 281 ha → 20 207 ha

Maïs-grain: 17 372 ha → 68 647 ha

Soya 17 ha → 23 954 ha

- Forte consolidation des fermes laitières

2 974 fermes → 1 327 fermes

105 300 vaches → 64 600 vaches

**Disparition de 70 fermes laitières par année**

## Et ça continue...

- **En 2005 (1 135 fermes laitières)**
  - 62 901 vaches laitières
  - céréales 13 081 ha
  - maïs grains 24 477 ha
  - soya 8 357 ha
  - Luzerne 29 623 ha
  - graminées 29 623 ha
  - **Pâturages 10 257 ha**

# LES PÂTURAGES : UN BIEN ÉCONOMIQUE

## 5 Volets économiques

- Réduction des coûts de production
- Aliments santé (Oméga 3, ALC)
- Meilleure valorisation des denrées (AOC)
- Réduction de la pollution diffuse
- Valorisation des paysages

# RÉDUCTION DES COÛTS DE PRODUCTION

## Le pâturage

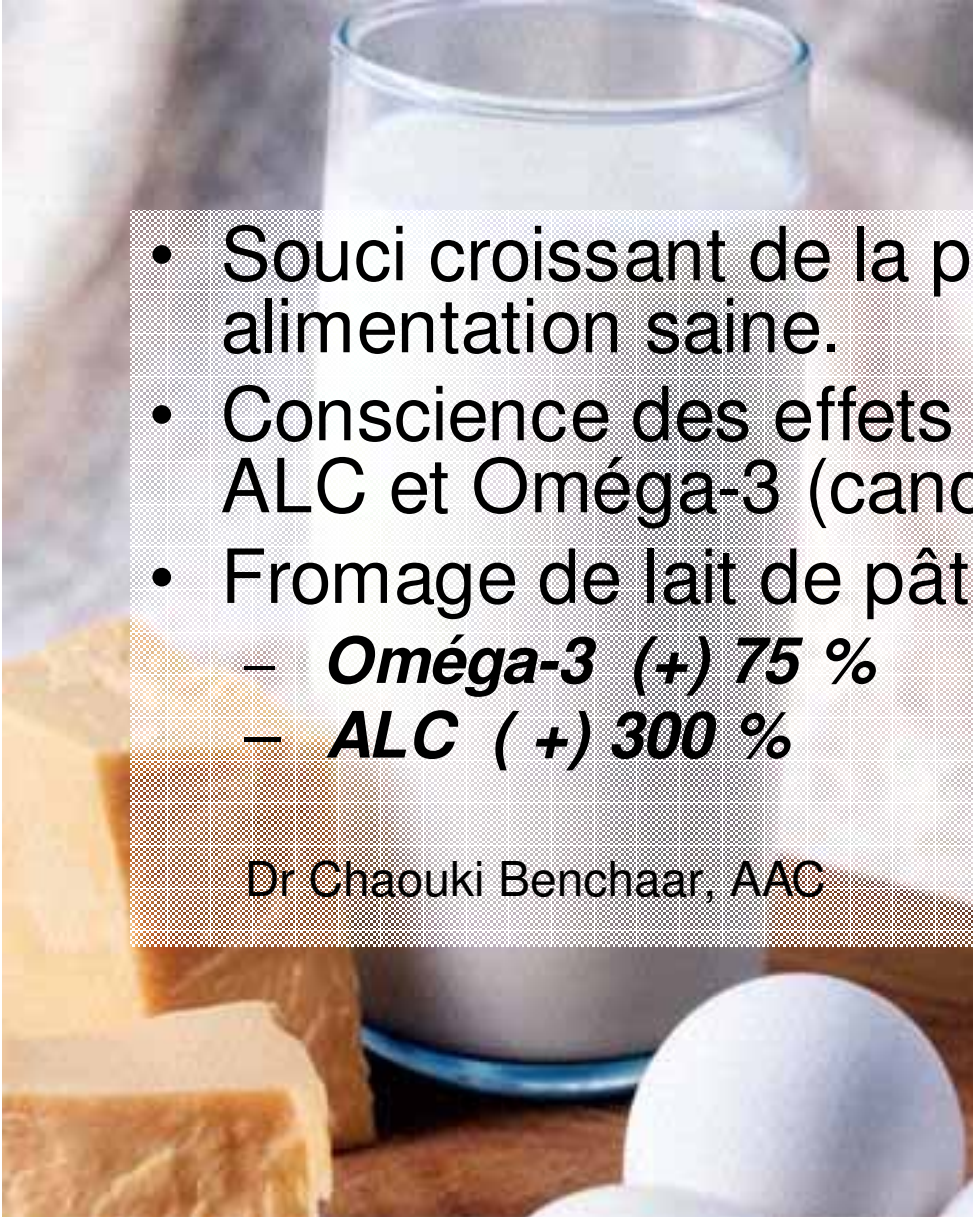
- **L'énergie solaire** récoltée sous la forme d'herbe est transformée par les animaux en viande et en lait.
- Réduction des activités et des dépenses liées à la **récolte**, l'**entreposage** et à l'**alimentation** du bétail.
- Diminution de l'**érosion**, perte de sols et fertilisants.
- Réduction du travail et des dépenses d'**épandage** des fumiers.

