

Planifier son projet de diversification pour bien le réussir

Janvier 2011

Par Pierre Meunier



Objectif

Vous sensibilisez à l'importance de la planification stratégique d'un projet de diversification



Plan de la présentation

- 1- Le but de la diversification
- 2- Les impacts de la diversification
- 3- Les facteurs de succès pour les différents types de diversification
- 4- Valider son plan de diversification



Buts de la diversification

- Augmenter les ventes
- Accroître la notoriété de l'entreprise
- Créer une synergie entre deux pans de l'entreprise



Types de diversifications

- Diversification de produits
- Diversification sectorielle
- Diversification de réseau



Les impacts de la diversification

- Sur la production
- Sur les produits (emballage, qualité, etc.)
- Sur l'image de l'entreprise
- Sur le personnel



Les facteurs de succès: diversification de production

- Contrôle vs sous-traitance
- Intégrer la diversification
- Bien communiquer l'objectif et l'intégration



Les facteurs de succès: diversification de « réseau »

- Adaptation des produits
- Cohérence des prix
- Évaluation des coûts vs ressources financières
- Connaissances du secteur (principaux acteurs, pratiques courantes)



Les facteurs de succès: diversification sectorielle

- Connaissances du secteur (principaux acteurs, pratiques courantes, etc.)
- Cohérence dans l'image (profiter de l'image de marque déjà existante)



Valider son projet de diversification en utilisant le plan marketing

- Positionnement concurrentiel
- Produit
- Prix
- Distribution
- Promotion
- Personnel

Conclusion

- Planification
- Évaluation des coûts
- Cohérence



planificateur stratégique en agro-alimentaire

MEUNIER

Merci!