# RÉDUCTION DES COÛTS DE PRODUCTION

- Étude 3 ans –herbagers – conventionnels
- Ontario et 10 états américains
- 160 jours de pâturages, déplacements (36 hres)
- Dette additionnelle (+)1 500 \$ / vaches
- Investissement en machinerie (+) 32 466 \$
- Baisse rendement laitier ( - ) 4 %
- Dépenses moins élevées ( - ) 442 \$/vaches

Référence : Jack Kyle, Agriculture, Alimentation et Affaires rurales Ontario

# ALIMENTS SANTÉ

- 
- Souci croissant de la population pour une alimentation saine.
  - Conscience des effets positifs sur la santé des ALC et Oméga-3 (cancer, cœur)
  - Fromage de lait de pâturage
    - **Oméga-3 (+) 75 %**
    - **ALC (+) 300 %**

Dr Chaouki Benchaar, AAC

# Meilleure valorisation des denrées

- **Associer les paysages à la qualité des denrées.**
- **Cahier des charges permet de définir un produit qui évoque un paysage**
  - Charlevoix
  - Magog-Orford
  - Îles-de-la-Madeleine
- **Origine d'appellation contrôlée AOC**



# Meilleure valorisation des denrées

## **Fromage de Comté**

**L'AOC définit un territoire de production et garanti des procédés traditionnels d'élevage, de fabrication et d'affinage, à travers ce que l'on appelle un cahier des charges faisant l'objet d'un contrôle très strict.**

# Meilleure valorisation des denrées

## Fromage Comté (AOC)

- Vaches de races Montbéliarde et Simmental
- Un hectare de prairie naturelle / vache.
- Fertilisation des sols est limitée
- L'alimentation sans ensilage.
- Le lait cru doit être collecté quotidiennement et transformé dans les 24 heures.
- Tous les colorants et additifs sont interdits.
- Affiné en cave durant 4 mois au minimum.

# Meilleure valorisation des denrées

## Des chiffres...

- 3 200 exploitations productrices de lait
- 180 ateliers de fabrication, dites fruitières
- 16 maisons d'affinage
- 50 000 tonnes en 2004

Avec cette production de fromage AOC, le Comté contribue très largement à l'essor économique du massif jurassien.



# Meilleure valorisation des denrées

## PastureLand Dairy Cooperative

- Coopérative de producteurs (1998)  
Minnesota
- 10 producteurs (100 vaches laitières)
- Food Alliance (certification)
- Lait, beurre et fromage



**Érosion  
en nappe**











# RÉDUCTION DE LA POLLUTION DIFFUSE

- Réduit de l'érosion des sols.
- Favorise la sédimentation.
- Améliore l'infiltration de l'eau.
- Réduit les pertes de phosphore et d'azote.



# VALORISATION DES PAYSAGES

- Le paysage est le résultat des activités humaines.
- L'agriculture et la forêt créent des paysages appréciés par les populations.
- Le paysage est un bien public qu'il faut entretenir et enrichir.
- Le paysage est l'identité d'une région (activités promotionnelles)

# VALORISATION DES PAYSAGES

- Entrée privilégiée pour valoriser les territoires , les activités agricoles
- **Renforcement** des liens entre le consommateurs et les agriculteurs
- Le rôle des **agriculteurs est primordial** pour :
  - ✓ La planification du territoire
  - ✓ Dans les projets à l'échelle de la ferme (bâtiments, cours d'eau, brise-vent et **PÂTURAGES**)
- Développer un partenariat à l'échelle locale afin de :
  - ✓ d'identifier le paysage;
  - ✓ définir ses limites ;
  - ✓ d'accentuer ses caractéristiques;
  - ✓ d'associer la qualité des aliments à l'image de nature forte des paysages agricoles.

# VALORISATION DES PAYSAGES (Territoire)



Monoculture



Mosaïque de cultures

# VALORISATION DES PAYSAGES (ferme)



**Intégration des mesures agroenvironnementales à l'échelle des exploitations agricoles a un influence majeur sur l'évolution du paysage.**

# LES PAYSAGES UN BIEN ÉCONOMIQUE

*Merçi!*

